

目录 Contents

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行:《新闻传播》编辑部

地址:哈尔滨市地段街1号

编辑部电话:(0451)84696061

传 真:(0451)84696061

电子邮箱:xwcb@163.net

邮 政 编 码:150010

印 刷:黑龙江龙江传媒有限
责任公司

广告经营许可证:2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672-0261

国内统一刊号

CN23-1147/G2

发行范围:国内公开发行

订 阅 处:全国各地邮局

邮发代号:14-251

本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

- 1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
- 2.本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
- 3.本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
- 4.来稿切勿一稿多投。

当下关注

- 1 人民日报记者说“两会”上的融故事

博士论坛

- 4 移动短视频应用市场的六力互动关系 朱旭光 徐丽娜
11 免费午餐微博公益传播的效果分析 徐 杉
13 科普期刊编校流程优化的实践与思考 苗雨雁
15 作为一种交流关系的传播 汪 敏
16 中国国家形象对外传播的策略分析 张洪磊

学术园地

- 7 全球化语境下美国总统特朗普的媒介形象探析 梁馨月
18 常态化政务公开背景下官员的媒体应对 张旭波
21 改革开放以来国内城市国际语言环境研究述评 王 震 阮 秋 厉姣姣
24 城镇化进程中环境群体性事件的危机传播策略 陆季春
27 浅析我国调查式新闻发展现状
——以《新闻调查》为例 贾喜若
39 体验式真人秀的传播方式及发展策略研究
——以“求生类”真人秀为例 赵家焯
47 固化与亮点并存:从2017新年媒体献词看新闻评论的发展趋势 侯 玥
49 传播学视角下电视谈话类节目社会功能分析 张 静
66 社交媒体对政治活动的影响
——以2016美国总统大选时期唐纳德·特朗普的推特账户为例 朱丹彤
80 媒介素养视角下的新闻反转现象 王 帅
105 企业整合营销传播中的传播信息研究 王 芳
106 基于企业文化的品牌传播研究 晏 榕
108 浅析新媒体时代下公益传播中的数字鸿沟现象
——以公益传播为例 陈思静
114 浅谈现代消费文化下的支付宝营销 孙 童

新媒新论

- 35 新媒体视域下高校宣传工作的困境与出路 常东亮
109 传播学视角下不同社交媒体传播的差异性和互补性
——以新浪微博和腾讯微信为例 高 巍

编辑出版

- 62 传统出版业如何应对数字化的挑战 李建国
93 论AR技术与图书出版的联姻 刘东阳

视觉传达

- 51 数据新闻图表版式设计方略 高 微
100 浅析电影《亲爱的》镜头语言 王 鑫

新闻摄影

- 115 体育新闻摄影中的女性运动员形象
——以CCTV5官网里约奥运会图集为例 王 鸽

报纸研究

- 33 专业报纸在新媒体背景下的生存和创新 才虎加
43 双重语境中的新记《大公报》 张建芳
57 报纸新闻中即兴采访的应用实践 戴岚岚
89 新媒体环境下报纸的新闻策划 王晓红
112 《人民日报》法人微博评论栏目分析 丁芝芝

营销策划

68 国外电视亲子节目互动现状及营销策略分析

崔 英

媒体融合

29 全媒时代伴生媒介广电报如何破解危局

沈 立

69 全媒体时代背景下高校新闻通讯员队伍建设初探

王 晴

73 融媒时代电视主流媒体的重构

程 果

75 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略研究

刘智杰

77 厚执党刊优势 推进融合发展

——以2016年《奋斗》杂志新媒体推送内容为例

杜金莹 刘淑滨

96 媒体融合背景下如何做好交通广播的新闻采访

李 军

业界探讨

65 对自媒体时代高校突发事件舆情引导机制的研究

刘 迪 杨梦蕾

71 从读者心理谈报纸编辑的读者意识

窦宪彬

87 学术编辑的获得感与内在价值提升思考

曹李海

103 新闻立台的可行性探究

张 睿

111 “一带一路”战略对外传播效果的优化探讨

刘雪琳

117 浅谈虚拟现实新闻的发展实践与前景

朱格侨悉

新闻实践

79 如何让“生态、环保”这样的静态选题在民生新闻中动起来

董 妹

83 如何巧妙规避金融新闻敏感性

李 播

118 电视新闻编辑应与记者建立相互沟通的契合机制

吴 昊

120 新闻采编人员素养与能力研究

修 琳

声屏视野

9 主旋律题材播音作品如何实现“成风化人”

——以纪念长征胜利八十周年系列节目《铁流壮歌》为例

孙海亮

31 民生频道的品牌铸造

刘 军

37 新媒体时代电视产业面临的挑战及应对策略

马云龙

41 后期编辑在电视新闻节目制作中的重要作用

赵 渤

45 微信公众号给电视新闻带来了什么

周 琼

56 交通广播如何在急速发展的媒体高速路上稳步前行

胡慧梅

59 论电视台摄像记者编导意识的培养

方 赞

63 播音主持艺术专业本科培养的模式

李哲皓

72 电视访谈话语中主持人与嘉宾的话语角色

高雅宁

76 全面提高广播电视播音主持队伍素质

王 瑾

81 重蹈覆辙还是自我突破

——新媒体时代电视媒体的选择

刘 鸣

85 创新是新闻节目长盛不衰的根本

贾文彬

90 用声音创造多彩的世界

——浅谈广播剧导演的作用

牟 聪

92 电视剧同质化创作现象审美探析

苏 迎

95 谈让电视短新闻如何释放“大能量”

罗春梅

97 电视民生新闻采编的艺术性研究

金 莉

102 新媒体环境下电视新闻节目制作的发展探讨

杨 睿

应用研究

54 向世界讲好中国故事

卞怡力

60 新闻写作中散文笔法的运用

何洪艳

84 浅谈自媒体时代职业记者的素养与社会责任

曾 晶

92 电视新闻中的图片应用

林进春

99 如何让传统媒体跟上时代的步伐

——以内蒙古广播电视台《法治专线》为例

梁 雯

本刊顾问

丁柏铨 王伟建 石义彬

孟 建 郑亚楠 喻国明

童 兵 陆小华 郑保卫

贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授芮 华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授吴 燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授**编 委**

| | | | |
|-----|-----|-----|-----|
| 王 伟 | 王春莉 | 王宏波 | 王显志 |
| 包临轩 | 华云江 | 乔喜生 | 李弘彪 |
| 李长江 | 李 红 | 李建和 | 刘玉平 |
| 刘金恒 | 朱伟光 | 杨 晶 | 蔡 鑫 |
| 郭本正 | 廉景华 | 梁 伟 | 徐民斌 |
| 韩炳义 | 徐 彤 | 徐广耀 | 高永强 |
| 高 峰 | 高富荣 | 姜培宏 | 韩光天 |
| 贾 淼 | 戚泥莲 | 鲁学民 | 彭大林 |
| 鲍 刚 | 冀年勇 | 褚庆利 | |

总编辑

高永强

编辑部副主任

康 乐

编 辑

白以众 杨浚财 丁晓清

孙 波 刘 明 王 博

美 编

康贝贝

校 对

杨丽雁

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。