

QK1954110

7

2019年7月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

与民众议程相关性分析

——以40件热点舆情事件为例

● 媒介融合背景下都市类媒体向移动平台全员转型策略研究

——以重报都市传媒集团上游新闻客户端为例

● 《纽约时报》的数字技术创新与启示

● 区域性主流媒体发展困境及对策研究

——以昆明市为例

ISSN 1672-0261

9 771672 026032 07>

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉马尔大学
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 张志强
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌
徐彤 高永强 高峰 高富荣
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

博士论坛

- 4 亲子类真人秀节目价值取向的构建策略 李翔
7 浅析全球化语境下品牌的跨文化传播策略
——以星巴克为例 赵贺 沈启慧
9 自媒体视阈中大学生素养教育的提升机制研究 左伟

学术园地

- 11 媒体议程与民众议程相关性分析
——以40件热点舆情事件为例 高雨慧
28 从《今日影评》栏目看当下中国电影格局的再构造 孙信理
32 如何利用纪录片实现非物质文化遗产的传承和保护 朱晶
36 全媒体时代微纪录片的文化传播 陈英琦 张原
40 老子的人生境界对网络道德建设的启示 江赛民
42 东北沦陷期文学中的“隐匿的反抗”
——以《滨江日报》文学副刊为中心 郑佳红
46 在线教育思考：师生主体身份转化 郁彬
48 AI“谣言粉碎机”对网络谣言传播及治理的影响探析 张先
52 少数民族电影人物形象推广的价值共性研究
——以电影《刘三姐》和《阿诗玛》为例 张建龙
54 社会公共事件中的网络群体极化现象研究 刘可
58 地级市都市报的新媒体发展研究 何萨楚日
60 全球化趋势下时政新闻标题中的语码转换现象研究 胡方夕子 卢听冉
64 媒介融合背景下都市类媒体向移动平台全员转型策略研究
——以重报都市传媒集团上游新闻客户端为例 韦文杰 邱江华
66 大数据时代面向全媒体的电视剧传播 孙铭悦
70 新媒体时代新闻舆论传播力、引导力、影响力和公信力重构 任永乐
76 节目主持人在播音艺术体系下的综合培养机制分析 曹更安
86 凸显时代特色 启示未来发展
——以《中国林业年鉴》为例浅析年鉴的时代精神和时代价值 何蕊 王远
108 浅析“人肉搜索”与网络隐私权保护 李阳
119 新媒介环境中相声艺术的传播
——以《相声有新人》节目为例 果然

阅读札记

- 116 王宏波作品中的爱国情怀 张同

新媒新论

- 14 智能手机软件对新闻传播的影响
——以抖音短视频为例 张微
21 浅析当代微博传播下网络舆论的负效应 王思聪
26 《纽约时报》的数字技术创新与启示 付凯迪
62 数据新闻的交互可视化发展意义及提升路径探析 甘凌博
117 浅谈新媒体写作中的短平快 李鸿

媒体融合

- 24 都市报与新媒体融合发展创新实践分析 施野
56 媒介融合背景下融合新闻传播效应与策略分析 郭瑛
82 传统媒体与新兴媒体融合的关键与路径 赵江丰 巴典曲查

90 浅探新时期纸媒如何推进媒体融合向纵深发展

杨 飞

94 浅析新媒体背景下电视新闻节目制作

徐瑞发

106 融媒体时代下电视新闻创新与发展探究

杨国伟

传媒观察

44 区域性主流媒体发展困境及对策研究

——以昆明市为例

崔荧鑫 刘 红

84 浅析《我家那闺女》热播背后传播因素

彭诗艺

112 媒体融合背景下卫视转型途径探索

李 婵

报纸研究

16 分析《内蒙古日报》改革开放40周年主题报道

塔 娜

100 副刊在新媒体时代的定位与创新

花 蕾

新闻摄影

74 浅谈新闻摄影构图与视知觉之间的关系

任伟强

104 融媒体时代新闻摄影赋予编辑的使命

——关于新媒体运用新闻摄影报道形式的探讨

连 涟

期刊之页

68 党刊要提高政治站位 加强构建主流意识形态

刘朝霞

110 党刊新闻故事化写作的尝试与价值思索

李 曼

编辑出版

34 论网络新闻编辑的角色定位与职业素养

曹 婷

50 中国高校图书出版现状与图书馆图书采访策略

龙方明

78 浅谈全版权IP运营及运营人才培养

孙祥耀

新闻实践

72 新闻标题概念分析及制作要点

张春杰

96 如何在融媒体时代打造全新时政报道模式

毛 庆

业界探讨

30 基于“使用与满足”理论视角的受众研究

——以综艺节目《我家那闺女》为例

曹潇丹

88 《中国企业家》杂志封面人物报道特色(2016-2019)

邵晶晶

98 浅谈全媒体时代舆情应对策略

苑洪春 施金果

102 试论网络新闻中公共管理存在的问题及创新对策

朱彤彤

声屏视野

19 微信公众平台在少儿广播节目中的应用

李姝奇

22 对新时代电视新闻访谈节目创新的思考

——以黑龙江广播电视台在《新闻联播》中推出大型系列新闻访谈《秋日春潮》为例

张曙光

38 对平凡人生的真实记录

——影评纪录片《四个春天》

李鹂璞 崔 颖

92 全媒体时代下的电视直播探索

李 勇

应用研究

80 社区媒体在社区治理中的作用

——基于“世纪早茶”微信公众号的考察

王艳芳 宗德婵

114 新闻工作者加强职业道德修养的有效途径

黄晓慧



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权归本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年7月(上)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元