

## 目录 Contents

### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬  
孟建 郑亚楠 喻国明  
童兵 陆小华 郑保卫  
贾宏图

编委会主任  
戚泥莲

### 国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授  
芮华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授  
吴燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授

### 编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生  
华云江 刘玉平 朱昊民 李长江  
李建和 杨小会 杨晶 宋心海  
张志强 金瓯 周士良 贾淼  
徐民斌 徐彤 高永强 高峰  
高富荣 戚泥莲 梁伟 彭大林  
韩光天 韩志营 韩炳义 鲁学民  
鲍刚 康景华 褚庆利 蔡鑫  
冀年勇

### 总编辑

高永强

### 编辑部主任

康乐

### 编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

### 美编

康贝贝

### 校对

张宏

### 博士论坛

- |    |                    |     |     |
|----|--------------------|-----|-----|
| 4  | 微博舆情传播要素空间重构及互动关系  | 段峰峰 | 朱娟  |
| 7  | 新媒体视角下朱利亚集合生成形态研究  |     | 陈爽爽 |
| 9  | 原创视频与直播平台融合的趋势分析   |     | 段卉  |
| 11 | 《故宫日历》出版的创新路径      | 张记刚 | 何国平 |
| 22 | 广播节目主持人声音沉浸的作用及其实现 |     | 关梅  |

### 学术园地

- |    |   |     |     |
|----|---|-----|-----|
| 13 | 论加强自媒体新闻的依法依规管理                               | 张竹荪 | 林兴发 |
| 16 | 浅谈提高网络直播平台的自律行为                               |     | 高蓓  |
| 28 | 虚拟社区中学习爱好者的文化生产场<br>——基于得到APP“知识城邦”社区的虚拟民族志研究 |     | 钱莉雯 |
| 35 | 新媒体环境下网络舆情对公共政策的影响                            |     | 唐忠强 |
| 39 | 主持人的社会价值                                      |     | 段晓光 |
| 43 | 青年亚文化视阈下全民爆款的建构路径<br>——以网剧《延禧攻略》为蓝本           |     | 滕鲁阳 |
| 45 | 新闻采访冲突及原因探析                                   |     | 姜德锋 |
| 49 | 符号学视阈下中国文化对外传播的策略研究                           |     | 程馨媛 |
| 51 | 新媒体环境下独立学院大学生网络舆情的形成机制及特征研究<br>——基于对皖江学院的调查   | 叶元龙 | 李秀芳 |
| 55 | 移动社交环境下的“群体性孤独”影响研究                           |     | 魏江楠 |

### 阅读札记

- |    |                         |  |     |
|----|-------------------------|--|-----|
| 19 | 品读新闻记者司汉科散文集《甘河，不只是一条河》 |  | 王宏波 |
|----|-------------------------|--|-----|

### 新媒新论

- |    |   |     |     |
|----|---|-----|-----|
| 33 | 移动互联网时代国际传播特点分析<br>——以China Plus英语新闻客户端为例 |     | 刘然然 |
| 53 | 军事公众号“一号哨位”的传播策略及优化                       | 张明岳 | 楼旭东 |
| 66 | 大数据在新媒体传播中的运用                             |     | 邵晶  |
| 76 | 新媒体舆情应对策略研究                               |     | 王丹  |
| 88 | 新媒体在反转新闻事件中的表现与影响                         |     | 王舸  |
| 96 | 浅析短视频APP的发展现状与方向                          |     | 童牧寒 |

### 媒体融合

- |    |                                   |    |     |
|----|-----------------------------------|----|-----|
| 41 | 融媒体时代下新闻评论节目的创新<br>——以央视《中国舆论场》为例 | 于琳 | 王勇生 |
| 59 | 探索融合发展路径 打造新型主流媒体                 |    | 牟同飞 |
| 84 | 传统媒体与新媒体社交平台的融合                   |    | 景洁  |
| 98 | 从“融”到“熔”<br>——城市电视台新闻节目的短视频化转型    | 刘玢 | 王子欣 |

116 地级电视台新闻节目在新媒体上如何传播

李明臻

119 新媒体时代新闻采写的转型策略

高长利

**编辑出版**

30 浅析人工智能在辞书编纂中的应用

——以收词立目为例

许桂芬

68 互联网与中小型出版社的融合与发展

刘燕

104 刍议大数据时代下出版业的发展趋势及人才培养

陈艳娇

110 网络环境下出版社对实体书店营销的思考与探索

徐海珍

**广告研究**

25 大众传媒广告管理初探

——以南京广播电视集团实践为例

路慷

37 浅析新媒体广告监管执法中的对策

郁丽佳

63 浅析新媒体广告传播中的问题及对策

王琰

78 广告学专业虚拟实践教学基地的搭建

吕品

86 广播公益广告的创新要点探究

唐婉

**报纸研究**

90 报纸导读的标题区位

王华荣

92 网络环境下纸媒采访的困境和对策

梁涛

112 网络时代下报纸新闻评论面临的挑战及对策

姜艳

118 浅谈都市报微信公众号的定位

路向东

**新闻实践**

82 新媒体时代电视新闻编辑制作方法创新分析

党威

94 新媒体环境下新闻图片的视觉效果探析

沈燕

**业界探讨**

47 新媒体中的大学生创业新闻研究

李泽宽

108 《新闻·深一度》刍议

许明

**声屏视野**

70 《急诊室的故事》的传播策略

付玉敏

74 影视手法在真人秀综艺节目中的运用

石莉

80 新时代背景下如何提高播音员的专业素养

关月

100 电台播音主持语言表达中的问题及对策

宋小玲

106 电视播音主持语言表现力的重要性和提升技巧探微

官长安

114 电视节目的编排策略探讨

谢雨

**应用研究**

57 浅析地方政府对网络舆论危机的应对与引导

徐笋

61 全媒体时代少数民族大学生社会主义核心价值观认同路径探析

孙琪

72 抖音短视频与西安旅游奇观

徐景毅

102 地市媒体融合的冷思考

吴珊

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

**本刊公告**

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

**本刊提示**

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。