

### 目录 Contents

#### 当下关注

- 1 传统媒体建设融媒体中心需有六项原则 郭全中

#### 博士论坛

- 4 《纽约时报》“他塑”中国形象研究  
——以2015年中国环保议题报道为例 常姗姗
- 7 主体结构平衡：网络舆论理性表达机制 秦雪冰
- 9 浅论新媒体艺术的审美实现  
——以个展作品《cctv/监控视频系统》为例 刘婷
- 45 参与、互动与创意：网络社会中广告观念的变革 秦朝森

#### 学术园地

- 11 人民日报(微博)“个人信息保护”议题报道策略研究(2012-2017) 吴晓平
- 17 浅析小成本电影的剧作特点与模式 曹曦禾
- 22 “屏读”&“纸读”：取代还是互补 徐秀
- 29 扒粪运动回顾研究 吕远鹏
- 33 新媒体成为美国总统竞选取胜的助攻 杨雪莹
- 39 新闻传播中的大数据意识应用研究 张倩
- 49 互联网视域下少数民族文化传承的多样性及面临的困境 李敏霞
- 51 新媒体下的大学生思想政治教育 王光照 年问问
- 59 互联网视域下文博展陈创新边界的外延和拓展 殷晓实
- 63 新媒体时代中医文化的传播与传承研究 赵纪娜
- 65 新型社交媒体下大学生心理和行为模式研究 张帆
- 70 基于定位理论研究我国文化类节目的发展策略 刘兴林
- 76 藏汉双语微信公众平台传播研究  
——以西藏电视台官微“阳光西藏”为例 张艳燕
- 89 论新闻的文学语感 唐薇薇
- 101 基于使用与满足理论的受众心理需求分析  
——以微信红包与支付宝红包对比为例 李芳方
- 106 符号互动论视域下的青年社交媒体使用行为研究 李强

#### 新媒新论

- 79 基于新浪微博平台的网络谣言防治研究 李慧璇
- 83 新媒体环境下信息源变化对新闻报道的影响 戴丹
- 91 微博客对新闻传播的影响 佟文娟 宁健铭
- 94 探析高校新媒体运营中存在的问题及对策 王丽萍
- 97 浅谈新媒体环境下新闻时评写作特点 张博

#### 传媒产业

- 19 新媒体时代下中国电视产业发展 杨韵仟
- 25 出版运营管理的数据化与专业化探索 陈涛
- 67 浅析房地产户外广告的特点 冯明群
- 82 以复杂网络为基础的微电影广告传播分析 苗润琳

#### 编辑出版

- 27 浅析数字化时代的学术专著出版 王钰
- 61 开明书店少儿读物出版传播理念探析 周瑛丽

#### 主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

#### 主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行:《新闻传播》编辑部

地址:哈尔滨市地段街1号

编辑部电话:(0451)84696061

传 真:(0451)84696061

电子邮箱:xwcbe@163.net

邮政编码:150010

印 刷:黑龙江龙江传媒有限

责任公司

广告经营许可证:2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672-0261

国内统一刊号

CN23-1147/G2

发行范围:国内公开发售

订 阅 处:全国各地邮局

邮发代号:14-251

#### 本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

#### 本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

#### 本刊提示

- 1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
- 2.本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
- 3.本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
- 4.来稿切勿一稿多投。

95 编校工作中“宏观”与“微观”的思想方法

张晓燕

**期刊之页**

53 做“厚”新闻 让党刊“活”起来

陈 宁

**新闻教育**

35 项目驱动教学法在传媒类专业课程中的应用研究

——以《广播电视文案写作》为例

李艳丹

55 新媒体形势下《新闻采访与写作》课程教学改革研究

王 援

80 新闻传播专业移动化教学策略探析

——基于95后大学生信息使用习惯的视角

刘 峰 王 者

85 融媒时代下高校新闻教育数字化转型研究

靳 舍

112 民办高校播音主持专业教学改革创新与实践

——以武汉传媒学院为例

吴 婧 刘湘江

**报纸研究**

68 新媒体时代报纸编辑转型研究

徐仲浩

86 日报新闻写作存在的问题及改进策略

耿俊尧

**传媒观察**

37 浅析互联网时代下黄色新闻的危害与救赎

徐 嫣 庄 彦

47 《卫报》的数据新闻可视化实践与启示

王 悦 孔祥睿

57 跨文化传播语境下社交网站在旅游信息服务中的角色研究

——以日本国家旅游局的新浪微博账号为例

辛文娟 赖 涵

**营销策划**

31 国际智库发展动向值得关注

杨文静

43 互联网+时代品牌营运太极阴阳论

刘 伟

107 “互联网+”时代专业类图书社群营销策略发展历程的启示

王佳媛

**新闻实践**

77 电视新闻记者的编辑意识及提升策略

张 冬

109 屏幕文字在电视画面编辑中的规范性运用分析

孙国强

113 用故事化思维进行电视编辑

卢安拿

115 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新策略研究

杨 帆

118 传统媒体新闻记者如何摆脱同质化“泥潭”

那 可

**声屏视野**

41 浅析全媒体时代主持人网络语言的运用技巧

杨 安 刘 青

71 广播电台记者在危机传播中的角色定位

周 萍

74 电视台摄像师画面捕捉能力的优化

段晓东

88 网络传播时代对电视新闻的影响

王 元

92 论广播新闻节目播音员主持人声音美感的价值

王 琦

100 新媒介环境下地方广电媒体的突围路径

柏 玲

104 关于广播电台记者新闻敏感性分析

高 岩

119 全媒体时代背景下电视民生新闻的坚守与创新

戴 翔

**应用研究**

73 与“反转新闻”角力

谭耿彬

98 浅谈网络传播对新闻传播的影响

李常梅

103 新媒体新闻英译中的译者主体性

卢欣欣 胡小婕

110 电视节目在转型中创新发展的策略研究

于悦夏

116 浅谈网络舆论的社会影响

吴 婷

**本刊顾问**

丁柏铨 王伟建 石义彬

孟 建 郑亚楠 喻国明

童 兵 陆小华 郑保卫

贾宏图

**编委会主任**

戚泥莲

**国际编委**许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授芮 华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授吴 燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授**编 委**王 伟 王春莉 王宏波 王显志  
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪  
李长江 李 红 李建和 刘玉平  
刘金恒 朱伟光 杨 晶 蔡 鑫  
郭本正 廉景华 梁 伟 徐民斌  
韩炳义 徐 彤 徐广耀 高永强  
高 峰 高富荣 姜培宏 韩光天  
贾 淼 戚泥莲 鲁学民 彭大林  
鲍 刚 冀年勇 褚庆利**总编辑**

高永强

**编辑部副主任**

康 乐

**编 辑**

白以众 杨浚财 丁晓清

孙 波 刘 明 王 博

**美 编**

康贝贝

**校 对**

杨丽雁

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。