

目录 Contents

当下关注

- 1 传统媒体“老爷车”如何涅槃为新媒体“高铁” 李祖平

博士论坛

- 4 微电影《调音师》的审美特征分析 王瑜 张知博 张瑜
10 边疆热点地区旅游危机传播问题及应对策略 窦开龙
11 加强文化建设迫在眉睫 吕国忱 石佩芝
48 身体叙述：足球比赛电视传播的显著特征 余艳青
84 在杭非洲留学生对浙江形象的认知
——基于对“词语自由联想”测试的分析 曾海芳

学术园地

- 8 互联新媒体时代下的企业营销数据挖掘与应用 石晓菲
13 论文化权 马健
16 哈尔滨历史建筑的符号学意义与传播新路径 于恩泽
26 新民主主义革命时期我党报刊的档案价值 贾诚先 刘迎红
28 从外宣到发言人——浅议传播制度与社会变迁 朱璇
30 以@人民日报与@头条新闻为例对比媒体微博疫苗风险信息呈现 夏迪鑫
38 媒介融合背景下舆论引导的探析 高雅
44 场景喜剧综艺秀的包装策略研究
——以东方卫视《今夜百乐门》为例 张玮野
65 中国文化的颜色符号误导浅析 汪澜
68 试论大众传播的经济功能 杨硕
72 公益广告在大学生群体中的传播效果研究
——基于“第一人”效果假说 田伟 薛雯
92 初探美国总统大选中的媒介建构问题 侯拓
101 融媒体视野下高校涉农学院宣传工作的实效探究
——基于广东海洋大学水产学院水产传媒中心建设成效的思考 王自灵

新媒新论

- 67 论新媒体视角下的媒体道德构建 范春荣
70 媒介融合的“E-托邦”：社会认同的新认知 杨启飞
79 探析移动端直播平台蓬勃发展的动因 赵梦媛
85 小众媒体的碎片化传播机制
——以谷阿莫的X分钟看完电影系列为例 王瑶

传媒观察

- 42 从《舌尖上的中国》看中国纪录片的品牌构建 杨智源
76 新媒体对外传播中政治领域公共人物的媒介形象呈现 贾艺宁

传媒产业

- 46 数字出版产业在文化科技融合背景下的发展趋势 音坤

编辑出版

- 6 基于数字化技术和互联网思维的融合出版 马晓俊
24 浅谈审稿专家队伍的建设与优化 冯广清
82 浅析近年来高校出版人才培养方向 庞雅心 张丽 张可

报纸研究

- 53 新媒体兴盛下对传统报刊媒体带来的影响分析 程永强
105 新闻性与文学性的统一
——试论地方党报副刊的编辑思想 王佳

视觉传达

- 34 面向用户体验的智能手机软件界面设计研究
——以华为手机为例 徐绍昆
36 浅谈电视纪录片编辑的编导意识 郎大鹏
59 试论NHK社会边缘题材纪录片的影像叙事特征 孙洪宇 李宁

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行：《新闻传播》编辑部

地址：哈尔滨市地段街1号

编辑部电话：(0451)84696061

传 真：(0451)84696061

电子邮箱：xwcb@163.net

邮政编码：150010

印 刷：黑龙江龙江传媒有限
责任公司

广告经营许可证：2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672—0261

国内统一刊号

CN23—1147/G2

发行范围：国内公开发售

订 阅 处：全国各地邮局

邮发代号：14—251

本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

营销策划

- 61 关于我国出版集团跨媒体经营的探讨
90 公益微信平台助推承揽教育纸媒广告

乔伊蕾
吕晓艳

媒体融合

- 22 试谈我国主流纸媒的全媒体转型
——以《人民日报》为例
32 如何实现新媒体和传统媒体融合互动优势互补
——探寻九江日报社打造“九江e媒”时政新媒体平台的经验
40 浅析电视新闻媒体融合转型的路径特征
91 媒体融合:浅述传统媒体弯道超车的机会
98 媒介融合带来新闻编辑部的角色变化
——从新闻采编到知识管理

李长江 史素琼

储 义
武仲元
张海波

李 彬
林 英

- 110 媒介融合背景下传统新闻传播面临的困境与对策

业界探讨

- 19 基于对比的中国军队形象构建研究
——以中美两国国防部网站为例
56 论我国真人秀节目的发展趋势
——以《最强大脑》为例
95 从传播学5W视角浅析中国流行音乐之父
——黎锦晖及早期流行歌曲
119 基于新媒体在线讨论的大学生道德教育探索

齐 莹 支 丹 李成兵

高 巍

高 天
宋 怡

新闻实践

- 55 浅谈监督性报道的合理把握
——从一则批评报道引发的思考
58 新媒体环境下电视民生新闻发展策略
62 灾难性新闻深度报道研究
75 古典诗词在新闻标题中的应用
78 如何当好融媒体时代的电视新闻记者
88 电视直播节目导播应具备的基本能力

傅剑青
罗 连
李林珏
丁 京
张 冬
张 雪

声屏视野

- 51 试论音效在视频艺术中的应用
64 新形势下电视媒体如何发挥好价值导向职能
73 县级电视台的困境和创新之路探析
94 新闻频道主持人采编能力的培养
97 广播节目主持人与节目传播的创新
100 我国电视民生新闻的概念辨析及研究视角
103 全媒体环境下电视新闻的权威性重塑与发展
106 浅议电视访谈节目中主持人与嘉宾的话语角色
109 县级电视台编辑作用的发挥
112 突发事件中广播新闻的传播作用
115 地方电视台新闻节目的突破与创新
118 浅谈广电文艺编辑的素质

易 铭
楚 钊
石青青
高雅娜
张永鹏
赵井元
朴明俊
高雅宁
张艳红
姜淑霞
范玉林
铁凯宏

应用研究

- 52 如何正确应对网络舆情
81 论政府CIO制度建设:以上海市K区为例
87 地方门户网站建设的途径选择和功能探索
——以重庆市璧山区“璧山网”为例
107 如何写好新闻标题
113 关于优秀新闻作品主题的思考
——以《629户人的藏乡走出359名大学生》为例
116 “微时代”时政新闻报道的传播特性探析

郭琳媛
孙文平 李正明

田 羽
姜国良

郑大伟
杨小南

本刊顾问

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟 建 郑亚楠 喻国明
童 兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任
戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts
Amherst) 助理教授
芮 华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University)
助理教授
吴 燕 英国斯旺西大学
(Swansea University)教授

编 委

王 伟 王春莉 王宏波 王显志
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
李长江 李 红 李建和 刘玉平
刘金恒 朱伟光 杨 晶 蔡 鑫
郭本正 廉景华 梁 伟 徐民斌
韩炳义 徐 彤 徐广耀 高永强
高 峰 高富荣 姜培宏 韩光天
贾 淼 戚泥莲 鲁学民 彭大林
鲍 刚 冀年勇 褚庆利

总编辑

高永强

编辑部副主任

康 乐

编 辑

白以众 杨浚财 丁晓清
孙 波 刘 明 王 博

美 编

康贝贝

校 对

杨丽雁

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。