

目录 Contents

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行:《新闻传播》编辑部

地址:哈尔滨市地段街1号

编辑部电话:(0451)84696061

传 真:(0451)84696061

电子邮箱:xwcb@163.net

邮 政 编 码:150010

印 刷:黑龙江龙江传媒有限
责任公司

广告经营许可证:2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672-0261

国内统一刊号

CN23-1147/G2

发行范围:国内公开发售

订 阅 处:全国各地邮局

邮发代号:14-251

本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

- 1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
- 2.本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
- 3.本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
- 4.来稿切勿一稿多投。

当下关注

- 1 人民日报记者说“两会”上的融故事

博士论坛

- 4 移动短视频应用市场的六力互动关系 朱旭光 徐丽娜
11 免费午餐微博公益传播的效果分析 徐 杉
13 科普期刊编校流程优化的实践与思考 苗雨雁
15 作为一种交流关系的传播 汪 敏
16 中国国家形象对外传播的策略分析 张洪磊

学术园地

- 7 全球化语境下美国总统特朗普的媒介形象探析 梁馨月
18 常态化政务公开背景下官员的媒体应对 张旭波
21 改革开放以来国内城市国际语言环境研究述评 王 震 阮 秋 厉姣姣
24 城镇化进程中环境群体性事件的危机传播策略 陆季春
27 浅析我国调查式新闻发展现状
——以《新闻调查》为例 贾喜若
39 体验式真人秀的传播方式及发展策略研究
——以“求生类”真人秀为例 赵家焯
47 固化与亮点并存:从2017新年媒体献词看新闻评论的发展趋势 侯 玥
49 传播学视角下电视谈话类节目社会功能分析 张 静
66 社交媒体对政治活动的影响
——以2016美国总统大选时期唐纳德·特朗普的推特账户为例 朱丹彤
80 媒介素养视角下的新闻反转现象 王 帅
105 企业整合营销传播中的传播信息研究 王 芳
106 基于企业文化的品牌传播研究 晏 榕
108 浅析新媒体时代下公益传播中的数字鸿沟现象
——以公益传播为例 陈思静
114 浅谈现代消费文化下的支付宝营销 孙 童

新媒新论

- 35 新媒体视域下高校宣传工作的困境与出路 常东亮
109 传播学视角下不同社交媒体传播的差异性和互补性
——以新浪微博和腾讯微信为例 高 巍

编辑出版

- 62 传统出版业如何应对数字化的挑战 李建国
93 论AR技术与图书出版的联姻 刘东阳

视觉传达

- 51 数据新闻图表版式设计方略 高 微
100 浅析电影《亲爱的》镜头语言 王 鑫

新闻摄影

- 115 体育新闻摄影中的女性运动员形象
——以CCTV5官网里约奥运会图集为例 王 鸽

报纸研究

- 33 专业报纸在新媒体背景下的生存和创新 才虎加
43 双重语境中的新记《大公报》 张建芳
57 报纸新闻中即兴采访的应用实践 戴岚岚
89 新媒体环境下报纸的新闻策划 王晓红
112 《人民日报》法人微博评论栏目分析 丁芝芝

营销策划

68 国外电视亲子节目互动现状及营销策略分析

崔英

媒体融合

29 全媒时代伴生媒介广电报如何破解危局

沈立

69 全媒体时代背景下高校新闻通讯员队伍建设初探

王晴

73 融媒时代电视主流媒体的重构

程果

75 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略研究

刘智杰

77 厚执党刊优势 推进融合发展

——以2016年《奋斗》杂志新媒体推送内容为例

杜金莹 刘淑滨

96 媒体融合背景下如何做好交通广播的新闻采访

李军

业界探讨

65 对自媒体时代高校突发事件舆情引导机制的研究

刘迪 杨梦蕾

71 从读者心理谈报纸编辑的读者意识

窦宪彬

87 学术编辑的获得感与内在价值提升思考

曹李海

103 新闻立台的可行性探究

张睿

111 “一带一路”战略对外传播效果的优化探讨

刘雪琳

117 浅谈虚拟现实新闻的发展实践与前景

朱格侨悉

新闻实践

79 如何让“生态、环保”这样的静态选题在民生新闻中动起来

董妹

83 如何巧妙规避金融新闻敏感性

李播

118 电视新闻编辑应与记者建立相互沟通的契合机制

吴昊

120 新闻采编人员素养与能力研究

修琳

声屏视野

9 主旋律题材播音作品如何实现“成风化人”

——以纪念长征胜利八十周年系列节目《铁流壮歌》为例

孙海亮

31 民生频道的品牌铸造

刘军

37 新媒体时代电视产业面临的挑战及应对策略

马云龙

41 后期编辑在电视新闻节目制作中的重要作用

赵渤

45 微信公众号给电视新闻带来了什么

周琼

56 交通广播如何在急速发展的媒体高速路上稳步前行

胡慧梅

59 论电视台摄像记者编导意识的培养

方赞

63 播音主持艺术专业本科培养的模式

李哲皓

72 电视访谈话语中主持人与嘉宾的话语角色

高雅宁

76 全面提高广播电视播音主持队伍素质

王瑾

81 重蹈覆辙还是自我突破

——新媒体时代电视媒体的选择

刘鸣

85 创新是新闻节目长盛不衰的根本

贾文彬

90 用声音创造多彩的世界

——浅谈广播剧导演的作用

牟聪

92 电视剧同质化创作现象审美探析

苏迎

95 谈让电视短新闻如何释放“大能量”

罗春梅

97 电视民生新闻采编的艺术性研究

金莉

102 新媒体环境下电视新闻节目制作的发展探讨

杨睿

应用研究

54 向世界讲好中国故事

卞怡力

60 新闻写作中散文笔法的运用

何洪艳

84 浅谈自媒体时代职业记者的素养与社会责任

曾晶

92 电视新闻中的图片应用

林进春

99 如何让传统媒体跟上时代的步伐

——以内蒙古广播电视台《法治专线》为例

梁雯

本刊顾问

丁柏铨 王伟建 石义彬

孟建 郑亚楠 喻国明

童兵 陆小华 郑保卫

贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授**编委**王伟 王春莉 王宏波 王显志
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
李长江 李红 李建和 刘玉平
刘金恒 朱伟光 杨晶 蔡鑫
郭本正 廉景华 梁伟 徐民斌
韩炳义 徐彤 徐广耀 高永强
高峰 高富荣 姜培宏 韩光天
贾淼 戚泥莲 鲁学民 彭大林
鲍刚 冀年勇 褚庆利**总编辑**

高永强

编辑部副主任

康乐

编辑

白以众 杨浚财 丁晓清

孙波 刘明 王博

美编

康贝贝

校对

杨丽雁

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。