

目录 Contents

当下关注

- 1 传统媒体“老爷车”如何涅槃为新媒体“高铁” 李祖平

博士论坛

- 4 微电影《调音师》的审美特征分析 王瑜 张知博 张瑜
10 边疆热点地区旅游危机传播问题及应对策略 窦开龙
11 加强文化建设迫在眉睫 吕国忱 石佩芝
48 身体叙述：足球比赛电视传播的显著特征 余艳青
84 在杭非洲留学生对浙江形象的认知
——基于对“词语自由联想”测试的分析 曾海芳

学术园地

- 8 互联新媒体时代下的企业营销数据挖掘与应用 石晓菲
13 论文化权 马健
16 哈尔滨历史建筑的符号学意义与传播新路径 于恩泽
26 新民主主义革命时期我党报刊的档案价值 贾诚先 刘迎红
28 从外宣到发言人——浅议传播制度与社会变迁 朱璇
30 以@人民日报与@头条新闻为例对比媒体微博疫苗风险信息呈现 夏迪鑫
38 媒介融合背景下舆论引导的探析 高雅
44 场景喜剧综艺秀的包装策略研究
——以东方卫视《今夜百乐门》为例 张玮野
65 中国文化的颜色符号误导浅析 汪澜
68 试论大众传播的经济功能 杨硕
72 公益广告在大学生群体中的传播效果研究
——基于“第一人”效果假说 田伟 薛雯
92 初探美国总统大选中的媒介建构问题 侯拓
101 融媒体视野下高校涉农学院宣传工作的实效探究
——基于广东海洋大学水产学院水产传媒中心建设成效的思考 王自灵

新媒新论

- 67 论新媒体视角下的媒体道德构建 范春荣
70 媒介融合的“E-托邦”：社会认同的新认知 杨启飞
79 探析移动端直播平台蓬勃发展的动因 赵梦媛
85 小众媒体的碎片化传播机制
——以谷阿莫的X分钟看完电影系列为例 王瑶

传媒观察

- 42 从《舌尖上的中国》看中国纪录片的品牌构建 杨智源
76 新媒体对外传播中政治领域公共人物的媒介形象呈现 贾艺宁

传媒产业

- 46 数字出版产业在文化科技融合背景下的发展趋势 音坤

编辑出版

- 6 基于数字化技术和互联网思维的融合出版 马晓俊
24 浅谈审稿专家队伍的建设与优化 冯广清
82 浅析近年来高校出版人才培养方向 庞雅心 张丽 张可

报纸研究

- 53 新媒体兴盛下对传统报刊媒体带来的影响分析 程永强
105 新闻性与文学性的统一
——试论地方党报副刊的编辑思想 王佳

视觉传达

- 34 面向用户体验的智能手机软件界面设计研究
——以华为手机为例 徐绍昆
36 浅谈电视纪录片编辑的编导意识 郎大鹏
59 试论NHK社会边缘题材纪录片的影像叙事特征 孙洪宇 李宁

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行：《新闻传播》编辑部

地址：哈尔滨市地段街1号

编辑部电话：(0451)84696061

传 真：(0451)84696061

电子邮箱：xwcb@163.net

邮政编码：150010

印 刷：黑龙江龙江传媒有限
责任公司

广告经营许可证：2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672—0261

国内统一刊号

CN23—1147/G2

发行范围：国内公开发售

订 阅 处：全国各地邮局

邮发代号：14—251

本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

营销策划

- 61 关于我国出版集团跨媒体经营的探讨
 90 公益微信平台助推承揽教育纸媒广告

乔伊蕾
吕晓艳

媒体融合

- 22 试谈我国主流纸媒的全媒体转型
 ——以《人民日报》为例
 32 如何实现新媒体和传统媒体融合互动优势互补
 ——探寻九江日报社打造“九江e媒”时政新媒体平台的经验
 40 浅析电视新闻媒体融合转型的路径特征
 91 媒体融合:浅述传统媒体弯道超车的机会
 98 媒介融合带来新闻编辑部的角色变化
 ——从新闻采编到知识管理
 110 媒介融合背景下传统新闻传播面临的困境与对策

李长江 史素琼
 储义
 武仲元
 张海波
 李彬
 林英

业界探讨

- 19 基于对比的中国军队形象构建研究
 ——以中美两国国防部网站为例
 56 论我国真人秀节目的发展趋势
 ——以《最强大脑》为例
 95 从传播学5W视角浅析中国流行音乐之父
 ——黎锦晖及早期流行歌曲
 119 基于新媒体在线讨论的大学生道德教育探索

齐莹 支丹 李成兵
 高巍
 高天
 宋怡

新闻实践

- 55 浅谈监督性报道的合理把握
 ——从一则批评报道引发的思考
 58 新媒体环境下电视民生新闻发展策略
 62 灾难性新闻深度报道研究
 75 古典诗词在新闻标题中的应用
 78 如何当好融媒体时代的电视新闻记者
 88 电视直播节目导播应具备的基本能力

傅剑青
 罗连
 李林珏
 丁京
 张冬
 张雪

声屏视野

- 51 试论音效在视频艺术中的应用
 64 新形势下电视媒体如何发挥好价值导向职能
 73 县级电视台的困境和创新之路探析
 94 新闻频道主持人采编能力的培养
 97 广播节目主持人与节目传播的创新
 100 我国电视民生新闻的概念辨析及研究视角
 103 全媒体环境下电视新闻的权威性重塑与发展
 106 浅议电视访谈节目中主持人与嘉宾的话语角色
 109 县级电视台编辑作用的发挥
 112 突发事件中广播新闻的传播作用
 115 地方电视台新闻节目的突破与创新
 118 浅谈广电文艺编辑的素质

易铭
 楚钊
 石青青
 高雅娜
 张永鹏
 赵井元
 朴明俊
 高雅宁
 张艳红
 姜淑霞
 范玉林
 铁凯宏

应用研究

- 52 如何正确应对网络舆情
 81 论政府CIO制度建设:以上海市K区为例
 87 地方门户网站建设的途径选择和功能探索
 ——以重庆市璧山区“璧山网”为例
 107 如何写好新闻标题
 113 关于优秀新闻作品主题的思考
 ——以《629户人的藏乡走出359名大学生》为例
 116 “微时代”时政新闻报道的传播特性探析

郭琳媛
 孙文平
 田羽
 姜国良
 郑大伟
 杨小南

本刊顾问

丁柏铨 王伟建 石义彬
 孟建 郑亚楠 喻国明
 童兵 陆小华 郑保卫
 贾宏图

编委会主任
 戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
 (University of Massachusetts Amherst) 助理教授
 芮华 美国德州拉玛尔大学
 (Lamar University) 助理教授
 吴燕 英国斯旺西大学
 (Swansea University) 教授

编委

王伟 王春莉 王宏波 王显志
 包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
 李长江 李红 李建和 刘玉平
 刘金恒 朱伟光 杨晶 蔡鑫
 郭本正 廉景华 梁伟 徐民斌
 韩炳义 徐彤 徐广耀 高永强
 高峰 高富荣 姜培宏 韩光天
 贾淼 戚泥莲 鲁学民 彭大林
 鲍刚 冀年勇 褚庆利

总编辑

高永强

编辑部副主任

康乐

编辑

白以众 杨浚财 丁晓清
 孙波 刘明 王博

美编

康贝贝

校对

杨丽雁

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。