

全国中文核心期刊 CSSCI 扩展版来源期刊 RCCSE 中国核心学术期刊



QK2061991

消费经济

CONSUMER ECONOMICS

消费结构与城镇居民消费不平等：2002-2018 年

论数字平台的兴起与数据商品的生成

中国流动人口的住房消费及其不平等

出生队列、收入来源与消费不平等

罗楚亮 颜 迪

蔡 超

孟凡强等

刘 欢 刘 静

第 36 卷

2020 年第 6 期

(总第 208 期)

06

2020

ISSN 1007-5682



9 771007 568206

消费结构与城镇居民消费不平等:2002-2018 年	罗楚亮 颜 迪	3
论数字平台的兴起与数据商品的生成		
——基于马克思主义流通理论的考察	蔡 超	17
中国流动人口的住房消费及其不平等		
——基于农民工和城城流动人口的群体差异分析	孟凡强 上官茹霜 林 浩	25
出生队列、收入来源与消费不平等		
——兼论消费不平等的形成机制	刘 欢 刘 静	34
人情消费、同群效应与教育挤出:理论与实证		
	杜丽永 张旭青 孟祥海	46
文化消费活动提升了农村地区居民主观幸福感吗?		
——基于 CGSS 数据的实证分析	资树荣 张姣君	56
税收负担影响中等收入群体消费的实证研究		
——基于省级面板分位数模型	温桂荣 黄纪强 刘炜烨	66
城乡医保统筹对农村流动人口消费的影响		
——基于倾向得分匹配的反事实估计	郭爱妹 刘禹江	76
基于网络游记的名人故居地旅游形象影响因素研究		
——以韶山为例	张维梅 张建新 欧阳甜	85
《消费经济》2020 年总目录		95

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.6, 2020

Seria6 No.208 Dec.2020

MAIN CONTENTS

Consumption Structure and Consumption Inequality in Urban China: 2002-2018	LUO Chu-liang YAN Di	3
On the Rise of Digital Platform and the Generation of Data Driven Market: Based on The Circulation Theory of Marxism	CAI Chao	17
Housing Consumption and Inequality of China's Migrants: A Differential Analysis Between Rural Migrants and Urban Migrants	MENG Fan-qiang SHANGGUAN Ru-shuang LIN Hao	25
Birth Cohort, Source of Income and Consumption Inequality: On the Formation Mechanism of Consumption Inequality	LIU Huan LIU Jing	34
Gift Expenditure, Peer Effect and Schooling Investment Insufficient: Theoretical and Empirical Research	DU Li-yong ZHANG Xu-qing MENG Xiang-hai	46
Do Cultural Consumption Activities Improve the Subjective Well-being of Rural Residents? An Empirical Study Based on CGSS Data	ZI Shu-rong ZHANG Jiao-jun	56
An Empirical Study on the Impact of Tax Burden to the Consumption of Middle-income Group: Based on Provincial Panel Quantile Regression Model	WEN Gui-rong HUANG Ji-qiang LIU Wei-ye	66
Impact of Urban-rural Medical Insurance Integration on the Consumption of Rural Floating Population: Based on the Counterfactual Estimation of the Propensity Score Matching	GUO Ai-mei LIU Yu-jiang	76
Research on the Influencing Factors of Tourism Image of Celebrities' Former Residence: Based on Online Travel Notes: Case Study of Shaoshan	ZHANG Wei-mei ZHANG Jian-xin OU Yang-tian	85



国内统一刊号: CN43-1022/F

邮发代号: 42-89

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元