

### 目录 Contents

#### 当下关注

- 1 深度融合让产业变革更轻快 蒋国兴

#### 博士论坛

- 4 数字技术环境下版权保护的利益平衡初探 王智丽  
5 新媒体的发展“新”特性 于相坤

#### 学术园地

- 7 口译工作记忆和焦虑二维度研究 杨科

- 11 微信“晒”行为的传播心理探讨  
——以西安在校大学生为研究对象 陈亚峰

- 15 新媒体视域下传统手工艺文化的传承与发展  
——以浙江省级非遗清刀木雕为例 董名杰

- 23 试论社交媒体中的大众政治及其发展 肖政军

- 26 新媒体环境下的反腐报道研究文献综述 谢梦瑶

- 29 演进中的网络舆论表达  
——对互联网时代民粹主义思潮的再认识 刘建新 晋洪杨 龙凡

- 32 新媒体环境下网络自制综艺节目发展策略研究 田帆

- 36 从5W模式浅析泛娱乐网络直播 李静

- 41 新记公司《大公报》改革成效研究文献综述 张昭

- 47 新媒体环境下高校形象传播分析及策略研究 黄瑶

- 57 当下财经电视深度新闻生产的困境探析  
——以《第一财经》深度新闻生产为例 陈少异

- 60 我国文化产业发展的生命化趋势  
——对《朗读者》“零差评”的分析 吴洁静

- 63 浅析藏族服饰的文化传播 文媛

- 66 回望任白涛的新闻思想 李岩

- 69 浅析动画《千年女优》的影视艺术语言技巧 郁璐祯

- 85 镜头下的越轨行为：越轨行为与媒体的相互作用  
——关于霍华德·S·贝克尔《局外人：越轨的社会学研究》 陆子昕

- 88 浅析注意力经济语境下新闻传播的不当表现及可行策略 田毅

- 105 网络公共外交中文化差异对传播理念和传播方式的影响研究  
——以美国和日本在中国的新浪微博平台上开设的官方账号为例 辛文娟

#### 新媒新论

- 13 社交时代资讯短视频的发展现状及问题  
——以梨视频为例 范宇航

- 38 基于新媒体生态分析网络新闻评论的优势与潜在问题 孔婧

- 75 社交媒体微信中虚假信息的传播机制和应对策略 张雨轩

#### 媒体融合

- 24 传统广播与新媒体融合发展的实践探索 周国土

- 27 主流媒体融合发展的变与不变 杜昊达

- 30 浅谈传统电视媒体与新媒体融合发展的转型战略分析 袁晓莺

- 77 新语境下自我升级核心竞争力 王静

- 83 如何在媒体融合中保持传统媒体的优势分析 时畅

- 95 媒介融合背景下电视新闻的网络化进程 王学亮

- 114 新媒体语境下广播电视的战略转型 沈守涛

#### 编辑出版

- 35 互联网+环境下国内期刊出版典型技术服务商分析 赵紫

- 45 数字出版产业在文化科技融合背景下的发展趋势 杨松

- 56 人文精神在学术期刊编辑出版中的体现 崔建华

#### 期刊之页

- 72 融媒体时代党刊如何做好选题策划 许美芳

- 87 浅析党刊融合发展的对策和思考 隋安辉

#### 主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

#### 主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行：《新闻传播》编辑部

地址：哈尔滨市地段街1号

编辑部电话：(0451)84696061

传 真：(0451)84696061

电子邮箱：xwcbe@163.net

邮政编码：150010

印 刷：黑龙江龙江传媒有限

责任公司

广告经营许可证：2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672—0261

国内统一刊号

CN23—1147/G2

发行范围：国内公开发售

订 阅 处：全国各地邮局

邮发代号：14—251

#### 本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

#### 本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

#### 本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

96 全媒体时代提升党刊编辑素养的思考

