

全国中文核心期刊

人大复印报刊资料重要转载来源期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

CSSCI 扩展版来源期刊

湖南省教育厅名刊培育计划精品期刊



QK2231968

消费经济

CONSUMER ECONOMICS

中国数字消费的区域普惠性及政治经济学解释

家庭消费变动的同群效应：习惯形成还是参考点依赖？

中国现代流通体系发展水平及区域比较

智能购物体验对消费者购买意愿的影响研究

杨巨 彭浩

饶育蕾等

王永瑜 章印

汪旭晖等

第 38 卷

2022 年第 3 期

(总第 217 期)

03

2022

ISSN 1007-5682



0.6>

9 771007 568220

万方数据

中国特色社会主义消费经济学

中国数字消费的区域普惠性及政治经济学解释

.....杨 巨 彭 浩 3

家庭消费变动的同群效应：习惯形成还是参考点依赖？

.....饶育蕾 陈地强 张梦莉 13

消费金融能否助力经济增长？

——基于消费金融公司试点推广的准自然实验.....张建刚 沈 蓉 邢 苗 28

数字经济发展如何影响城乡消费差距：扩大或缩小？

.....魏君英 胡润哲 陈银娥 40

农村劳动力流动对家庭消费结构的影响

.....朱雅玲 张 彬 马艺菲 52

中国现代流通体系发展水平及区域比较

.....王永瑜 章 印 64

中国沿海地区居民消费环境测度及消费增长效应

.....张效莉 余颖博 76

智能购物体验对消费者购买意愿的影响研究

.....汪旭晖 徐微笑 王 新 87

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.3 ,2022

Seria3 No.217 Jun.2022

MAIN CONTENTS

Socialist Consumer Economics with Chinese Characteristics

Regional Inclusiveness of China's Digital Consumption and its Political Economy Explanation	YANG Ju PENG Hao	3
Peer Effect on Household Consumption Changes: Habit Formation or Reference Point Dependence?	RAO Yu-lei CHEN Di-qiang ZHANG Meng-li	13
Can Consumer Finance Promote Economic Growth? A Quasi-Natural Experiment Based on the Consumer Finance Company Pilots Promotion	ZHANG Jian-gang SHEN Rong XING Miao	28
How does the Development of Digital Economy Affect the Urban-Rural Consumption Gap: Expanding or Narrowing?	WEI Jun-ying HU Run-zhe CHEN Yin-e	40
The Influence of Rural Labor Mobility on Household Consumption Structure	ZHU Ya-ling ZHANG Bin MA Yi-fei	52
Development Level and Regional Comparison of China's Modern Circulation System	WANG Yong-yu ZHANG Yin	64
Measurement of Residents' Consumption Environment and the Consumption Growth Effect in China's Coastal Provinces	ZHANG Xiao-li YU Ying-bo	76
Research on the Influence of Intelligent Shopping Experience on Consumers' Purchase Intention	WANG Xu-hui XU Wei-xiao WANG Xin	87



国内统一刊号: CN43-1022/F

邮发代号: 42-89

万方数据

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元