

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 王春莉 王显志 包临轩
朱伟光 乔喜生 华云江 刘玉平
刘金恒 李长江 李弘彪 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 金瓯
周士良 贾淼 徐民斌 徐彤
高永强 高峰 高富荣 郭本正
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫 冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 杨浚财 丁晓清
孙波 刘明 王博

美编

康贝贝

校对

张宏

前沿论衡

4 移动互联网时代国际新闻报道的新变化 陆益峰

博士论坛

7 论信息时代公民的信息权利 王晓翔
10 应用场景移动化对教育出版物内容生产的影响及其对策 夏子惠 宗利永

学术园地

12 网络游戏人际关系对玩家自我认同的影响 文亮淳
18 对2016年美国大选中网络谣言传播的研究 王丽霞
32 从若干公共事件浅析网络群体极化现象 李少娟
34 孔子学院在泰国的文化传播 谭淑玲
38 从《搭错车》看流行音乐的传播功能 安景璐
40 网络评论区狂欢问题研究 王晓霞
50 《档案管理》论文作者群计量分析 沈鹤慧
54 从《草房子》探讨儿童文学里“中国故事”的讲述 吴卉
58 编辑思想体系培养的六要素
——以出版家岑桑的编辑思想为例 钟菱
118 数字时代的大数据分析方法及挑战 梅若冰

新媒新论

21 大数据视野下地方政府网络舆情预警与响应机制研究 郑红 李桂凤
60 试析社交媒体短视频的发展 胡韵

传媒观察

76 新媒体环境对电视传播的影响与改变 韦晶
104 新媒体环境下的公益传播 张戈胜

编辑出版

15 关于按需出版的多维思考 周婧 林怡
24 新时期出版产业的核心竞争力 谷子成
64 对新形势下编辑定位的分析 杨静
72 大数据背景对新闻出版编辑素养的新要求 杨春柳

新闻教育

27 探析媒介融合下播音与主持专业教材出版的必要性 郭琳媛
36 编辑出版本科教育的四大难点与对策 王军

传媒产业

42 精耕用户，小成本玩转大银幕
——以开心麻花三部曲为例 莫铭湘
48 困境与突围：融媒时代吉林电视传媒产业的创新发展 赵红香

- 52 顾客驱动型战略对我国动漫产业发展的启示
——以《十万个冷笑话（I & II）》系列电影为例

王臻平

报纸研究

- 114 电子报刊对传统纸媒的影响

张琦

期刊之页

- 56 新时期扩大党刊影响力的实践与思考
106 新媒体时代背景下的党刊发展路径探究

高斌
刘淑滨**技术探讨**

- 84 新闻演播室灯光及布光技巧探析

王志刚

媒体融合

- 44 新媒体视阈下新闻报道创新策略研究
74 宁报集团布局媒体融合的实践与意义
90 全媒体时代新闻编辑的角色定位
94 解析媒介融合时代电视媒体的转型途径

杨剑
张国长
徐波
董莉莉**业界探讨**

- 46 我国新闻传媒偏向现象研究
70 新形势下新闻采访行为的合理性探讨
78 浅析新闻炒作下受众逆反心理
80 碎片化阅读时代中的新闻失范浅析
88 关于新闻采集途径的创新研究
102 电视新闻记者采访信息的敏感性分析

邱皓
徐蕾
张波涛
王淑君
郑春
卢红菲**新闻实践**

- 66 如何提升铁路新闻的“悦读”感
98 新时期提升广播电视台新闻记者采访艺术的策略
110 如何在时政新闻采访中发现更多线索

张佳媛
张蕊
吴知音**声屏视野**

- 68 地方电视台创办品牌栏目的意义
82 正能量节目在新闻传播方面的重要性
92 浅谈电视新闻出镜记者的现场把握
96 全媒体时代基层电视台发展中的问题
108 全媒体时代广播编辑工作的创新分析
116 关于播音主持人即兴表达的研究

张海莲
杨萌
李宏
钟娅丹
马丽君
孙媛**应用研究**

- 29 基于微网络文化背景下大学生责任意识培育研究
62 民语新闻工作者肩扛脱贫攻坚脱贫责任的意义
86 简述新媒体时代新闻传播的创新模式
100 试谈如何提升新闻记者的采访应变能力
112 新闻网络直播会成为下一个新闻风口吗

张萌
沙云燕
蒋玉青
周难
梁菁菁**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统试先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。