

目录 Contents

博士论坛

- 4 浅析新闻传媒的意识形态操纵作用 张 辉
9 移动阅读APP个性化发展策略研究 陶亚亚 桑子文
114 真人秀的伦理边界
——基于美国电视真人秀节目的观察 谢晓霞

学术园地

- 11 马克思主义新闻观的动态发展与电视媒体的创新 甄东霞
17 新闻传播专业学生媒介素养调查研究
——以烟台大学为例 黄婷婷
23 公益广告受众审美接受的心理历程分析 周 宵 樊传果 方 蒙
29 APP在课堂教学评价改革中的应用 陈 浩
35 失语者与新锐：传播主导权与舆论场的迁移
——基于乔任梁去世事件分析 韩沂瑾
39 关于原生广告发展的若干思考 夏超群 蔡炜伦
43 信阳城市形象符号传播问题与对策 李卓姝
52 从跨文化传播视角探讨打破次元壁 孙 越
58 杭州城市形象国内建构与传播研究述评 叶燕琪
62 新媒体语境下探析高考媒体形象娱乐化 吴佳妮
66 公共信息安全风险量化管理研究 孙玉婷
70 试论传媒话语对“临时工”身份的塑造作用 黄 婕 刘 峰
78 公共关系未来发展趋势浅析 郭腾月
82 男性视角与西方视角下的东方女性形象塑造
——以《艺伎回忆录》为例 于天翔
86 主旋律电影的叙事策略创新研究
——以《湄公河行动》为例 谢海南 汪怡慧 覃芳兵
90 批评语言学与伦理新闻语篇的批评性分析 黄晓虎

新媒新论

- 14 大数据环境下新媒体传播的关键问题 曹蓓蓓
88 网络新闻乱象丛生背后的隐患及对策分析 刘树国

期刊之页

- 68 媒体融合时代办好党刊要“用心”“用情” 王 沫

媒体融合

- 76 试析新媒体背景下纪录片的传播特性 刘 琪
117 浅析电视台推进媒介融合发展的策略 曾 洁
119 浅析媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略 向丽华

编辑出版

- 7 数字时代的期刊选题策划研究 黄 晓

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
陆小华 孟 建 郑亚楠
郑保卫 贾宏图 童 兵
喻国明

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachu-
setts Amherst) 助理教授
芮 华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University)
助理教授
吴 燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编 委

王 伟 王春莉 王宏波 王显志
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
李长江 李 红 李建和 刘玉平
刘金恒 朱伟光 杨 晶 郭本正
姜培宏 高永强 高 峰 高富荣
梁 伟 徐 彤 徐广耀 徐民斌
贾 焱 戚泥莲 韩炳义 韩光天
鲁学民 彭大林 鲍 刚 廉景华
褚庆利 蔡 鑫 冀年勇

总编辑

高永强

编辑部副主任

康 乐

编 辑

白以众 杨浚财 丁晓清
孙 波 刘 明 王 博

美 编

康贝贝

校 对

杨丽雁

视觉传达

32 以拍行事：浅析纪录片《超码的我》中的“表演”行为

冯 焯

60 基于大众文化背景下的历史文化纪录片传播转变分析

任 红

84 论新媒体时代美术编辑的编辑能力和文化素养培养

西博宇

新闻教育

54 媒介融合背景下的新闻传播与新闻教育

张 婷

报纸研究

37 浅谈报纸编辑与记者视觉思维策略

刘铁瑛

56 如何让读者变身作者

——浅析生活类版面的约稿实践

王丽君

80 关于地市级党报对党政领导活动报道的几点思考

迟向宏

技术探讨

72 浅谈电视台播出部门提高节目播出质量的方法

刘丽娜

传媒观察

47 “辱母案”中的新闻审判现象探究

石琰鑫

新闻摄影

64 新闻摄影的视觉冲击力与形象感染力分析

许书晨

营销策划

41 品牌策划和营销策略在教辅图书中的运用

赵宏佳

业界探讨

26 浅述消息与信息差异性

杨文清

49 尼泊尔社会新闻报道的选题策略经验谈

杨 鑫

94 素质提升策略在广播电视新闻编辑中的实施

曹 旭

100 论记者采访权依据、限制与保障

刘琳琳

112 电视新闻“社会冷漠现象”透析

付彦彬

新闻实践

45 新媒体时代“烂尾新闻”的成因与治理研究

李寅乔

92 试论做好电视新闻编辑再创作

罗清馨

104 新闻记者的新闻采访艺术

杨 明

110 浅谈电视新闻中的“情景再现”

孙 哲

声屏视野

20 浅论电视新闻时政报道中的职务访谈

康晓明

74 评介《电视传播与乡村村民日常生活方式的变革》

冯 文

98 电视新闻编辑在新媒体时代下的创新路径分析

张 岩

102 播音主持语言交际与情感表达策略

王 蕾

106 论一名优秀主持人应该具备的素养

王慧慧

应用研究

96 全媒体时代如何讲好中国故事

李晓梅

108 电视新闻记者的采访方法与技巧探究

刘泽健

**本刊法律顾问：**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权归属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。