

QK1954111

6

2019年6月(下)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

“重大事件”新闻报道在网络传播中的把关人角色分析

——以2018年11月-12月“中美贸易战”为例

- 新媒体语境为前提的教学话语样态转变
- 5T理论视角下影视作品的微博营销

——以电影《流浪地球》为例

- 从“广而播之”到“私密分享”

——新时期广播业的困境与出路研究

ISSN 1672-0261



9 771672 026032

万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION

目录 Contents

博士论坛

- 115 浅谈新闻媒体对经济社会发展的推动作用 马淑伟

学术园地

- 4 浅谈奥尔森的集体行动理论 董桂辰
18 有声语言创作主体主观感受的构成 刘飞曼
23 浅析网络综艺节目议程设置功能中的传播特点
——以《吐槽大会》为例 胡文杰
39 提升非物质文化遗产微信公众号影响力的对策 孙耀胜 何鸣煜
41 新时代中国特色社会主义文艺发展的思考
——北京文艺座谈会新闻稿所感 金珊
53 论“开心麻花”中的布鲁斯式喜剧 鲍姝辰
69 从法律角度看互联网点评社区的生态乱象
——以“马蜂窝”数据造假事件为例 董梦圆
83 论当代艺术展打造非一线城市文化品牌的可能性 黄秋遥
117 传播语言学视域下网络流行语探讨 阳柳艳
121 主流媒体“重大事件”新闻报道在网络传播中的把关人角色分析
——以2018年11月-12月“中美贸易战”为例 严宇桥 郭坤玉
125 新媒体语境为前提的教学话语样态转变 尹珊珊
142 现代文学对莫言小说的影响 刘素希
——以鲁迅小说和沈从文小说为中心
174 《申报》视角下清朝时期西藏社会的变迁
——以1872-1911年的《申报》为例 王彦博
234 短视频传播的现状与问题研究 迟丹
241 公共管理过程中政府与媒体之间的沟通探讨 董凌翼
243 新媒体新闻报道娱乐化不良倾向产生原因及应对策略研究 熊婉婷

新媒新论

- 20 5T理论视角下影视作品的微博营销
——以电影《流浪地球》为例 郭梦涵
47 新媒体驱动下的艺术跨界 朱芳
130 从“积极受众”到“有限理性”：移动互联网背景下的受众窘境 赵思雯
133 媒介情景论下的微信传播研究 许盈盈
178 社会学视角下微信公众号在党建工作中的应用 曲凤东
259 女性主流网站的网页设计应凸显性别视角 陈洁

报纸研究

- 29 试析日本主流报纸对中国国际进口博览会的报道 章羽红
55 传播渠道深度融合 报道内容回归初心
——浅析融媒体时代高校校报的困境与出路 柯士雨
67 民族地区报纸的“文化民生”理念与实践分析 陈钟浩
109 浅析地方纸媒的生存发展之路 刘治宇
160 新媒体时代纸媒新闻编辑创新问题研究 蔡秀凤
226 网络新媒体分析与报业应对策略探究 赵江丰 侯广臣
230 论新媒介时代下报纸版式视觉化设计的创新 李媛媛

传媒观察

- 37 从“广而播之”到“私密分享”
——新时期广播业的困境与出路研究 申莹和
138 媒介融合环境考验新闻传播变革与人才培养模式 王新

编辑出版

- 45 中小型高校出版社策划编辑生产力释放
——社外文字编辑闭环管理初探 周文婷 刘乃义 孟颖
57 自然科学类学术期刊编辑的入门及相关要求 杨锡军

主管单位

黑龙江省新闻工作者协会

主办单位

黑龙江省新闻工作者协会

黑龙江日报报业集团

黑龙江省新闻研究所

编辑发行:《新闻传播》编辑部

地址:哈尔滨市地段街1号

编辑部电话:(0451)84696061

传真:(0451)84696061

电子邮箱:xwcb@163.net

邮政编码:150010

印刷:黑龙江龙江传媒有限责任公司

广告经营许可证:2301004020027

国际标准刊号

ISSN 1672-0261

国内统一刊号

CN23-1147/G2

发行范围:国内公开发行

订阅处:全国各地邮局

邮发代号:14-251

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 张志强
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌
徐彤 高永强 高峰 高富荣
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

- 61 提高图书出版质量的方法
144 图书纸质编辑模式与电子编辑模式的融合
148 媒介融合背景下出版产业核心竞争力的培育
188 新时代出版工作者的责任担当
192 浅析科技图书编辑加工中应注意的几点问题
261 考试用书众筹出版模式的可行性分析

媒体融合

- 33 融媒体下传统媒体如何主导主流舆论
43 基于互联网+下电视新闻采编的困境及突破策略探究
77 融媒体视角下新闻采编的创新与发展
103 试论传统纸媒在媒体融合时代的发展
150 媒体融合背景下的地方两会报道得失浅析
——以2019年广东中山两会地方党媒的报道为例
176 媒介融合背景下电视新闻传播趋势研究
236 融媒体时代全媒体记者的专业素养培育研究
245 把握媒体融合发展的战略机遇
267 新媒体视域下推进县级媒体融合发展的思考

