

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任
戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 王春莉 王显志 包临轩
朱伟光 乔喜生 华云江 刘玉平
刘金恒 李长江 李弘彪 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 金瓯
周士良 贾淼 徐民斌 徐彤
高永强 高峰 高富荣 郭本正
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫 冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 杨浚财 丁晓清
孙波 刘明 王博

美编

康贝贝

校对

张宏

前沿论衡

4 论视频智能推荐的算法模型设计 匡文波 童文杰

博士论坛

26 音频内容产业发展与听觉文化觉醒 李秀丽
42 论电视节目名称及用语的商标权保护 吕璐

学术园地

18 从BBC对“一带一路”的新闻报道看中国国家形象的塑造 谢未来
28 守得云开待“月”明
——新媒体时代文艺副刊的坚守与突围 金蕾蕾
30 上海城市品牌形象传播研究 龚晓颖
34 论商业因素对网络民族主义的影响 董一鸣
36 “使用与满足”理论视角下对抖音APP走红的思考 李佳倩
40 新媒体语境下主流媒体对“集体记忆”的建构
——以“南京大屠杀死难者国家公祭日”央视新闻微博报道为例 何雅昕
48 从传播学视角看呼和浩特地区公众对蒙医药的认知
马梦瑶 白乌莹嘎 邱末
52 以“使用与满足”理论分析“慢综艺”节目的有效传播
——以《向往的生活》为例 蔡雯婷
56 “格斗孤儿”事件中新媒体赋权的异化
——基于媒介景观视角下的分析 王幻
60 浅谈“Feed流”媒体
——以《今日头条》、《手机百度》为例 贾惠淇

新媒新论

16 政治传播视阈下政务微博和政务微信的协同传播研究 刘姿均
23 马克思主义新闻观视域下高校新媒体的发展 杨怡馨
92 “自媒体”与“把关人”
——微博作为一种传播方式的法律问题 史明睿
102 新媒体时代的危机传播管理
——以“海底捞”门店卫生事件为例 肖凝 刘洁

媒体融合

54 试论融媒体时代新闻宣传面临的机遇及挑战 努尔兰别克
68 全媒体时代下新媒体和传统媒体的融合路径 雷俐娜
82 试谈媒介融合背景下如何做好电视新闻采编工作 刘新宇

编辑出版

64 学术期刊数字出版与编辑的身份重构探究 李金澄
70 数字出版产业在文化科技融合背景下的发展趋势 王跃军
76 新时期下图书编辑创新能力的提升策略研究 王蓉

新闻教育

38 旅游类本科院校关于《新闻学概论》的教学改革与特色建设 王海迪

广告研究

21 赢在创意 创意无限
——公益广告创作谈

46 网络化社会新媒体广告的应用研究

50 浅谈广告传播社会责任的缺乏

郭太芳
刘蔚
王琰

报纸研究

66 浅谈地方党报时政新闻如何创新

72 报纸新闻标题中的“热词群”和“热词串”

78 传统报纸使用微信新媒体的现状及问题研究

116 媒介融合背景下的报业组织变革

蔺凇
姜艳
杨芳
蒋凌

传媒观察

44 大数据技术下如何用数据可视化讲好新闻故事

114 新媒体语境下传统媒体新闻传播功能分析

吴依靠
张志峰

期刊之页

10 知识服务——学术期刊高效传播之路径

沈丹 张福颖

业界探讨

13 老年观众群电视节目研究

——对深圳广电集团为本地老年观众提供喜爱的电视内容的经验分析

32 试论网络新闻中公共管理的现状及创新

86 新时期电视新闻节目策划与编辑创新

90 探讨新闻舆论监督机制的创新

112 新时期做好地方电视台新闻宣传工作的几点思考

郭玲
蔡业勤
李淑敏
杨林
董宁

新闻实践

58 论新媒体时代新闻采访工作的应对与创新策略

74 纸媒编辑的基本素质和责任

80 精准扶贫宣传报道的创新路径

88 电视台编辑新闻稿件处理技巧探析

98 利用多样性正面性特点做好医疗类新闻报道

118 论数据新闻在财经报道中的运用

岳青
王洪磊
蔡柳楠
丛培特
卢占恒
张东新

声屏视野

62 新媒体视野下电视媒体的突围探析

84 论电视谈话节目的困境与发展趋势

94 新媒体时代广播电视怎样发挥好舆论监督作用

100 新媒体环境下广播音乐节目内容的转变与融合

106 企业电视新闻宣传的思考

110 电视宣传片的镜头剪接方法探析

119 试析电视民生新闻节目编排技巧

李晓艳
林坦
詹贤云
谭云峰
迟玉林
苑雪琼
赵奎娟

应用研究

96 媒介融合环境下新闻采编人员的职业素养

104 新媒体文本写作原则与技巧浅议

108 新媒体环境下报社记者技能与素质培养

马涛
寇青
廖玉秀

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。