

目录 Contents

博士论坛

- 4 多维传播语境下韩国手语的地名造词方法 李惠中
7 网络视野下个人信息权法律保护的路径 印晓慧
14 数字媒体艺术设计人才梯队建设与培养模式探究 徐立萍 姚怡宁
114 基于微信公众号的吉林乡村文化传播研究 张凌晨 李 彬

学术园地

- 20 注意力经济视角下的广告行为伦理问题探究 胡少云
28 《娱乐至死》的历史局限性初探
——基于人性需求的思考 段瞳瞳
38 王韬自由主义新闻思想的产生与发展
——以《循环日报》为例 龙 波
42 潇贺古道文化融入国家“一带一路”建设探讨 刘思彤
54 对网络脱口秀走红现象的传播学研究
——以《晓松奇谈》为例 程江涛
58 类型框架下的虚假新闻分析 王君立
62 屯留县文化产业发展现状与对策研究 王 嘉 白晶晶
64 互联网时代大学生的纸质阅读和电子阅读
——基于上海理工大学抽样调查的研究 程 艳
66 病毒式传播与社交化媒体
——以Upworthy利用Facebook传播为例 徐青青
70 论全媒体时代中的舆论传播与危机公关
——以三星Note 7“爆炸门”为例 吴 偲
74 新媒体环境下的艺术传播形式与策略 徐思美
78 论新闻侵权的成立要件 臧东娥 王翠荣 于金红

新媒新论

- 22 地市新闻网站做好全国性重大题材新闻要“三拉”
——以漳州新闻网为例 刘 贞
32 网络新闻评论语言中认知主体的交互性 钱轶群
50 移动直播在突发新闻事件报道中的作用探析 呼东燕
84 以微博为例浅谈新新媒介在发展过程中的弊端和矫治 张小璠

媒体融合

- 26 新时期传统广播与新媒体融合的探讨 龚庆利
48 探讨全媒体环境下广播主持人的转型对策 王子川
68 论新媒体环境下电视新闻编辑的多样化需求 马 蕾

编辑出版

- 36 “互联网+”时代下的电子教材包出版原理分析 曲生伟 蔡 巍
104 从复审角度看健康科普书刊的质量提升 杜 菁

新闻教育

- 80 新媒体环境下高校播音主持专业人才培养模式探究 李云梓

报纸研究

- 86 新媒体环境下地方党报的生存与发展 韩立东
98 审读在日报实践中的微探 张 瑜

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
陆小华 孟 建 郑亚楠
郑保卫 贾宏图 童 兵
喻国明

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮 华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴 燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编 委

王 伟 王春莉 王宏波 王显志
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
李长江 李 红 李建和 刘玉平
刘金恒 朱伟光 杨 晶 郭本正
姜培宏 高永强 高 峰 高富荣
梁 伟 徐 彤 徐广耀 徐民斌
贾 焱 戚泥莲 韩炳义 韩光天
鲁学民 彭大林 鲍 刚 廉景华
褚庆利 蔡 鑫 冀年勇

总编辑

高永强

编辑部副主任

康 乐

编 辑

白以众 杨浚财 丁晓清
孙 波 刘 明 王 博

美 编

康贝贝

校 对

杨丽雁

传媒观察

- 9 对西安“手术室自拍”事件的媒体报道研究
- 72 新闻传播模式创新与新媒体矩阵建设
- 96 关于我国体育类真人秀节目的研究
——以《行动桑巴》为例

陆 瑶
许 多

燕江涛

国际传媒

- 44 当代美国电视人的新闻观
- 118 金融时报网站 (FT.com) 的收费之路

徐 伟
蔡家欣

传媒产业

- 17 “一带一路”建设当前要讲好产业故事

田 恬

新闻摄影

- 116 新闻摄影的主观性和客观性分析

闫 军

营销策划

- 24 媒介融合背景下广告策划的创新性发展
- 92 全媒体时代下传统媒体的自我营销策略
- 100 对品牌塑造的思考
——以恒大冰泉品牌塑造为例

韩玉晓
何冰洁

刘笑男

业界探讨

- 46 论新媒体时代广播新闻编辑的角色重塑
- 60 新闻记者职业缺失问题及解决措施
- 88 法制新闻的标签化影响
——以社会标签为例
- 110 浅析财经媒体在提升国家软实力中的责任

汤旭晖
李念东

方利军
李高超

新闻实践

- 40 新常态下地方台时政新闻记者采编策略探析
- 76 电视新闻编辑创新能力的思考
- 90 新媒体环境下电视节目编辑的发展
- 106 对农服务节目受众调查分析
——以黑龙江农垦广播电视台《黑土地》为例
- 108 试析我国法制新闻深度报道的现状与发展

林财堂 马 欢
王艳萍
郭亚军

韩雪楠
樊 梦

声屏视野

- 12 媒体融合背景下电视节目策划的创新研究
- 30 媒体融合环境下播音与主持艺术专业的定位探讨
- 82 电视包装与节目品牌的塑造
- 94 电视媒体如何发挥传统优势迎接新媒体挑战
- 112 电视旅游节目主持人的核心竞争力及其文化影响力

张 红 杨 梅
缪 靖
李 宁 封 瑞
王 忠
夏晓晨

应用研究

- 34 现阶段我国老年人媒介素养调查研究
——以佳木斯市为例
- 52 校园文化传播媒介推广：传播学视角下的校园微信构建
- 56 关于散文式新闻写作的探讨
- 102 烟台城市形象传播的格局构建与策略创新

鞠明阳 张 迪
沈静仪
韩新勇
陈 炎



本刊法律顾问：
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。

XINWEN CHUANBO

BENKANTISHI