**新闻教育**

19 “一带一路”战略下高等院校新闻传播类专业人才培养的创新探析

68 现场教学在出镜记者培养中的系统实施

**报纸研究**

33 报纸与网络竞争和融合的战略研究

51 传统媒体式微之势下报业突围探索

54 新形势下从供给侧改革谈传统媒体的转型

**传媒观察**

50 论P2P网络电视的传播壁垒与应对之道

78 从“辱华”事件看海外华文媒体的跨文化传播功能  
——以欧洲华文媒体为例

89 浅析全媒体时代传统媒体的公益传播策略

111 新媒体时代电视产业面临的挑战及应对策略

**营销策划**21 基于产品经济视角下我国网络剧营销模式探究  
——以《最好的我们》为例

39 微信公众号广告投放策略及营销模式探析

71 微信营销, 如何撰写科技出版物的推送标题

100 体验经济时代视频广告品牌故事的构建

**新闻摄影**

53 关于新闻摄影在舆论监督中的作用探讨

97 数字化时代新闻摄影实践面临的挑战研究

**业界探讨**

42 浅议少数民族文化媒介生存现状

48 解读大众传播媒介的权力

65 融媒体时代下民生新闻的发展策略分析

91 新形势下地方媒体如何体现区位优势

101 试论电视纪录片中的人文精神

109 从读者心理谈报纸编辑的读者意识

110 广播电视编导的情商和培养措施

118 浅析微博“王宝强离婚”事件中的群体心理  
——读《乌合之众——大众心理研究》**新闻实践**

17 浅谈中国新闻评论节目的话语转变

74 新媒体时代时事新闻同质化探析

84 新媒体时代编辑如何组织策划新闻报道

99 让电视新闻更好看——谈电视台记者的出镜技巧

116 新媒体背景下报纸采访的多元化转变

**声屏视野**

44 出镜记者的报道方式分析与研究

59 电视编辑在新媒体环境下的变革与走向

62 论新媒体的发展趋势及其对广播电视主持人转型的影响

80 浅析电视节目后期制作中的剪辑艺术

92 浅析电视纪录片解说词的语言特点

103 探讨新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点

113 美国政治题材电视剧初探

117 民生节目主持人的语言素养养成研究

120 试析泛法制化下电视法制栏目的生存与发展

**应用研究**

81 新媒体下电视台新闻记者采访艺术的提升策略

93 媒体参与公共管理的问题及对策

107 提高广播电台记者的采访能力与写作素养

吕亚娟

黄林凤

伊文臣

田正云

陈 旻

马 欣

张卓倩

赵文庆

陈 璐

马云龙

郁赛君

张荣荣

杨 盼

王丽杰

黄连广

廖建智

尼玛扎西

敖祖龙

李 娜

由培远

谭 敏

朱 桐

雷 翔

鲁荟宇

凌 伶

肖 栋

刘 哲

刘智杰

蒋国红

畅 婕

程天德

刘慧楠

李志超

罗 岩

李晓红

崔 杰

刘嘉栩

张丹丹

施保东

宋刘明

吴 茜

韩阿涤

**本刊顾问**

丁柏铨 王伟建 石义彬

孟 建 郑亚楠 喻国明

童 兵 陆小华 郑保卫

贾宏图

**编委会主任**

戚泥莲

**国际编委**许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授芮 华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授吴 燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授**编 委**王 伟 王春莉 王宏波 王显志  
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪  
李长江 李 红 李建和 刘玉平  
刘金恒 朱伟光 杨 晶 蔡 鑫  
郭本正 廉景华 梁 伟 徐民斌  
韩炳义 徐 彤 徐广耀 高永强  
高 峰 高富荣 姜培宏 韩光天  
贾 淼 戚泥莲 鲁学民 彭大林  
鲍 刚 冀年勇 褚庆利**总编辑**

高永强

**编辑部副主任**

康 乐

**编 辑**

白以众 杨浚财 丁晓清

孙 波 刘 明 王 博

**美 编**

康贝贝

**校 对**

杨丽雁

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。