

## 目录 Contents

### 博士论坛

- 4 传媒视域下民国时期川滇黔毗邻地区的毒品问题 田素美 高晓波  
6 基于刊网融合发展 探讨重点选题编辑理念的创新  
——以“如何当好县委书记”栏目为例 贾程秀男

### 学术园地

- 8 政务微信助力服务型政府建设  
——以“杭州发布”为例 贝燕燕 谢媛  
13 传播学视角下的H5广告研究 夏超群 蔡炜伦  
18 中国春节习俗现象传播研究 李卓姝  
33 辽宁“东北风”电视剧的工业书写与文化形象建构 孙媛  
37 “一带一路”背景下对外茶文化传播的困境与对策 谢炆炆  
49 论湖南卫视的节目创新 王磊 王勇  
53 新媒体艺术的观感融合  
——从视听走向通感体验 徐馨

### 新媒新论

- 11 从意见领袖理论看微博语境下的名人效应  
——以新浪微博为例 王楠  
35 自媒体时代新闻采编 苏迅  
55 移动互联网背景下知识付费模式的发展机遇 贾琳

### 传媒观察

- 21 网络媒体的发展对新闻传播理论的冲击初探 张誉千  
27 浅析内地音乐真人秀节目的发展现状 陈紫郡  
45 浅谈电影院的诞生对电影传播的影响 葛翔

### 编辑出版

- 23 防伪技术在图书出版业中应用分析 朱武光  
41 编辑如何当好新闻传播把关人 苗红青  
63 对中美地区性出版行业协会的比较研究  
——以上海市出版协会、新大西洋独立书商协会为例 娄洁

### 新闻摄影

- 85 试析新时期新闻摄影记者面临的挑战以及应对方法 边兰兰

### 视觉传达

- 89 《我从新疆来》讲好平凡人的中国故事 马璇  
97 新媒体对纪录片制作与传播的影响 刺海东

### 报纸研究

- 43 新媒体时代地市党报如何保持竞争优势 彭翠筠  
59 谈党报新闻工作者的职业素养 产大海

### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬  
孟建 郑亚楠 喻国明  
童兵 陆小华 郑保卫  
贾宏图

### 编委会主任

戚泥莲

### 国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授

### 编委

王伟 王春莉 王宏波 王显志  
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪  
李长江 李红 李建利 刘玉平  
刘金恒 朱伟光 杨晶 蔡鑫  
郭本正 廉景华 梁伟 徐民斌  
韩炳义 徐彤 徐广耀 高永强  
高峰 高富荣 姜培宏 韩光天  
贾焱 戚泥莲 鲁学民 彭大林  
鲍刚 冀年勇 褚庆利

### 总编辑

高永强

### 编辑部副主任

康乐

### 编辑

白以众 杨浚财 丁晓清  
孙波 刘明 王博

### 美编

康贝贝

### 校对

杨丽雁

**媒体融合**

- 31 新形势下主流媒体如何保持传播定力  
39 融媒体视角下新闻采编的创新与发展  
91 浅析融媒体时代广播记者的转型

乔红岩  
龙会琴  
乔艳霞

**传媒产业**

- 57 网络印刷服务商的发展策略

孔玲君 杨晟炜

**业界探讨**

- 67 试论广播电视新闻策划与活动策划二者的关系  
75 论新闻记者如何提升职业素养与社会责任  
95 微信新闻传播对受众的影响  
99 浅析媒体报道中离异家庭子女的刻板印象  
111 论公共卫生新闻报道中的机构形象建设  
115 新媒体时代的舆情防控探析  
119 新媒体生态下应如何看待“新闻价值”

郑艳军  
王静芳  
胡金霞  
杜明曦  
柴 嫣  
吴俊梅  
潘绪辉

**新闻实践**

- 16 看到了开头，却猜不到结局  
——对“庆安暴力袭警”事件舆情反转的分析  
29 电视新闻记者职业素质与形象塑造  
51 电视新闻采访中应注意的要点  
65 论广播电视人的新闻敏感培养  
69 电视台新闻记者新闻采编能力提高对策分析  
73 新媒体时代电视新闻编辑的创新路径  
93 新闻写作中记者逻辑思维的缺失与构建  
109 新媒体时代下电视新闻记者做好新闻采访工作的对策

梁译心  
杨 明  
张 丹  
马玉菲  
张 玮  
徐 硕  
马 芳  
杨 茜

**声屏视野**

- 25 如何在新媒体时代做好广播电台新闻采编工作  
47 探讨电视节目制作发展趋势  
61 全媒体时代电视新闻播音主持面临的挑战及对策  
77 如何打造地方电视台优质综艺节目  
81 探究播音主持言语交际与情感表达  
103 谈谈节目主持人的现场采访  
107 探析新时期广播电视播音主持艺术的创新方法  
113 电视节目制作中数字化编辑的作用

曹雅杰  
孙 涛  
董三双  
洪志锋  
沈雨凡  
韩淑艳  
赵 艺  
葛 艳

**应用研究**

- 71 新闻宣传在企业管理中的应用  
79 信息时代采访过程和模式的探究  
83 新闻传播在思想政治教育中的作用  
87 校是非台议  
101 中国侨都传统手工艺跨文化品牌的传播策略  
105 新媒体环境下哈尔滨城市品牌形象的传播  
117 党员远程教育课件如何提高传播效果

王文武  
黄爱玲  
吴 坤 吴 伟  
孙向红  
周怡敏 陈雅琪 谈楚儿  
王 悦  
刘 鹏

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所  
全国十佳律师 孟繁旭

**本刊公告**

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

**本刊提示**

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。