

## 目录 Contents

### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬  
孟建 郑亚楠 喻国明  
童兵 陆小华 郑保卫  
贾宏图

编委会主任  
戚泥莲

### 国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授  
芮华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授  
吴燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授

### 编委

王伟 王春莉 王宏波 王显志  
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪  
李长江 李红 李建利 刘玉平  
刘金恒 朱伟光 杨晶 蔡鑫  
郭本正 廉景华 梁伟 徐民斌  
韩炳义 徐彤 徐广耀 高永强  
高峰 高富荣 姜培宏 韩光天  
贾焱 戚泥莲 鲁学民 彭大林  
鲍刚 冀年勇 褚庆利

### 总编辑

高永强

### 编辑部副主任

康乐

### 编辑

白以众 杨浚财 丁晓清  
孙波 刘明 王博

### 美编

康贝贝

### 校对

杨丽雁

### 博士论坛

- 4 “阶级”与“民族”：协商的话语  
——民主改革时期《新疆日报》(汉文版)民族报道探析 毛颖辉 贺碧霄
- 9 大数据时代的哲学思考 于正凯
- 12 新闻报道的娱乐化转向  
——基于“碰瓷”大妈形象的考察 贾广惠
- 15 大数据时代下太极拳文化传播策略分析 薛红卫
- 17 网络新闻媒体中日源词汇译介方法探析 李叶 韩宇红

### 学术园地

- 19 在人类感知尺度上理解城市形态的另一种图景  
——以运动和场所两个主题来解读凯文·林奇的《城市意向》 高圣元
- 21 基于技术接受模型的共享单车使用行为研究 张蔚林
- 25 移动资讯平台ZAKER的成长模式研究 潘佳玲
- 29 新媒体环境下关于少数民族文化传播的思考 赵鹏 文霄
- 36 全媒体时代江西省高校危机事件管理策略分析 柯小艳
- 42 当代记者冯雪松新闻理想刍议 樊金钢 叶燕琪 谷峰
- 48 《大护法》为什么能成为今年国产动画的黑马 刘娟
- 55 饮食文化在电视剧中的传播  
——以韩剧为例 孙庆丽
- 59 浅析上海传媒社会责任履行中的问题和改进路径 程海燕 王臻平
- 63 校园电视台实践对传媒复合型人才的培养 刘磊 于闽军 聂欣悦
- 67 浅析身体景观对空间活力的影响  
——以新乡市牧野文化广场为例 张萍 宋词
- 71 校园暴力事件的报道伦理探究 赵晓蕾
- 75 浅谈新闻职业化的建构 姜春辉
- 79 依靠人际传播渠道将产品竞争力与传播方式有效结合  
——运用分享经济模式增强铜仁微商扶贫有效性的理论与实践研究 曾新华 刘勇

83 文化·深描·传播 王丽娜 杨立新

87 关于“一带一路”建设与文化传播的思考 杨硕

91 传播学视域下的慢综艺节目“走红”现象 姚瑶

### 新媒新论

- 40 浅析时尚类微信公众号的传播新趋势  
——以《原来是西门大嫂》为例 张玉 翟丽颖
- 53 试析“并读新闻”客户端的用户体验要素 李芸 江翩翩
- 57 移动直播在网络新闻专题中的应用探析 侯迪

**编辑出版**

65 论张之洞参与的书报刊编印发活动

庞宗彦

69 大数据技术在传统出版业中的发展和应用

喻凤

**新闻教育**

73 “部校共建”新路上的卓越新闻传播人才培养

田雷

**传媒观察**

61 浅析新媒体时代新闻传播规律的变化

蔡路艳

77 新闻如此“好玩”

——抽样分析腾讯原创新闻栏目《新闻哥》

曾清

**期刊之页**

89 党刊如何在新媒体环境下探索转型

黄雨蒙 孙苗

**营销策划**

85 网红品牌的营销分析

——以朴尔因子为例

马淼焱

**业界探讨**

93 政务微信电子化公共服务创新研究

——以“上海发布”政务微信为例

沈汤俊

97 “互联网+”时代新闻传播伦理问题的研究

刘颖洁

101 处理新闻“动”“静”关系的辩证思考

符耀彩

107 对新闻反转事件中媒体和受众现状的分析

张靖涵

111 民生新闻现状及发展趋向的分析

曹薇

117 自媒体时代新闻编辑业务发展变革探讨

张铭

**新闻实践**

38 浅谈如何把有意义的新闻做得有意思

——从绥化日报组织策划两组报道说起

李云峰

105 脱贫攻坚战中的媒体责任与担当

邱菊 刘海涛

113 将新闻评论写得更好读

——从“老牛哞哞”专栏谈如何写好评论文章

刘毅

119 广播电视台新闻记者在采访中的应变能力分析

张玮

**声屏视野**

33 关于一带一路倡议下地方电视媒体传播策略的研究

——以城市宣传片为例

张文心

46 浅谈城市电视台通过活动提升媒体公信力

李云波

81 基于“民本取向”主体思想下电视民生新闻采访策划研究

卫颖

95 广播电视娱乐类节目的引导和管理初探

刘珏

103 浅析新媒体环境下传统媒体的转型之路

张丹

109 地方新闻广播在融媒体时代的改革与创新

薛霞

115 播音主持言语交际与情感表达策略

孙海燕

**应用研究**

44 成都市政府微博运用与政府形象塑造

刘思庆

99 新媒体时代高职院校新闻宣传工作改革路径探析

徐丹

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

**本刊公告**

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

**本刊提示**

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。