

全国中文核心期刊 CSSCI 扩展版来源期刊 RCCSE 中国核心



消费经济

CONSUMER ECONOMICS

新冠肺炎疫情对消费经济的影响及对策分析

郑江淮等

互联网消费金融资产证券化的发展反思与监管建议

程雪军等

中国经济增长的产业逻辑及当前阶段的战略选择

刘 宪

政府公共文化支出对家庭文化消费的影响研究

曾燕萍 刘 霞

第 36 卷

2020 年第 2 期

(总第 204 期)

02

2020

ISSN 1007-5682



9 771007 568206

万方数据

新冠肺炎疫情对消费经济的影响及对策分析	郑江淮 付一夫 陶 金	3
互联网消费金融资产证券化的发展反思与监管建议	程雪军 吴 敏 马 楠	10
中国经济增长的产业逻辑及当前阶段的战略选择 ——基于长期消费需求的视角	刘 宪	20
政府公共文化支出对家庭文化消费的影响研究 ——基于中国家庭追踪调查的分析	曾燕萍 刘 霞	29
高速铁路对居民消费的空间溢出效应研究	湛 泳 田知敏慧	40
家庭财富与城镇居民创业行为研究	冯大威 刘帷韬 高 琦	49
居民金融素养与家庭诈骗损失	刘 阳 张雨涵	60
心理所有权对顾客公民行为的影响 ——基于感知支持和社交焦虑的调节作用	尹元元 张 灿	72
闻“香”而悦便会因“情”而买？ ——消费者涉入的调节作用	张 立 尹 晶	82
社会生产总过程视阈下的我国药品安全问题研究	黄铁苗 徐常建	90

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.2, 2020

Seria2 No.204 Apr.2020

MAIN CONTENTS

Impact of the Covid-19 Epidemic on Consumption Economy and Countermeasures Analysis	ZHENG Jiang-huai FU Yi-fu TAO-Jin	3
The Development Reflection and Regulation Suggestions of Internet Consumer Financial Asset Securitization	CHENG Xue-jun WU Min MA Nan	10
The Industrial Logic of China's Economic Growth and the Strategic Choice of the Current Stage: From the Perspective of Long-term Consumption Demand	LIU Xian	20
Impact of Government Public Cultural Expenditure on Family Cultural Consumption: Analysis Based on China Family Panel Survey	ZENG Yan-ping LIU Xia	29
Research on the Spatial Economic Spillover Effects of High-Speed Railway to Household Consumption	ZHAN Yong TIAN Zhi-min-hui	40
Household Wealth and Entrepreneurial Behavior of Urban Residents	FENG Da-wei LIU Wei-tao GAO Qi	49
Residents' Financial Literacy and Households' Fraud Losses	LIU Yang ZHANG Yu-han	60
The Influence of Psychological Ownership on Customer's Citizen Behavior: The Regulatory Role of Perceived Support and Social Anxiety	YIN Yuan-yuan ZHANG Can	72
Joy for Scent, so Will You Buy with Joy? The Moderating Role of Consumer Involvement	ZHANG Li YIN Jing	82
Research on Drug Safety in China from the Perspective of the General Process of Social Production	HUANG Tie-miao XU Chang-jian	90



国内统一刊号: CN43-1022/F

邮发代号: 42-89

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元

万方数据