

目录 Contents

当下关注

- 1 自媒体的乱象及治理——
流水生产 洗稿侵权 搞创作沦为搞复制 钱一彬 吴 姗

博士论坛

- 4 以拳拳之心助力报业新发展
——《都市报全媒体转型研究：掣肘与进路》理论价值管窥 李 缨
6 关于司法公正中媒体监督的影响作用及关系思考 周 龙

学术园地

- 7 对电视娱乐节目的符号学分析 史晓峰
9 互联网语境下大学生财富观的生成影响机制研究 王子露 刘建彬
11 VR技术的发展现状及其在新闻报道中的应用 葛 寻
13 “互联网+”时代网络直播的SWOT分析 李 静 李新房
15 浅析微电影的“微”模式 曹曦禾
16 东北抗联时期新闻出版物的当代意义 王春英
18 政府监管要充分发挥新闻媒体的监督作用 汪 芳
29 媒介新生态语境中传媒艺术的发展和理论创新 罗靓文
35 版权保护背景下数字音乐传播困境探究 丁 淼

新媒新论

- 23 移动新媒体传播伦理失范与重构
——以微信为例 汪梦妍 初清华
42 地市级党报微信公众号的语言风格 马宏萍
49 网络新闻平台的运用 王小瑜
60 自媒体应用在公共管理中的作用及影响 陆 贇
69 从“两会”报道看新媒体发展趋势 许 梦
72 地方民生节目新闻客户端的发展出路
——以中国新闻名专栏《新闻夜航》为例 张卓倩
99 新媒体时代的新闻生产理念变革产品创新与流程再造 刘江青

媒体融合

- 40 广电媒体如何打造“新闻+服务”移动客户端 任广镇
45 过度迷恋装备是一种媒体融合焦虑症 刘思聪
48 媒体融合背景下电视媒体的困境和出路 杨 明
63 新媒体背景下广播媒体如何“变身” 王晨曦
70 媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略 朱 蕾
79 融媒时代广播文艺节目创新路径探析 付 乐
81 从电视宣传管理走向全媒体产品管理
——试论媒体融合发展中电视台总编室的职能转型 柏 玲
87 “中央厨房”打造融媒体宣传矩阵 李 丹
88 “融媒体”助力高校新闻宣传 唐晓伟
91 新媒体时代广播音乐节目的困境与突破 张曼翠
94 创建传统电视媒体和新媒体融合发展的新形式 凌和平
97 媒体融合如何从“相加”到“相融”
——从全国两会报道看融媒“路径” 姚艳春
113 民生新闻与新媒体的融合 由培远
116 融媒时代记者如何创新采访形式 王 磊
119 新媒体微信公众平台与传统媒体的融合 朱嘉瑞

编辑出版

- 33 对高校出版社“走出去”模式的探究 关燕云
54 电子音像出版的困境与走向 古丽巴合热木·木合塔尔
66 新技术条件下的图书编辑 王 钰
73 构建社会主义和谐社会中新闻出版业的作用 戴 萍

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行:《新闻传播》编辑部

地址:哈尔滨市地段街1号

编辑部电话:(0451)84696061

传 真:(0451)84696061

电子邮箱:xwcb@163.net

邮 政 编 码:150010

印 刷:黑龙江龙江传媒有限

责任公司

广告经营许可证:2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672—0261

国内统一刊号

CN23—1147/G2

发行范围:国内公开发售

订 阅 处:全国各地邮局

邮发代号:14—251

本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

报纸研究

- 19 浅谈新媒体时代的报网融合
76 新媒体冲击下传统纸媒面临的挑战
114 浅议党报副刊的党性原则与个性发展

传媒观察

- 21 网络直播2.0时代 广播媒体如何“迎风起舞”
102 以民生新闻为视角的电视台媒介生态研究
106 自媒体时代的新闻趋向反思
110 互联网时代对传统媒体编辑的新要求分析

营销策划

- 52 从传统媒体到新媒体的转型
——微信广告的优势及发展瓶颈
98 传统电商内容化谋局研究
105 关于生活广播品牌营销的几点思考

新闻摄影

- 82 对国内空间摄影现状的分析

业界探讨

- 39 生活服务类电视节目现状及特点研究
95 新媒体环境下地方院校新闻学教学改革模式初探
109 对新时代下广播小说发展的思考
111 新闻人要做好社会的“瞭望者”
115 深度，新闻写作的“制胜之道”
117 大数据时代新闻传播的核心竞争力
120 报纸编辑现代意识的深化与创新

新闻实践

- 43 新媒体背景下如何把“热点”做成独家新闻
61 从潘多拉效应看新闻受众的猎奇心理
75 如何提高电视台新闻采编能力
84 从几则社会新闻谈新闻从业者的坚守
101 浅谈新时期如何写好农业新闻报道
107 电视新闻节目制作艺术创新的探讨

声屏视野

- 31 传播学视角下的喜剧真人秀节目发展原因探究
37 对电视节目O2O模式的探索
51 新媒体语境下广播电台的发展方式
55 论电视新闻采访与画面剪辑的有机结合
58 浅析电视节目的反向输出
64 地方电视台做好舆论监督类栏目的关键要素
90 做好“一带一路”国际传播的若干思考
——以达沃斯直播媒体论坛《一带一路多方共赢》为例
93 对外宣传与传播策略研究

应用研究

- 25 微信公众号在创新创业课程中的应用
27 浅析大学生自媒体主体责任意识培养的理性自觉
——从高校思政宣传工作视角出发
46 新时代下电视新闻采编技巧及策略分析
57 论新闻人才的竞争
——以体育记者大转会为切入点
67 公共危机管理中新闻媒体的应用
78 新媒体时代大学生思想政治教育实效性探析
85 网络新闻在公共管理中的作用及影响分析
103 新兴媒体对公共管理的影响探析

赵赫男
俞玺勃
张莉岩

廖继红
陈孚
贾浩
石若楠

周悦
刘三姗
董家骥

张弢

赵丽媛
剧静宜
张晶武
易铭
丛焕生
张一帆
窦宪彬

李艺
边营
陈立新
王静
刘淑滨
杨睿

魏洁宇
陈桂婕
邓捷良
朱冬梅
晏艳
刘有同

杨君
时旸

陶春先 康祎 张雷洪

吴婷
朱健

杜萍
涂忠洁
姜静
王佩秋
李云

本刊顾问

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任
戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王伟 王春莉 王宏波 王显志
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
李长江 李红 李建和 刘玉平
刘金恒 朱伟光 杨晶 宋心海
周士良 蔡鑫 郭本正 廉景华
梁伟 徐民斌 韩炳义 徐彤
徐广耀 高永强 高峰 高富荣
韩光天 贾淼 戚泥莲 鲁学民
彭大林 鲍刚 冀年勇 褚庆利

总编辑

高永强

编辑部副主任

康乐

编辑

白以众 杨浚财 丁晓清
孙波 刘明 王博

美编

康贝贝

校对

杨丽雁

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。