

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 刘金恒 李长江
李建和 杨小会 杨晶 宋心海
张志强 金瓯 周士良 贾淼
徐民斌 徐彤 高永强 高峰
高富荣 郭本正 戚泥莲 梁伟
彭大林 韩光天 韩志营 韩炳义
鲁学民 鲍刚 廉景华 褚庆利
蔡鑫 冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波
刘明 王博

美编

康贝贝

校对

张宏

前沿论衡

4 当前我国媒体融合发展的观察与思考 黄楚新 王丹丹

博士论坛

10 论从大众传媒时代到数字媒介时代的童年变化 周海宁
18 大数据与新闻传播研究创新 常春梅
21 律师网络广告之现状及其治理原则 王洪杰
26 “围城”：舆论宣传推动新型城镇化发展 闫宇豪
31 文学手法在新闻写作中的应用研究 裴柱爱
33 网络直播平台的受众伦理研究 黄婷婷
35 融媒时代高校宣传话语空间的重构路径 齐琦

学术园地

7 “一带一路”战略背景下中原特色文化品牌传播路径探索 戴芊卉
23 电影《秋菊打官司》的创意叙述 陈荣香 李承辉
41 美国核心价值观对外传播方式及其对我国的启示与借鉴 曲佳钰
57 接受美学对电视编剧艺术的影响探究 宫爽
61 浅析现代媒介环境下的“群氓时代”
——以英剧《黑镜—白熊公园》和国产电影《搜索》为例 胡广静
65 论西北“花儿”的传播与发展
——以日本“能剧”的传承模式为借鉴 姜关一慧
67 论认知视角下的拼音文字与理性意识 吴瓊伽
71 浅析互联网后真相时代被污名化构建的真实 郭佳楠
77 浅议新闻侵害名誉权的行为 臧东娥 韩欣芝
79 影视人类学视野下少数民族文化传播的嬗变 朱斌 胡凡刚
85 电视剧《天道》中呈现出的文化冲突 陈珏西
89 以中国新儒学思想视角看反乌托邦电影
——以《猩球崛起3》为例 薄杨
107 新媒体时代的黄牛党
——以网红店黄牛代排为例 姜宜君 杨梦婷 姚佳媛
111 国内豆瓣网研究热点、趋势及研究方法
——基于信息计量学的视角 张莹
118 试论新闻舆论工作的创新发展
——学习习近平新时代中国特色社会主义思想感想 秦梦琪

新媒新论

38 微信朋友圈隐私保护问题的探究
——“允许朋友查看朋友圈范围”设置功能合理性分析 徐爽 刘丽丽
47 数字时代平台营销的模式与优化路径 陈菊 张海燕
101 自媒体时代虚假新闻大量产生的原因及对策探究 周静文

媒体融合

- 75 阿里巴巴“传媒之路”对传统媒体的影响及对策探究 黄双汝
- 105 媒介融合时代新闻传播人才培养的理念与路径 王道勇
- 113 新媒体语境下传统媒体如何保持新闻专业主义浅析
——以上海媒体报道“孤独咖啡馆”被迫暂停转场为例 范彦萍

新闻教育

- 59 以项目为驱动的新媒体教师工作室教学内容的研究与实践 刘姿均
- 87 高职新闻采编专业基于工作室的现代学徒制教学模式初探 王秀波
- 99 新媒体时代新闻与传播教育的改革趋势 吴迪

广告研究

- 51 浅析地方电视台广告经营现状和创新途径 刘俊
- 69 新媒体环境下的广告传播路径研究 王佳玉

营销策划

- 54 社会化媒体背景下的营销传播研究
——以新浪微博为例 冯英男
- 81 主旋律电影“术”与“道”的营销策略
——以《战狼2》为例 肖平平

期刊之页

- 63 基于当前环境下的科技期刊可持续发展之探究 杨锡军
- 97 新媒体环境下学术期刊编辑应具备的素质 宋佳

业界探讨

- 93 编辑如何辨别假新闻
——以《新闻记者》2017年十大假新闻为例 肖雷
- 109 试论“慢综艺”时代下人文情怀的艺术处理 王晓峰

声屏视野

- 44 基层电视台民生新闻节目深度报道 杨超
- 83 从《国家宝藏》看我国文化类综艺节目的创新 冯湜 杨景
- 95 生活服务类节目的创作方法 宋艾洁
- 103 电视新闻中数据可视化的应用 刘瑞

应用研究

- 15 社交媒体时代奥运传播特征与用户心理
——以平昌冬奥会为例 杨波
- 73 基于互联网环境下的科普信息传播模式及科协网络媒体研究 李培德
- 91 舆论监督中媒体与政府的良性互动 詹贤云
- 116 浅析新媒体环境下环巢湖农村居民新媒介素养的现实困境与提升路径
毛莎莎 余静

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。