

全国中文核心期刊

人大复印报刊资料重要转载来源期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

CSSCI 扩展版来源期刊

湖南省教育厅名刊培育计划精品期刊



消费经济

CONSUMER ECONOMICS

商品与可行能力(下)

阿玛蒂亚·森(著) 祝永庆(译) 唐琦(校)

中国高品质消费引领高质量供给的机制和路径研究

辛伟 任保平

论以消费动能提升为核心的国内国际双循环

刘金山 杜林

移动支付普及对居民消费不平等的影响

陈铭聪 程振源

第 37 卷

2021 年第 6 期

(总第 214 期)

06

2021

ISSN 1007-5682



万方数据

商品与可行能力(下)	阿玛蒂亚·森(著) 祝永庆(译) 唐琦(校)	3
中国高品质消费引领高质量供给的机制和路径研究	辛伟 任保平	13
论以消费动能提升为核心的国内国际双循环	刘金山 杜林	21
家庭生产社会化与居民消费:趋势、机理和动因	周海伟 厉基巍	30
零售业通道费模式转型:现象、动因和趋势	王庚 庄尚文 孙治宇	40
移动支付普及对居民消费不平等的影响 ——来自 CHFS 的微观证据	陈铭聪 程振源	50
跨境电商进口对居民消费的影响:促进或抑制?	唐红涛 胡婕妤	60
农地征收对农户消费的影响研究 ——基于总量和结构的视角	王大哲 钱文荣	71
区块链赋能新零售:研究热点与理论框架	刘婷 唐可鑫	81
在历史趋势中挖掘消费新动力 ——(中国)消费经济学会 2021 年会暨第二十四次全国消费经济理论与实践研讨会综述	聂媛媛 朱高林	91
《消费经济》2021 年总目录		95

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.6,2021

Seria6 No.214 Dec.2021

MAIN CONTENTS

Research of the Mechanism and Path of High-quality Consumption Leading High-quality Supply	XIN Wei REN Bao-ping	13
Research on the Domestic and International Dual Circulation with Consumption Growth Momentum as the Core in China	LIU Jin-shan DU Lin	21
Household Production Socialization and Household Consumption: Trends, Mechanisms and Driving Forces	ZHOU Hai-wei LI Ji-wei	30
The Transition of Slotting Allowance Mode: Fact, Mechanism and Tendency	WANG Geng ZHUANG Shang-wen SUN Zhi-yu	40
The Impact of Mobile Payment Popularization on the Consumption Inequality: Evidence from China Household Finance Survey	CHEN Ming-cong CHENG Zhen-yuan	50
Impact of Cross-Border E-commerce Imports on the Household Consumption: Promoting or Impeding?	TANG Hong-tao HU Jie-yu	60
The Impact of Farmland Expropriation on Rural Household Consumption: Based on the Total and Structure Perspective	WANG Da-zhe QIAN Wen-rong	71
Blockchain Enabling New Retailing: Research Focus and Theoretical Framework	LIU Ting TANG Ke-xin	81



国内统一刊号: CN43-1022/F

邮发代号: 42-89

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元

万方数据