

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李长江
李建和 杨小会 杨晶 宋心海
张志强 金瓯 周士良 贾淼
徐民斌 徐彤 高永强 高峰
高富荣 唐国东 戚泥莲 梁伟
彭大林 韩光天 韩志营 韩炳义
鲁学民 鲍刚 廉景华 褚庆利
蔡鑫 冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波
刘明 王博

美编

康贝贝

校对

张宏

本刊特稿

- 4 论新闻工作者的人民情怀 郑亚楠 戚泥莲
6 全面提升新时代基层新闻宣传工作水平 王莉银 雷景富

博士论坛

- 7 关于沪台互联网+医疗健康产业的比较研究 王莹 王月
10 纪念性空间文化传播与认同的建构
——以衡阳抗战纪念地为例 邓庄 周丹
20 以白银案为例分析犯罪信号媒介传播机制 邱雅娴

学术园地

- 13 后真相时代真相呈现的特征 田迎娣
17 对英国主流媒体涉华暴恐新闻话语的研究
——以“3·01”昆明火车站暴恐案为例 胡婷婷
23 地域形象的仪式化传播
——以长江中游地区火文化为例 张定
26 观看之变：当代中国国家空间中的视觉性范式的变迁 罗彩月
32 反转新闻的负效应及规避策略 陈洪友 王泽恒
53 “工人阶级”的主体询唤
——基于建国初期《解放日报》读报组记录 桑蕴涵
57 我国电子政务服务移动化趋势的挑战与策略研究 刘娜
85 美国对华微博外交的研究述评 辛文娟
117 新媒体视域下赫哲族渔猎文化传播新路径策略研究 庞博 代治国

新媒新论

- 29 LGBT社群网络视频形象的建构
——基于YouTube上的#ProudToBe活动 周诺荞
40 谈媒体的碎片化传播
——以抖音为例 陈浩
61 新媒体模式下多语种校友沟通平台的构建 翟佳盈 刘华金
67 网络小说改编为影视题材的方法及发展方向 熊昕
83 网络时代传统媒体的创新策略 王莉
111 新媒体语境下媒体建构女性话语权的途径
——以《环球时报》微博为例 张毅

报纸研究

- 81 纸媒微信公众号平台的建设现状与发展 田春荣
89 新媒体环境下高校校报影响力的构建路径 李倩坤
107 新媒体背景下报社记者的职业素养与社会责任探究 刘珂

媒体融合

- 71 媒体融合发展阶段纸媒的突破与创新 薛夏萌
75 浅谈纸媒与新媒体平台的融合 李士虎
87 媒介融合背景下的俄语新闻编辑 白云

业界探讨

- 49 实验性新闻在民生栏目中的新发展新地位 张娜
51 解析网络综艺节目的发展、营销与价值 杜娟 徐浩
73 浅谈医学期刊编辑提升统计学素养的难点及策略 潘洁
77 新媒体语境下视觉语言传播的变革与发展 高立
91 浅谈新时期电视台编辑工作中的社会责任 孙静
97 试论编辑和记者的关系 杨乐
101 论电视制作中摄影技术的创新及剪辑问题 张译平

新闻实践

- 48 浅谈新闻记者的策划意识及提升策略 沈航
95 新时期电视新闻记者人格力量的构建 张洪宇
93 对电视新闻直播语言的研究 陈默
103 浅议新闻采编工作的角度与创新 马涛
105 试论广播电视新闻记者采访的情与理 宋杨

声屏视野

- 35 刍议电视台文化活动策划
——以漯河市广播电视台城市电视中心为例 郭宏亮
45 边缘化 明星化 跨界化：略论综艺节目主持人新趋势 周丽 任燕
59 浅析《创造101》 张慧 刘红
69 新媒体视域下纪录片的传播 倪志强
79 电视专题节目采编过程中的主导意识 李迎春
109 县级广播电视台在新媒体环境下的发展与转型 徐跃威
113 试论新媒体语境下地方电视台的发展路径 黄宝芳
115 新媒体视角下电视台节目受众变化及编辑工作方法改进 岳艳冰

应用研究

- 38 新媒体技术在物流包装设计中的应用 来佳
43 基于平衡计分卡模式的高校图书馆绩效评估 孙卓睿 李仁德
55 浅析行政权力监督中新媒体舆论的问题与对策 徐忠华
63 思想政治教育视角下的媒体责任研究 虞卓
65 新时期高校宣传思想工作的守正与创新 王海红
99 新媒体时代新闻编辑的发展方向 王雪莹
119 网络安全技术在侦破网络犯罪中的应用 吴俭 李东

**本刊法律顾问：**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。