

全国中文核心期刊

CSSCI 扩展版来源期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

人大复印报刊资料重要转载来源期刊

Q K 2 1 3 8 2 8 3

消费经济

CONSUMER ECONOMICS

- 从解决温饱到全面小康：满足人民消费需求的体制机制变迁 邹红等
中国共产党推进全民共同富裕思想演进研究 吕小亮 李正图
RCEP 区域价值链重构对双循环新发展格局的促进作用 欧定余 易佳慧
中国互联网消费金融的发展模式及治理反思 程雪军

第 37 卷

2021 年第 4 期

(总第 212 期)

04

2021

ISSN 1007-5682



9 771007 568213

万方数据

从解决温饱到全面小康：满足人民消费需要的体制机制变迁

邹 红 彭争呈 陈 建 3

中国共产党推进全民共同富裕思想演进研究

吕小亮 李正图 13

RCEP 区域价值链重构对双循环新发展格局的促进作用

欧定余 易佳慧 20

中国互联网消费金融的发展模式及治理反思

——基于“一带一路”沿线国家的经验 程雪军 33

网络交易消费者权益保护机制构建及优化路径

张俊英 韩佳凝 45

“病有所医”能促进农村居民消费吗？

——来自新农合大病保险试点的证据 高 健 丁 静 53

城乡居民基本养老保险对居民储蓄率的影响

——基于预防性储蓄的视角 隋淑敏 彭小兵 肖 云 63

数字普惠金融对我国消费不平等的影响研究

——来自中国家庭金融调查及县级数据的证据 罗 娟 李宝珍 75

高房价是否挤压了城镇居民的消费需求？

朱诗娥 顾 欣 84

“中国百年消费变迁与美好生活”消费经济专题论坛综述

——(中国)消费经济学会庆祝中国共产党成立 100 周年 杨 芸 彭千芮 94

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.4, 2021

Serial No.212 Aug.2021

MAIN CONTENTS

From Poverty to An Overall Well-off Society: Institutional Changes to Meet People's Consumption Needs in China	ZOU Hong PENG Zheng-cheng CHEN Jian	3
The Evolution of CPC's Thought of Promoting the Common Prosperity	LV Xiao-liang LI Zheng-tu	13
The Promoting Effect of RCEP Regional Value Chain Reconstruction on Dual Circulation Development Pattern	OU Ding-yu YI Zhui-hui	20
On the Development Model and Governance Reflection of Internet Consumer Finance: Based on the Experience of Countries along The Belt and Road	CHENG Xue-jun	33
Construction Mechanism and Optimization of the Protection of Consumers' Rights in Online Transactions	ZHANG Jun-ying HAN Jia-ning	45
Can Security for Illness Promote Consumption of Rural Residents? Evidence from Pilot Program of the New Rural Cooperative Major Illness Insurance	GAO Jian DING Jing	53
The Effect of China's Basic Pension Insurance for Urban and Rural Residents on Household Savings Rate: Based on the Perspective of Precautionary Saving	SUI Shu-min PENG Xiao-bing XIAO Yun	63
Research on the Impact of Digital Financial Inclusion on Consumption Inequality in China: Evidence from CHFS Data and County-level Data	LUO Juan LI Bao-zhen	75
Does the High Housing Price Squeeze Out Consumption Demand of Urban Residents?	ZHU Shi-e GU Xin	84



国内统一刊号：CN43-1022/F

邮发代号：42-89

万方数据

国际标准刊号：ISSN1007-5682

国外发行代号：BM1022T

定价：10.00元