

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任
戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯特分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 张志强
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌
徐彤 高永强 高峰 高富荣
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫

总编辑

高永强

编辑

白以众 孙波 刘明

王博

校对

张弘

博士论坛

- 4 青少年儿童口语传播能力探析 宫雪
6 全媒体时代思想政治教育主客体关系再审视
——基于人文关怀的维度 贾慧

学术园地

- 10 新时代医学界典型人物全媒体传播的策略研究 杨静 童宽
13 Vox.com——解释性新闻短视频在YouTube上的表现 汪晓雨 张诗奇
15 波特图示下的“玛莎拉蒂撞宝马”报道伦理分析 李庆
17 新时代背景下文化类节目的创新
——以央视《百家讲坛》特别节目《平“语”近人》为例 陈佳利
19 符号互动理论视角下食品行业的品牌塑造与传播
——以甄稀冰淇淋为例 蔡绍硕 周启月 孙勇
22 过时的“热点”：基于大学生群体关于“新媒体事件”的集体记忆调查
何羽潇 陈淑晶 符彦姝
24 大众传媒与女性形象构建的偏差
——以“针对女性的暴力事件”为例 付博仪
26 民族志视野下乡村文化传播再思考 刘梦禧
28 困境与出路：自媒体传播伦理反思 刘艳
30 探讨新媒体时期电视纪录片编辑的创新之路 刘家欣

媒体融合

- 32 全媒体传播下的文旅融合宣传策略 姜万川
37 电视体育频道与新媒体的互补发展 顾艳军
39 媒体融合背景下电视新闻评论栏目的发展策略 王扬 邓博文
41 媒介融合视角下优化视听新媒体节目内容的措施分析 李耘
43 地方都市报的媒体融合发展新路径
——以新文化报·ZAKER吉林为例 尹程程
45 新时代广播电视的融媒体之路 赵文华 李丽

传媒观察

- 47 新闻聊天机器人交互传播的实践路径 孙峻岭
49 新媒体时代我国网络新闻正能量的传播 石彬

新媒新论

- 51 融合背景下的短视频发展状况及趋势 冯子宇
53 微博自媒体引发舆论爆点与舆论监督 李兴华

新闻教育

- 55 故事教学法在广告学双语教学中的应用探索 冯炫淇
58 自我认同和新闻类本科生专业学习构成的实证关系研究 侯冬青

61 重构新闻传播学人才媒体融合能力培养体系

谢超

编辑出版34 审校日本历史、文化类稿件的一些心得
——以审校《秀吉》《中世纪的日本大名》为例

徐铮

63 科技期刊媒体融合出版的现状分析

丁红艺

65 新媒体时代下的数字图书管理工作研究

王鑫明

67 高校学报征稿体系的建立

任志平

业界探讨

69 大数据背景下网络新闻编辑能力提升策略研究

蒋怡

71 新媒体时代新闻编辑的媒介素养分析

农波

73 融媒体时代纸媒编辑记者技能与素质培养探讨

刘羽端

75 从受众需求角度看传统媒体如何转型和创新

徐秋鸣

77 融媒体时代新闻宣传的机遇和挑战

刘亚飞

79 新媒体时代新闻记者的职业素养和社会责任

刘斐

81 试论自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响

罗德富

声屏视野

83 小议电视新闻播音主持的全媒体生存策略

李锐

85 浅析新媒体互动装置中声音的运用
——以声音装置艺术作品《Play The Memory》为例

许潇天

87 谈主持人的角色意义和角色定位

赵佳音

89 二、三线卫视电视剧编排策略

宋晓蕾

91 对电视人物专题节目配乐方法的探究

马丽

93 电视媒体对农村留守儿童的影响

董儒敏

95 电视新闻专题节目特点与发展趋势

夏舒婷

97 试论电视新闻播音中的情感表达

李延召

应用研究

99 新媒体时代民办高校基层党建工作的创新路径

韩永敏 秦朝森

101 论民族团结进步宣传报道的实践

郑茂

103 新媒体时代科技传播工作的探索

李沛涵

105 如何把控突发性新闻事件报道中的“度”

宫瑜璟

107 守正创新 融合发展 提升媒体传播力

蔡泽之 卢运莲

109 新闻报道隐性政治差错类型和应对策略

王光伟

111 融媒体时代新闻策划的要素

毛勇

113 新媒体时代视频直播技术的研究

王金林

115 论地方政府对突发公共事件的舆论引导能力

郑才兵

——以遂宁某民营医院倒卖出生证明为例

117 简析苏州诚品书店商业模式：公众的投入

崔静 邹悦

119 互联网背景下新闻编辑记者面临的挑战与解决途径

解永燕

**本刊法律顾问：**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。