

## 目录 Contents

### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬  
孟建 郑亚楠 喻国明  
童兵 陆小华 郑保卫  
贾宏图

编委会主任  
戚泥莲

### 国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授  
芮华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授  
吴燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授

### 编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生  
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和  
杨小会 杨晶 宋心海 张志强  
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌  
徐彤 高永强 高峰 高富荣  
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天  
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚  
廉景华 褚庆利 蔡鑫

### 总编辑

高永强

### 编辑部主任

康乐

### 编辑

白以众 丁晓清 孙波  
刘明 王博

### 校对

张宏

### 博士论坛

- 4 论新媒体与城市空间的耦合发展 章璇  
11 公共关系与新闻报道的互动关系分析 张祥祯  
13 论王夫之杂剧创作《龙舟会》的伦理内涵 邱苑妮

### 学术园地

- 7 新媒体技术赋权下的舆论表达与公共参与  
——以“昆山龙哥案”网络热议为例 尹凌  
15 《一带一路 共创繁荣》公益广告片传播分析 杨同庆 张勃森  
18 信息过载时代的信息焦虑与新媒体素养 胡毓靖  
20 话题类新闻作品的结构和布局原则 王硕  
22 “后真相”时代对国家形象传播的影响 薛茹方  
24 浅析改变新闻传播媒介对新闻传播效益的影响 宋程  
26 台湾生活消费类新闻的研究  
——以中天新闻台《晚间新闻台》为例 次仁群宗  
30 创新叙事策略 传承家国情怀  
——《信中国》节目评析 李艳丹  
32 韩国青春电影三部曲 金慧姝  
34 新媒体时代的公共话语空间建构 宋雯 常文凤

### 新媒新论

- 37 浅论自媒体时代意见领袖的自我把关 王琰  
39 从微信公众号“江西视听头条”看如何让时政新闻成为“爆款” 何帆  
41 论新闻专题在新媒体环境中的页面设计 张笑爽  
43 移动新媒体时代网络短视频新闻的发展探讨 秦振宇

### 媒体融合

- 45 新媒体与电视时政新闻报道之融合 刘雅莹  
47 他山之石可攻玉 融媒善用大数据  
——我国港台地区部分媒体考察所思 李洪志 何晓艺 温暖  
49 县级融媒体本土化传播策略探析 王秀波  
51 县级媒体与新媒体融合发展策略研究 宋猛  
53 基于电视新闻栏目微博运作中存在的问题及对策研究 胡佐光  
55 融媒体背景下新闻采编流程再造的实践 何芳芳  
57 媒介融合背景下传统媒体的困境与突围 王婧  
59 媒体融合语境下记者的转型与坚守 翟羽  
61 借力新兴媒体完善突发事件报道 李平  
63 新闻视频“爆点”背后的媒体潜能 罗建力

**报纸研究**

66 浅谈报纸栏目的时代性与艺术性

——对新疆《巴音郭楞日报》栏目设计的思考

邴志华

**新闻教育**

68 微课在影视节目制作专业课程教学中的应用研究

周党华

70 大学新闻英语视听说自主学习平台构建研究

谢 聪

**编辑出版**

78 浅谈知识漫画与教育出版

——“观复猫小学馆”系列丛书的编辑探索

郭 妍

80 数字融合出版形势下科技图书编辑应承担的角色

杨 璠

**传媒观察**

72 再发现——国际新闻深度报道的魅力

王韵权

82 新媒体时代纸媒这样“发声”

——以江苏教育报刊总社记者调查为例

王 丽

85 探析文化类综艺节目的艺术创新与价值拓展策略

陈 冲

87 新时期新闻报道对移动直播的运用思考

李 浩

89 新常态下地市级广电网站的发展之路

庞 峰

**新闻实践**

64 论新媒体环境中新闻报道真实的实现

隋安娜

91 5G时代怎样做好电视新闻节目

郭 倩

93 新媒体背景下新闻采访的技巧与创新探讨

闫丽慧

95 新媒体时代电视记者编辑素质的培养和提高途径探究

许玮玮

**业界探讨**

97 提高新闻工作中拍摄技术的注意事项

易 翔

99 试论新时期报纸新闻记者角色的定位和使命

李木双

101 浅析融媒下广播新闻编辑工作理念和方式的创新与发展

韩 强

103 基于大数据时代新闻编辑能力重构的研究

徐宵虹

105 新闻宣传坚持正确舆论导向的几个重要因素

尚 华

107 融媒体时代下电视新闻创新与发展探究

张淑玲

**声屏视野**

74 如何提高广播电视语言传播的有效性

金 金

109 调频广播电商运营的策略研究

杨 洋

111 新媒体环境下地方电视台新闻节目的现状与转型

魏允青

113 新媒体时代播音主持面临的挑战及应对措施

师晓鑫

**应用研究**

115 浅析播音员的亲和力

姚佩含

117 文旅融合背景下旅游形象传播的路径研究

王海迪

119 网络环境下大学英语视听说教学模式探索

曲 捷

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

**本刊公告**

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

**本刊提示**

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。