

目录

Contents

政策吹风 POLICY GUIDE

1 做人民群众的知心人

媒体管家 MEDIA MANAGEMENT

4 《都市快报》联手广播电台成立跨媒体公司等 13 则

专题研讨 SUBJECT UNDER DISCUSSION

6 改进会议报道:我国新闻改革亟须突破的一大瓶颈

——兼论中西方会议新闻报道理念与实务的异同

孟建左 尹

11 从风格形式和技巧看差异

——中西媒体会议新闻报道之比较(下)

江凌

学术研究 ACADEMIC RESEARCH

14 论主流媒体的评价标准

胡瑛 陈力峰

109 从经济学谬误的角度看主流媒体在舆论引导方面存在的问题

刘雁霞

111 从凯瑞两种传播观出发看传播学研究的复杂性

罗真

封面人物 THE CHARACTER OF FRONT COVER

17 声传新闻 记录时代

——记哈尔滨人民广播电台《哈尔滨早新闻》

王昱欣 王共伟 李啸鹤

广电传媒 RADIO & TV

9 从《实话实说》的停播看电视谈话节目的生存

汤幼鸿

18 电视新闻采编技法初探

林庆荣

20 李佳明的个性化主持艺术探究

许光

21 电视新闻记者如何做好新农村建设报道

姜文波

34 浅析 FOX(The moment of truth)带来的娱乐隐忧

金地

37 广播新闻应该注重细节

李大勇

38 简析电视新闻纪实性与真实性的统一

陈铁伦

40 浅谈纪录片的观赏性

王子超

44 对《叶文有话要说》有话要说

张淑玉

45 小谈三网融合与下一代广播电视网

黄琼

47 浅析谈话类节目主持人的沟通技巧

朱萍

50 电视武器:报道“我们的战争”

侯晓玲

51 电视新闻播音风格转换透析

——央视新闻播音的微妙变化

王远远

52 电视节目制作“模仿趋同”现象辨析

牟敏

57 直播节目主持人自我心态的把握

严焱

65 谈广播新闻直播的报道效应

张敬辉

73 优化品质打造品牌增强广播竞争力

陈璐

82 谈加强重大灾害广播新闻报道

丁际超

89 对提高对农节目广播收听率的几点思考

施媛媛

92 电视民生新闻要坚持正确的舆论引导

吴连华

95 县级电视台如何做好灾难性新闻报道

方达

96 县级电视台对外宣传的出路和思考

崔源

102 县级广播电视台如何开展好对农宣传

江萍萍

105 在创新中提高舆论引导能力

唐爱秋

113 电视新闻节目编排艺术探析

王雪波

116 电视新闻节目的采编播合一刍议

李庆

120 浅谈中小城市交通广播的发展

车军霞

121 以人性化看电视新闻主持人的角色定位

陈丽娟

126 播音员主持人应有的思想道德修养

郭威

网络时代 NETWORK TIMES

22 豆瓣网:当传统出版业遭遇 SNS 网站

马评

63 同城购物,电子商务新趋势

方诚

72 网络时代的广播传播

吴甲利

97 浅谈网络新闻的发展现状及未来趋势

马俊雅

124 浅议“沉默的螺旋”在网络上的旋转之道

曾海兵

125 手机报的市场前景及发展策略分析

郑晓华

各抒己见 COMMENTARY AND DEBATE

24 “和谐社会”视角下的信访困局与基层治理

李爱琴

本刊法律顾问:

黑龙江金北方律师事务所

刘熾 主任律师

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及 CNKI 系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将做适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。

