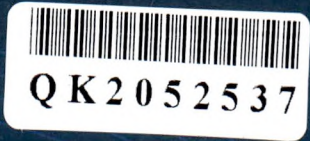


全国中文核心期刊 CSSCI 扩展版来源期刊 RCCSE 中国核心学术期刊



消费经济

CONSUMER ECONOMICS

金融资产对家庭消费的影响

易行健等

家庭规模小型化对家庭消费结构的影响

詹 鹏等

家庭老龄化对商业健康保险消费的倒 U 型影响

袁 成等

养老保险、城市融入意愿与农民工消费水平

郝演苏 周佳璇

第 36 卷

2020 年第 5 期

(总第 207 期)

05

2020

ISSN 1007-5682



金融资产对家庭消费的影响	
——基于资产结构视角的实证检验.....	易行健 王静雪 陈 俊 杨碧云 3
家庭规模小型化对家庭消费结构的影响	
——基于 CFPS2014-2016 年面板数据的研究.....	詹 鹏 宋蒙蒙 尹 航 17
家庭老龄化对商业健康保险消费的倒 U 型影响	
——基于 CHFS2017 的实证研究.....	袁 成 张若璇 徐诗雯 29
养老保险、城市融入意愿与农民工消费水平	
.....	郝演芬 周佳璇 36
互联网促进了老年群体的消费吗?	
.....	彭小辉 李 颖 46
互联网使用会促进家庭旅游消费吗?	
——基于“两阶段消费者意愿—行为转换理论”的分析.....	罗 蓉 彭楚慧 李勇辉 57
家用汽车是否提升了居民幸福感?	
——基于 CHFS2017 的实证研究.....	王孝琨 崔宝玉 石玉娟 68
智慧旅游建设对游客满意度的影响	
——基于上海迪士尼乐园的研究.....	左晶晶 唐蕊沁 79
央行数字货币推进消费升级的作用机制及路径	
.....	国 际 王文涛 90

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.5 , 2020

Seria5 No.207 Oct.2020

MAIN CONTENTS

The Impact of Financial Assets on Household Consumption: An Empirical Test Based on the Perspective of Asset Structure	YI Xing-jian WANG Jing-xue CHEN Jun YANG Bi-yun	3
The Impact of Family Size Miniaturization on Household Consumption Structure: Research Based on CFPS 2014-2016 Panel Data	ZHAN Peng SONG Meng-meng YIN Hang	17
The Inverted U-shaped effect of Family Aging on Commercial Health Insurance Consumption: Empirical Research Based on CHFS 2017	YUAN Cheng ZHANG Ruo-xuan XU Shi-wen	29
Endowment Insurance, Willingness of Urban Integration and Migrant Workers' Consumption Level	HAO Yan-su ZHOU Jia-xuan	36
Does Internet Promote Consumption of the Aged?	PENG Xiao-hui LI Ying	46
Dose the Internet Use Promote Home Tourism Consumption? Based on Two-stage Consumer Willingness and Behavior Transition Theory	LUO Rong PENG Chu-hui LI Yong-hui	57
Do Family Cars Improve Residents' Well-being: An Empirical Research Based on CHFS 2017	WANG Xiao-se CUI Bao-yu SHI Yu-juan	68
The Impact of Smart Tourism Construction on Tourist Satisfaction: Research based on Shanghai Disneyland	ZUO Jing-jing TANG Hui-qin	79
The Mechanism and Path of the Central Bank's Digital Currency Promoting Consumption Upgrading	GUO Ji WANG Wen-tao	90



国内统一刊号: CN43-1022/F

邮发代号: 42-89

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元

万方数据