

QK1954112

6

2019年6月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 传播学视野下香港电影的创作困境与突围
——以吴宇森导演创作为例
- 快看漫画：国漫之崛起
- 新媒介环境下我国公益广告的传播路径
- 规范案件报道，媒体该怎么做？

ISSN 1672-0261



9 771672 026032

万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任
戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachu-
setts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University)
助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 张志强
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌
徐彤 高永强 高峰 高富荣
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

博士论坛

- 4 当代大众媒体中消费文化的渗透 金智旻
6 传播学视野下香港电影的创作困境与突围
——以吴宇森导演创作为例 刘雯

学术园地

- 8 成人向国产动漫《画江湖之不良人》的暴力内容分析 孙钰程
16 从《西行漫记》看斯诺的记者素质 胡玲玲
22 从《金陵十三钗》到《明月几时有》看影片的符号象征与影像表现 华笑伟
28 东北解放战争中《东北日报》社论研究 刘一帆
31 政治家办报的历史起源
——论蔡和森报刊思想的贡献 秦宗杰
35 人工智能时代的影视艺术创作与发展 肖陪
37 渊博不易 明辨亦难
——读冯天瑜教授《新语探源》的几点感想 罗芳
41 互联网思维引领融合创新视觉设计实践教学课程研究 张辉
43 浅析电视专题片创作路径的重构 赵泽红 王帅琦
47 融媒体时代受众变化与播音员主持人培养模式研究 薛飞扬
49 媒体融合发展下新闻传播模式的创新研究 曹旭
53 少数民族题材电影跨文化传播面临的文化差异 张建龙
55 解放战争时期东北新华广播电台的宣传策略 杨璐
59 快看漫画：国漫之崛起 刘佳萍 王正友
61 声画蒙太奇在匠人形象塑造中的审美表达及意义
——以《舌尖上的中国三》为例 梁芳
108 “讲好中国故事”对主流媒体从业者的职业要求 孙菲

新媒新论

- 39 浅析社交媒体时代下的网络舆论场 王聪颖
57 微博的新闻价值及对传统媒体的影响 胡亮
79 算法不是万能的
——从“内涵段子”被关停和抖音的走红说开去 李鸿
91 论我国新媒体的特征与发展现状及趋势 李丽娟
95 自媒体乱象与自媒体管理 盛舒弘
119 媒体微信公众号的商业价值及转型发展研究 谢瑛

媒体融合

- 33 融媒体语境下对新闻图片直播的观察与思考 苏桂霖 向丽
81 浅析全媒体记者如何适应新挑战 王春阳
85 新媒体时代下传统传媒该如何融合发展 芦园园
99 融合视野下电视新闻记者角色转型探讨 张鹏

- 101 探究全媒体时代电视媒体与新媒体的融合发展
105 融媒体时代电视新闻记者面临的困境与突破探析

姚 琛
康晓瑛

广告研究

- 25 新媒体环境下我国公益广告的传播路径
45 新媒体背景下公益广告的发展策略
69 综艺节目植入式广告的创新与升级

杨同庆 金 梦
周鹏程
朱映琳

报纸研究

- 75 新媒体时代下纸媒人的破局之道
93 媒体融合背景下地市党报如何传播主流声音
107 浅析地方纸媒的生存发展之路
117 都市类纸媒该如何应对手机APP等新媒体冲击探讨

董 彤
舒 勇
刘治宇
刘庆忠

新闻摄影

- 51 探析新闻摄影中的艺术表现
73 试论新媒体摄影的呈现方式

张笑菡
蔡彤宇

新闻教育

- 13 播音主持专业《栏目编辑制作》课程教学改革

王一星

编辑出版

- 65 浅谈编辑工作的现代化
103 整理东北流人文献 推动地域文化研究
——《清代东北流人诗文集（第一辑）》编辑工作概述

李桂星

刘英楠

新闻实践

- 67 如何做好重大工程任务的新闻策划
——以长征五号火箭首飞任务新闻报道为例
97 论新媒体背景下新闻采访的技巧与创新

邱学雷 林 芊
张戈胜

业界探讨

- 19 规范案件报道，媒体该怎么做？
77 社会新闻的类型与价值取向分析
87 如何让报纸档案为新时代新闻报道服务
110 报纸医疗健康报道为何越来越吸引读者？
113 跑线记者应秉持工匠精神
114 论新闻报道中公众人物的隐私权
116 新媒体时代红色文化的传播策略

何 靖
张期望
寇剑飞
潘 燕
黄春英
王思聪
应晓剑

声屏视野

- 71 影视剧配音创作与表达分析
83 浅析“全面复兴传统文化”背景下电视媒体节目发展机遇
89 新媒体时代对龙江美食节目的思考
111 浅谈新闻节目的人性化传播与应用

林明璋
赵 颖
白雪峰
郭 丹

应用研究

- 63 数字媒体技术在公共艺术创作中的应用研究

朱 芳



本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年6月(上)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元