

全国中文核心期刊 CSSCI 扩展版来源期刊 RCCSE 中国核心学术期刊



QK2103117

# 消费经济

CONSUMER ECONOMICS

外来人口占比影响恩格尔系数

养老金连续上调如何影响企业退休人员消费？

宏观经济政策预期与保险需求

金融科技的消费者中心原则：动因、理论及建构

王 燕 黄少安

曹荣荣 周云波

睢 岚等

申 晨 李仁真

第 37 卷

2021 年第 1 期

(总第 209 期)

01

2021

ISSN 1007-5682



02>

9 771007 568213

万方数据

外来人口占比影响恩格尔系数 ——兼论恩格尔系数衡量居民生活水平的适用性.....	王 燕 黄少安	3
养老金连续上调如何影响企业退休人员消费? .....	曹荣荣 周云波	15
宏观经济政策预期与保险需求 .....	睢 岚 薛常永 赵田甜 丛雅芳	27
隔代照料对家庭金融资产配置的影响 ——基于 CHFS 数据的实证分析 .....	汤凌霄 潘文东	39
就业稳定性与农民工消费:理论解释与经验证据 .....	刘丽丽	50
城市居民户籍差异对文化消费的影响 ——基于中国综合社会调查数据的分析.....	钟方雷 李思锦	59
城市环境质量感知对社区居民生态消费意愿的影响 ——基于环保知识积累调节的中介效应模型.....	崔珍珍 李坚飞 王海江	68
金融科技的消费者中心原则:动因、理论及建构 .....	申 晨 李仁真	78
数字也能说话:数字元素的消费心理感知述评及营销展望 .....	郭功星 龚婵娟 苟万幸	87
新时代新消费推动形成经济发展新格局 ——(中国)消费经济学会 2020 年会暨第二十三次全国消费经济理论与实践研讨会综述 .....	湛 泳 鹿巧利	95



# Consumer Economics(A Bimonthly)

No.1, 2021

Serial No.209 Feb.2021

## MAIN CONTENTS

On the Applicability of Engel's Coefficient to Measure the Living Standard of Residents .....	WANG Yan HUANG Shao-an	3
How Does the Policy of Pension Sustain Growth Affect the Consumption of Retirees in Enterprises? .....	CAO Rong-rong ZHOU Yun-bo	15
Macroeconomic Policy Expectation and Insurance Demand .....	JU Lan XUE Chang-yong ZHAO Tian-tian CONG Ya-fang	27
A Study on the Impact of Grandparenting on Financial Asset Allocation of Household: Empirical Study Based on CHFS Data .....	TANG Ling-xiao PAN Wen-dong	39
Job Stability and Migrants Workers' Consumption: Theoretical Analysis and Empirical Evidence .....	LIU Li-li	50
The Influence of Urban Residents' Hukou Differences on Cultural Consumption: An Empirical Analysis Using Chinese General Social Survey Data .....	ZHONG Fang-lei LI Si-jin	59
The Impact of Urban Environmental Quality Perception on the Willingness of Community Residents' Ecological Consumption: Based on the Mediating Effect Model of Environmental Protection Knowledge Accumulation .....	CUI Zhen-zhen Li Jian-fei Wang Hai-jiang	68
The Customer-centric Principle of Fintech: Driver, Theory and Construction .....	SHEN Chen LI Ren-zhen	78
Numbers Can Speak: A Literature Review and Marketing Prospects of Consumers' Psychological Perception of Number Elements .....	GUO Gong-xing GONG Chan-juan GOU Wan-xing	87



国内统一刊号：CN43-1022/F

邮发代号：42-89

国际标准刊号：ISSN1007-5682

国外发行代号：BM1022T

定价：10.00元

万方数据