

目录 Contents

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行:《新闻传播》编辑部

地址:哈尔滨市地段街1号

编辑部电话:(0451)84696061

传 真:(0451)84696061

电子邮箱:xwcbe@163.net

邮 政 编 码:150010

印 刷:黑龙江龙江传媒有限

责任公司

广告经营许可证:2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672-0261

国内统一刊号

CN23-1147/G2

发行范围:国内公开发售

订 阅 处:全国各地邮局

邮发代号:14-251

本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

- 1.凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
- 2.本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
- 3.本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
- 4.来稿切勿一稿多投。

当下关注

- 1 互联网前沿追踪:小程序能走多远 董丝雨

博士论坛

- 4 论学术博客的学术交流特点
——以光影故事的博客为例 黄世智

学术园地

- 8 群体心理学视阈下提高党的新闻舆论传播力引导力研究 朱露露
16 新闻媒体用词失范顽疾例析 石进花
26 社交媒体的前世今生
——简析《从莎草纸到互联网:社交媒体2000年》 杨雪莹
30 试论西藏地区提升周边传播的必要性及路径选择 李 听
37 新闻生态系统:当下与未来 唐 玉
40 目的论视角下《纽约时报》中文网新闻标题的翻译 江磊磊
66 “全民记者”时代名记者存在的必要性研究 尹承姝
70 中国古代女性美审美标准的演变 孙艺嘉
82 数字时代新闻传播的研究 张 玲
106 英语新闻标题的文体特征与传播策略 姚正洋
119 《朗读者》的突围之路 谢贵萍 徐 楠

新媒新论

- 10 可视化数据新闻实践路径探索
——以财新数据可视化实验室为例 殷敬淇
14 试析微信社交群内的新闻传播现象 王思宇 薛 可
45 大数据时代新闻传播效力的变与不变 毕海兵
55 浅谈政务微信兴起的必然性 姚苏娜
116 提高微信公众平台传播质量 发挥舆论引导作用 张筱帆

传媒产业

- 52 对广州市“中国梦,讲文明树新风”平面公益广告效果的研究 熊 强 蔡佳潮 陈 岚
54 新媒体技术视野下动态标志设计的社会文化内涵 杨晓文
61 以媒体融合发展模式探索传媒产业新型发展之路 李大川
96 新媒体时代进一步深化闽台影视产业合作的思路探索 鲁雯燕
97 “4+2”运营模式——媒体价值转化的创新范式 刘思聪

媒体融合

- 24 互联网时代广播融合发展之我见 叶秀莲
69 网络与传统媒介新闻传播发展关系探讨 吴雪梅
75 媒介融合下的电视新闻栏目研究 胡 彬
78 传统广电媒体如何打造语音类新闻资讯公众号产品 任广镇
113 媒介融合发展时代新闻编辑的转型路径 王 楠

编辑出版

- 20 浅析国外儿童绘本的表现艺术及对原创绘本编辑的启示 李 春
22 年鉴数字编辑“七巧” 郑 锦
60 对期刊数字化加工方式的比较分析 马伴春
76 大数据时代数字出版产业的发展趋势 孙 丽
84 图书数字出版资源库建设实践 曹 映
112 如何才能催生“爆品”图书 王应鲲
115 浅析工匠精神在出版领域的应用与学者型编辑的培养 赵露丹

新闻教育

12 艺术类高校“一生一课表”制教学模式改革研究

王 援

32 新媒体背景下高校与地方媒体合作模式分析

冉明仙

报纸研究

18 新常态下传统纸媒的发展策略

产大海

28 移动互联时代下报业的坚守与变革

楼 鹏

36 浅析媒介融合时代纸媒转型挑战

——以《纽约时报》、《卫报》为例

王 祎 宋宣谕

51 新形势下如何做好报纸新闻编辑工作

孙嘉立

81 行业报需要专家型编辑记者

刘 娟

85 浅谈如何有效发挥区域报业影响力

陈欣跃

传媒观察

48 从“壹读”转型现状谈中国纸媒数字化转型

张梦硕

103 浅谈移动互联时代海派文化传播中的传统媒体转型

王 者 刘 峰

110 组合式报道的研究——新媒介融合时期主流报道方式

姚明霞

营销策划

34 浅谈999感冒灵颗粒在《何以笙箫默》中广告植入的优劣

李卓伦

73 房地产营销传播渠道的整合策略

刘宝静

业界探讨

39 新媒体时代传统电视新闻传播如何走出困局

胡建中

43 国内电视媒体大数据新闻实践探析

——以央视新闻为例

杨 帆

64 电视新闻记者的编辑意识及提升策略探究

温天一

79 电视民生新闻节目的困境与发展

崔雪林

90 电视新闻播音主持的全媒体生存策略探讨

刘 莉

93 网络传播时代背景下的民生新闻栏目走向探析

陈庆顺

100 新形势下县域广播电视宣传管理创新与转型研究

赵崇真

104 从《永远在路上》解析主旋律宣传如何“突围”

王 灿

107 生态文明建设报道中新闻媒体的宣传作用

——以《中国环境报》人物报道为例

张春燕

新闻实践

46 浅析电视台记者采访时常见问题及解决方法

段瑛琳

57 新媒体生态环境下摄影记者的定位和发展

李 松

67 新时期广播电视台编辑工作能力的提升策略

李佳庆

88 如何恰当运用采访技巧 提高电视新闻采访质量

郭宝峰

91 关于新闻报道在互联网时代的新思维探索

鲍亮亮

101 浅析电视新闻采访中容易出现的问题及相关技巧的应用

宋 蕾

声屏视野

42 电视新闻直播节目主持人的能力诉求

高雅宁

109 试论媒体融合时代广播电视新闻采编工作的创新途径与方法

要春丽

118 广播电视新闻记者采访的情与理

路 艳

应用研究

49 新媒体背景下新闻报道的发展趋势

梁菁菁

58 “一带一路”倡议下的对外新闻话语分析

杜文龙

63 浅析电视新闻中非语言符号的运用

何 跃

72 试谈微舆情的应对策略

——以“绥中东戴河新区宰客，旅游市场混乱”微舆情事件为例

李 琦 甄 宏

87 财经新闻报道百姓化的路径探析

聂伶俐

94 政协新闻采编的方法与技巧

郭 隆

99 浅析网络虚假新闻的成因及治理

卞雪双

本刊顾问

丁柏铨 王伟建 石义彬

孟 建 郑亚楠 喻国明

童 兵 陆小华 郑保卫

贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授芮 华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授吴 燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授**编 委**王 伟 王春莉 王宏波 王显志
包临轩 华云江 乔喜生 李弘彪
李长江 李 红 李建和 刘玉平
刘金恒 朱伟光 杨 晶 蔡 鑫
郭本正 廉景华 梁 伟 徐民斌
韩炳义 徐 彤 徐广耀 高永强
高 峰 高富荣 姜培宏 韩光天
贾 淼 戚泥莲 鲁学民 彭大林
鲍 刚 冀年勇 褚庆利**总编辑**

高永强

编辑部副主任

康 乐

编 辑

白以众 杨浚财 丁晓清

孙 波 刘 明 王 博

美 编

康贝贝

校 对

杨丽雁

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。