

目录 Contents

当下关注

- 1 深度融合让产业变革更轻快 蒋国兴

博士论坛

- 4 数字技术环境下版权保护的利益平衡初探 王智丽
5 新媒体的发展“新”特性 于相坤

学术园地

- 7 口译工作记忆和焦虑二维度研究 杨科

- 11 微信“晒”行为的传播心理探讨
——以西安在校大学生为研究对象 陈亚峰

- 15 新媒体视域下传统手工艺文化的传承与发展
——以浙江省级非遗清刀木雕为例 董名杰

- 23 试论社交媒体中的大众政治及其发展 肖政军

- 26 新媒体环境下的反腐报道研究文献综述 谢梦瑶

- 29 演进中的网络舆论表达

- 对互联网时代民粹主义思潮的再认识 刘建新 晋洪杨 龙凡

- 32 新媒体环境下网络自制综艺节目发展策略研究 田帆

- 36 从5W模式浅析泛娱乐网络直播 李静

- 41 新记公司《大公报》改革成效研究文献综述 张昭

- 47 新媒体环境下高校形象传播分析及策略研究 黄瑶

- 57 当下财经电视深度新闻生产的困境探析

- 以《第一财经》深度新闻生产为例 陈少异

- 60 我国文化产业发展的生命化趋势

- 对《朗读者》“零差评”的分析 吴洁静

- 63 浅析藏族服饰的文化传播 文媛

- 66 回望任白涛的新闻思想 李岩

- 69 浅析动画《千年女优》的影视艺术语言技巧 郁璐祎

- 85 镜头下的越轨行为：越轨行为与媒体的相互作用

- 关于霍华德·S·贝克尔《局外人：越轨的社会学研究》 陆子昕

- 88 浅析注意力经济语境下新闻传播的不当表现及可行策略 田毅

- 105 网络公共外交中文化差异对传播理念和传播方式的影响研究

- 以美国和日本在中国的新浪微博平台上开设的官方账号为例 辛文娟

新媒新论

- 13 社交时代资讯短视频的发展现状及问题

- 以梨视频为例 范宇航

- 38 基于新媒体生态分析网络新闻评论的优势与潜在问题 孔婧

- 75 社交媒体微信中虚假信息的传播机制和应对策略 张雨轩

媒体融合

- 24 传统广播与新媒体融合发展的实践探索 周国土

- 27 主流媒体融合发展的变与不变 杜昊达

- 30 浅谈传统电视媒体与新媒体融合发展的转型战略分析 袁晓莺

- 77 新语境下自我升级核心竞争力 王静

- 83 如何在媒体融合中保持传统媒体的优势分析 时畅

- 95 媒介融合背景下电视新闻的网络化进程 王学亮

- 114 新媒体语境下广播电视的战略转型 沈守涛

编辑出版

- 35 互联网+环境下国内期刊出版典型技术服务商分析 赵紫

- 45 数字出版产业在文化科技融合背景下的发展趋势 杨松

- 56 人文精神在学术期刊编辑出版中的体现 崔建华

期刊之页

- 72 融媒体时代党刊如何做好选题策划 许美芳

- 87 浅析党刊融合发展的对策和思考 隋安辉

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行:《新闻传播》编辑部

地址:哈尔滨市地段街1号

编辑部电话:(0451)84696061

传 真:(0451)84696061

电子邮箱:xwcbe@163.net

邮政编码:150010

印 刷:黑龙江龙江传媒有限

责任公司

广告经营许可证:2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672—0261

国内统一刊号

CN23—1147/G2

发行范围:国内公开发售

订 阅 处:全国各地邮局

邮发代号:14—251

本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

- 1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
- 2.本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
- 3.本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
- 4.来稿切勿一稿多投。

96 全媒体时代提升党刊编辑素养的思考

新闻教育

19 “一带一路”战略下高等院校新闻传播类专业人才培养的创新探析

68 现场教学在出镜记者培养中的系统实施

报纸研究

33 报纸与网络竞争和融合的战略研究

51 传统媒体式微之势下报业突围探索

54 新形势下从供给侧改革谈传统媒体的转型

传媒观察

50 论P2P网络电视的传播壁垒与应对之道

78 从“辱华”事件看海外华文媒体的跨文化传播功能
——以欧洲华文媒体为例

89 浅析全媒体时代传统媒体的公益传播策略

111 新媒体时代电视产业面临的挑战及应对策略

营销策划

21 基于产品经济视角下我国网络剧营销模式探究
——以《最好的我们》为例

39 微信公众号广告投放策略及营销模式探析

71 微信营销,如何撰写科技出版物的推送标题

100 体验经济时代视频广告品牌故事的构建

新闻摄影

53 关于新闻摄影在舆论监督中的作用探讨

97 数字化时代新闻摄影实践面临的挑战研究

业界探讨

42 浅议少数民族文化媒介生存现状

48 解读大众传播媒介的权力

65 融媒体时代下民生新闻的发展策略分析

91 新形势下地方媒体如何体现区位优势

101 试论电视纪录片中的人文精神

109 从读者心理谈报纸编辑的读者意识

110 广播电视编导的情商和培养措施

118 浅析微博“王宝强离婚”事件中的群体心理
——读《乌合之众——大众心理研究》

新闻实践

17 浅谈中国新闻评论节目的话语转变

74 新媒体时代时事新闻同质化探析

84 新媒体时代编辑如何组织策划新闻报道

99 让电视新闻更好看——谈电视台记者的出镜技巧

116 新媒体背景下报纸采访的多元化转变

声屏视野

44 出镜记者的报道方式分析与研究

59 电视编辑在新媒体环境下的变革与走向

62 论新媒体的发展趋势及其对广播电视主持人转型的影响

80 浅析电视节目后期制作中的剪辑艺术

92 浅析电视纪录片解说词的语言特点

103 探讨新媒体视域下广播电台播音主持的技巧和特点

113 美国政治题材电视剧初探

117 民生节目主持人的语言素养养成研究

120 试析泛法制化下电视法制栏目的生存与发展

应用研究

81 新媒体下电视台新闻记者采访艺术的提升策略

93 媒体参与公共管理的问题及对策

107 提高广播电台记者的采访能力与写作素养

吕亚娟

黄林凤

伊文臣

田正云

陈旻

马欣

张卓倩

赵文庆

陈璐

马云龙

郁赛君

张荣荣

杨盼

王丽杰

黄连广

廖建智

尼玛扎西

敖祖龙

李娜

由培远

谭敏

朱桐

雷翔

鲁芸宇

凌伶

肖栋

刘哲

刘智杰

蒋国红

畅婕

程天德

刘慧楠

李志超

罗岩

李晓红

崔杰

刘嘉栩

张丹丹

施保东

宋刘明

吴茜

韩阿涤

本刊顾问

丁柏铨 王伟建 石义彬

孟建 郑亚楠 喻国明

童兵 陆小华 郑保卫

贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王伟 王春莉 王宏波 王显志
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
李长江 李红 李建和 刘玉平
刘金恒 朱伟光 杨晶 蔡鑫
郭本正 廉景华 梁伟 徐民斌
韩炳义 徐彤 徐广耀 高永强
高峰 高富荣 姜培宏 韩光天
贾淼 戚泥莲 鲁学民 彭大林
鲍刚 冀年勇 褚庆利

总编辑

高永强

编辑部副主任

康乐

编辑

白以众 杨浚财 丁晓清

孙波 刘明 王博

美编

康贝贝

校对

杨丽雁

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。