技术探讨

- 87 广播电视工程中接地技术的应用探讨
206 电视台播出系统应急措施及维护

业界探讨

- 6 探究网红空间青年拍照打卡行为
12 网络素养助力高校图书馆信息化发展
65 网络舆论导向及管理机制研究探讨
85 多元传播格局下坚持“走转改”的重要意义浅析
91 新媒体环境下地市级电视媒体品牌建设研究
101 探讨如何提升广播电视台编辑记者的创新能力
105 新形势下编辑能力的提升策略研究
112 新媒体环境下新闻语言审美研究
119 试析新媒体环境下舆论的正向引导策略
140 现场报道分析与研究
158 论电视新闻标题的重要性
164 论新媒体语境下电视编辑的角色转型与功能拓展
166 新媒体环境下电视剧《都挺好》的传播策略分析
180 关于烟草行业舆情处置与引导的几点思考
196 新时代加强新闻舆论导向的思考
220 浅论新媒体时代传统媒体的生存和发展
224 浅析新闻漫画创作的要素
265 新时代时政新闻报道的创新思考

新闻实践

- 93 大数据在电视新闻采编中的运用
97 网络时代下新闻采写方法分析
170 媒介融合背景下电视台记者采访形式的创新
182 新闻采写求异思维相关研究
184 新时期电视短消息的采写能力
202 探索县市电台编辑记者的创新能力
204 全媒体战略下新闻采编工作的创新探讨
208 从求异思维看新闻采访与制作
212 从系列报道中看七台河产业项目建设热潮报道
——以七台河日报为例

傅道坤
王丹妮
施雯
李书伟
王瑛
邓玥

何韵洁
刘锡菊
李忠
黄晓慧

陈晔
郑育超
沈应佳
陈冠霖
孙蒙

徐龙
刘雪峰

宋金鸿 刘佳正
侯晓慧

赵艳红 王召辉
雷秀娟
成娟
徐晓赫
赵映华

张艳波 陆扬
陈云朋
霍静怡

俞燕 章洁
李淑萍
方恬
赵钰
张其锋
董加
张冰
张晓光

陈怡明
欧东茵
李晓旭
方红东
刘香
徐瑞影
杨芳
覃宇

朱长春 张维军

- 228 浅析如何写好会议新闻
238 如何让“典型”在特写中活起来
239 媒介融合对电视新闻采编业务的影响探讨
声屏视野

徐红
文可心
王 翀

- 25 女性题材纪录片中对底层女性形象的解读
27 表演艺术在播音与主持中的应用
59 国产真实电视节目的局限与突破
71 电视民生新闻的编辑技巧
75 广播时政新闻的报道优势及创新策略
81 新媒体视野下如何提升电视民生新闻的传播力
89 提升基层广播电视编辑业务水平的有效策略
95 广播情感节目中主持人的语言表现技巧
110 浅析播音主持的语言表达及交际方式
128 文化类综艺节目的共差性比较
——以《见字如面》《一本好书》为例
135 试论加强消防电视新闻报道
——以安徽公共频道《119时刻》为导引
146 论全媒体时代广播传媒生态的可持续发展
152 论新时代新闻播报方式的发展与创新
156 新媒体语境下基于微博的电视剧营销策略分析
162 电视记者对镜头语言的驾驭
168 浅谈外景主持人的角色定位
172 探讨新媒体短视频冲击下电视民生新闻的应对措施
186 电视台编辑记者创新能力的培养
194 地方电视台文艺栏目发展现状及应对措施研究
198 融媒体时代广播音乐节目如何有效传播
200 对出镜记者现场报道的浅析
210 浅谈《男生女生向前冲》的节目主题设计
218 明星真人秀节目如何向“星素”真人秀转型研究
222 新媒体语境下播音主持语言的艺术性探讨
232 新媒体视域下电视媒体的转型路径
251 新型城镇化背景下城市形象片创作的四维重描
257 广播电视新闻编辑记者策划意识的重要性分析
263 如何主持好“说新闻”节目

应用研究

- 9 手机媒体视域下环境类专业班级建设的现状及提升对策
15 高校图书馆的法治建设
——基于《普通高校图书馆规程》与《公共图书馆法》的对比
31 如何发挥新媒体在企业文化中的作用
35 大数据时代中隐私分层保护研究
49 新媒体环境下来华留学生跨文化适应研究
51 程序化革新如何助力品牌营销
63 新媒体时代政务管理的创新思路
73 浅谈新闻工作者的时代责任与担当
79 新时期提升广播电视新闻采访艺术的策略
99 关于电视民生新闻采访技巧的思考
107 借力全国两会展凉都形象的实践探索
113 计算机网络安全评价中神经网络的应用研究
154 基于媒介生态和在场理论的共青团工作改革路径分析
190 交通文化视域下交通广播在车德建设中的效能研究
214 广播电台人物报道的特点及采写技巧
216 新媒体语境下“三农”新闻标题初探
——以三农新闻栏目《乡村季风》为例
247 增强“四力”不辱使命
249 好故事从“头”开始
——新闻作品如何开篇布局
254 新媒体时代加强校意识形态工作建设策略探究

李育津 邓若蕾
孔小磊
朱紫缘
张 娜
刘 莎
李胜男
孟子恒
李沂泽
曹 宇

刘 磊 李晓军

牛 犇 刘罗玉
马 丹
孙延夫
陈琳琳
张志国
曾凡芹
王 庆
陈晓光
姜春慧
张 露
吕兆锴
高 昂
尤敏超
李 菁
穆 欣
薛迎春
吴国芬
刘 凤

茶丽娟

江玉梅 吴君斌
李凌云
赵 鹏
官 宇
霍小凡
尹东耀
刘大民
孙 晨
顾 南
李 曼 王 超
王野光
杨 郑
林 贺
李晓梅

李圣勇
毕玮琳
蓝立新
权松立
付贤志



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年6月(下)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元