

全国中文核心期刊

人大复印报刊资料重要转载来源期刊

RCCSE 中国核心学术期刊

CSSCI 扩展版来源期刊

湖南省教育厅名刊培育计划精品期刊



QK2231973

消费经济

CONSUMER ECONOMICS

共同富裕的政治经济学要义

少儿课外辅导对家庭消费的影响研究

就业正规性对农民工消费的影响：机制与检验

城乡劳动者就业质量与休闲消费不平等

周文 何雨晴

陈华帅等

周闯等

徐巧玲

第 38 卷

2022 年第 4 期

(总第 218 期)

04

2022

ISSN 1007-5682



08>

9 771007 568220

万方数据

共同富裕的政治经济学要义	周 文 何雨晴	3
少儿课外辅导对家庭消费的影响研究		
——基于 CFPS 数据的实证分析	陈华帅 陈思杰 江 怡	12
就业正规性对农民工消费的影响:机制与检验	周 闯 马旭鑫 管 添	28
城乡劳动者就业质量与休闲消费不平等	徐巧玲	39
中国商业养老保险的逆向选择及内在机制	杨 霞 张 铭	51
“双碳”背景下可再生能源可竞争售电市场构建研究		
——基于云南电力市场化的实证检验	杨先明 刘朝阳 党国英	62
短视频生活场域还原对消费者购买意愿的影响	王炳成 李丰娟 崔 巍	74
从口碑到网络口碑:脉络、框架与展望	赵 阳 陈国强 冯学钢	84

Consumer Economics(A Bimonthly)

No.4, 2022

Seria4 No.218 Aug.2022

MAIN CONTENTS

The Political Economy Essentials of Common Prosperity	ZHOU Wen HE Yu-qing	3
A study on the Influence of Children's Extracurricular Tutoring on Family Consumption: Empirical Analysis Based on CFPS Data	CHEN Hua-shuai CHEN Si-jie JIANG Yi	12
The Effect of Employment Formality on the Consumption of Rural Migrant Workers: Theoretical Mechanism and Empirical Test	ZHOU Chuang MA Xu-xin Guan Tian	28
Employment Quality and Leisure Consumption Inequality of Urban and Rural Workers	XU Qiao-ling	39
Adverse Selection and Its Internal Mechanism of Commercial Endowment Insurance in China	YANG Xia ZHANG Ming	51
Research on Constructing of Renewable Energy Competitive Electricity Selling Market under The Background of "Dual Carbon": Based on The Empirical Test of Yunnan Electricity Marketization	YANG Xian-ming LIU Zhao-yang DANG Guo-ying	62
The Impact of Short Video Life Field Restoration on Consumers' Purchase Intention	WANG Bing-cheng LI Feng-juan CUI Wei	74
From Word-of-Mouth to Electronic Word-of-Mouth: Development, Framework and Prospect	ZHAO Yang CHEN Guo-qiang FENG Xue-gang	84



国内统一刊号: CN43-1022/F

邮发代号: 42-89

国际标准刊号: ISSN1007-5682

国外发行代号: BM1022T

定价: 10.00元

万方数据