2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。

3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。

4. 来稿切勿一稿多投。

- 27 突发事件新闻报道功能探析
- 29 虚构中的女性王国
——《消息文化读本》中窥视消费中的女性角色
- 31 巧用人性特点做活社会新闻
- 32 做好深度新闻报道的关键性问题
- 33 从新闻“四化”说起
- 35 浅谈编辑位置前移
- 36 非线性编辑系统对电视语言的丰富
- 41 “冷眼”看“热点”
- 42 试析新时期传统媒体的发展走向
- 49 媒体在现今社会中的地位
- 53 浅议新闻自由与公民名誉权
- 55 新时期期刊的确展现状和面临的挑战
- 58 提高高校校报舆论引导力之我见
- 59 奥运经济对我国体育产业发展的思考
- 64 制作消息标题应掌握的原则
- 66 谈旅游品牌意识与视觉表现的重要性
- 67 巧拾采访的“敲门砖”
- 68 娱乐新闻评论重要性及写法的初步探讨
- 70 重温《奥林匹亚》
- 71 县市报的竞争力争在“精耕细作”
- 76 中国弱势群体舆情表达机制简析
- 79 侨报侨刊 SWOT 模式分析与改革思考
- 80 调查性报道的采访技巧
- 81 探研中国背景下的“人肉搜索”
- 84 论日常普通话训练与传播的重要性
- 85 紧盯“小商铺”写活经济新闻
——鄞州日报《商海小鱼搏风浪》系列报道启示
- 86 地方高校体育文化传播的现状与发展对策研究
- 88 从《联谊报》的新闻视角看政协宣传工作
- 91 新闻专业个性化实验教学方法初探
- 93 灾难报道中人文关怀缺失的缘由探析
- 94 韩国《新闻法》与法国《出版自由法》的对比研究
- 98 新闻媒体在构建和谐社会中的作用
- 99 媒介移动化与信息传播有效性研究
- 100 新闻传播中审美价值的思考
- 104 从“艾滋女事件”看媒体的信息把关
- 106 传播新媒介下的变化
- 107 论当代记者的职业要求与道德素养
- 108 关于做好灾难性事件报道的几点思考
- 114 以校企结合链为基点 以实现就业为目标
——构建广告学专业“独立——实践——校企——就业”链接式毕业设计质量
评价体系的创新与实践
- 117 读书出新闻
- 118 论“新闻策划”
- 122 热点难点问题报道的切入角度与媒体责任
- 127 以就业为导向的广告学专业毕业设计改革初探
- 编采手记 NOTES FROM PROFESSIONALS**
- 43 创造最佳采访气氛
- 48 浅谈企业报头版头条的选择
- 61 做好民生新闻的几点体会
- 新闻摄影 JOURNALISM PHOTOGRAPHY**
- 39 浅论新闻摄影构图
- 56 “荷赛”框架对中国新闻摄影的影响
- 营销策划 SCHEME FOR MARKETING**
- 26 奢侈品广告诉求的新特色研究
- 78 三大 3G 品牌营销竞争策略分析
- 90 广告中的语言艺术
- 101 试论辽宁传媒产业的竞争力提升策略
- 报纸研究 NEWSPAPER RESEARCH**
- 62 浅析重大新闻事件报道中报纸版面语言的特点
- 103 美国报纸让报道引发的一点探讨

王 威

艾依璇

王 静

张 涛

汤振峰 信险峰

陈思宁

李颖娜

肖建成 齐雪皎

於 南

程普江

张 帆

李金澄 王彩君

唐 娟

薛 岚

于 莉

于 讷

陈 郁

孙 雯

马 虎

王军波

钟 鸣

郑茵茵

栾 姗

车欣馨

李 静

金建锋

雷 扬

倪智坚

黄 龙

王海明

辛香兰

徐海琴

张 帆

邱丽红

温凤鸣 胡钦太

王艺涵

蒋 雯

周志贤

易崇英 张 红

何宪全

印兴娣

王海燕

张素华 彭 余

张淑清

赵社志 赵佳红

鲁 佳

赵海英 赵乃良

方安宁

纪佳婧

曹 静

孙启迪

刘娜娜

丹 璐 黄丽媛

屠 悦

本刊顾问

丁柏铨 王伟建
石义彬 孟 建
郑亚楠 喻国明
童 兵 陆小华
郑保卫 贾宏图

编委会主任
王亚光

编 委

丁国怀 于丽颖
王 戈 王 伟
王春莉 王 铁
王春英 王宏波
王国权 包临轩
包维林 马士和
古毅斌 叶鸿南
许知春 华云江
李永纪 李长江
李国君 李 红
李秀波 刘玉平
杨 晶 何文平
杜广成 安惠滨
陈 戈 郑 颖
张宝才 张彦文
张铁民 张殿敬
杨长清 沈荣海
徐亚林 徐 彤
徐广耀 高永强
高 峰 赵玉斌
韩光天 贾 淼
崔 尊 殷丽雅
黄树峰 程颖刚
景丽滨 蔡廷伟

总编辑

高永强

编辑部主任

王宗华

编 辑

白以众 杨竞伟

杨浚财 王连方

美 编

康 乐