

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 王春莉 王显志 包临轩
朱伟光 乔喜生 华云江 刘玉平
刘金恒 李长江 李弘彪 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 金瓯
周士良 贾淼 徐民斌 徐彤
高永强 高峰 高富荣 郭本正
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫 冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 杨浚财 丁晓清
孙波 刘明 王博

美编

康贝贝

校对

张宏

前沿论衡

4 提升网络综合治理能力 走中国特色治网之道 黄楚新 王丹丹

博士论坛

9 我国对互联网泄密规制的问题和对策 张璟

11 浅论网络直播中的著作权侵权风险与保护 吕璐

学术园地

6 “一带一路”背景下中国海洋文化传播的顶层规划与策略研究 杜娟娟

13 社会化媒体时代下国产艺术电影舆论环境的构建 龙颖如

22 试论我国海外大型工程舆情传播的策略
——以瓜达尔港为例 皮家璇

25 新闻专业主义：五四时期新闻传播事业的另一种“媒介景观”
郭倩倩 廖华力

40 互联网条件下价值引导面临的困境 王苗 诸凌云

43 俄罗斯大众传媒发展研究 杨希

47 加强新闻监督促进行政管理科学化 李婷

51 从《白夜追凶》的成功看大数据在网络自制剧中的应用 陈雨凌

61 谚语的文化蕴含与现代特征 张又元

101 基于使用与满足理论对文学性综艺节目在大学生群体中的传播效果进行
研究
——以央视《朗读者》为例 王超 吴颖 何恺维

新媒新论

69 碎片化阅读时代新闻媒体网络深度报道问题及策略分析 刘芳

71 颠覆今日头条算法类资讯模式的应该是 DGC 周桓

119 浅析网络新闻标题编辑制作 谭迎春

媒体融合

16 融媒体时代央视服务工作的新气象 石冬梅

67 新闻记者应如何正确看待和利用新媒体 王新慧

73 试论新时代网络媒体与传统媒体的融合特点 张彩霞

85 浅谈传统广播电台与网络音频平台的融合之路
——以蜻蜓fm为例 董萌萌

99 “中央厨房”如何烧出美味新闻大餐
——县市区域新闻机构如何打造“中央厨房” 陈晨

103 媒体融合下新闻编辑观的转型 周洁琴

105 媒介融合视野下电视媒体与新媒体互补发展的研究 李力

116 浅析全媒体时代党报记者如何转型 毛可

编辑出版

53 浅谈中小型专业出版社图书选题风险管理 韩莎莎

57 革新教材出版模式 服务一流学科建设 田华

83 数字出版时代期刊编辑力的提升 张春艳

- 91 科技图书编辑必须具备的审稿能力 崔忠文
97 新时期科技期刊编辑工匠精神的内涵与能力培养 关利

新闻教育

- 34 广播电视即兴口语教学的原则 李静 邱蔚

传媒观察

- 19 涉农法治节目亟待转型升级
——以央视《经济与法》涉农节目为例 王平 宋思邈
31 天津英租界新闻报刊对城市社会的影响
——以《京津泰晤士报》为例 邱玥

报纸研究

- 63 媒体融合党报更要快速反应 任建中
75 浅析新形势下地市级晚报的发展策略 高中山

新闻摄影

- 95 新媒体对新闻摄影的影响及出路探究 王英

业界探讨

- 79 发挥新媒体优势 提高跨文化交流效果 陈蓓
87 基于大数据背景下新闻采编理念创新路径的思考 王婧
107 浅谈两会报道的出新出彩 李涛

新闻实践

- 28 走好基层 讲好故事 马静怡
65 论新闻采访与社会责任“两难”问题的解决 张跃武
81 新媒体时代记者新闻采访工作的应对与创新策略 李佩
93 地方电视台如何办好新闻节目 胡梅红
114 论数据新闻在财经报道中的运用 张东新
118 用“精彩”故事增强新闻报道影响力 彭溢

声屏视野

- 37 聚焦优秀传统文化 弘扬社会正能量
——分析《天天向上》节目的主题定位 谢菲
77 谈谈出镜记者的语言表达技巧 张琳琳
89 高端访谈节目如何提升亲和力 赵忠义
109 电视新闻记者报道好“热点”新闻遵循的原则 许浩洋
113 广播是这个世界上最温暖的媒体 李云波

应用研究

- 45 试论网络新闻舆论对我国政府公共管理工作的影响 严寒
49 高校官微公众平台在大学生思想政治教育中的应用分析
——以宁波地区高校官微公众平台为例 李文英 崔菁菁
55 重大事件中舆论引导的途径
——以长江流域防汛救灾宣传报导为例 王凡 周瑾
59 全媒体时代新媒体对大学生的影响及对策分析 黄伟
111 古典诗词在新闻标题中的运用 鞠春艳

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。