

### 目录 Contents

#### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬  
孟建 郑亚楠 喻国明  
童兵 陆小华 郑保卫  
贾宏图

#### 编委会主任

戚泥莲

#### 国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授

#### 编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生  
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和  
杨小会 杨晶 宋心海 张志强  
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌  
徐彤 高永强 高峰 高富荣  
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天  
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚  
廉景华 褚庆利 蔡鑫

#### 总编辑

高永强

#### 编辑

白以众 孙波 刘明

王博

#### 校对

张弘

#### 博士论坛

- 4 调整蓄势与主题性拓展  
——基于2018中国广电类传媒上市公司年报的思考 于正凯  
7 “双创”视域下创业电影时代特色的艺术表达 李芊 高慧子

#### 学术园地

- 9 精神分析视域下对电视剧《伪装者》人物角色的解读 许沐岩  
12 现代中国作家籍贯分布的可视化呈现与阐释 张楚悦 郑畅  
16 如何打造“爆款”主旋律纪录片  
——以芒果TV2019年制播纪录片为例 周一凡 盘剑  
18 网络传播视域下品牌危机新媒体反应效率及干预机制研究 车莹  
20 抗争型网络群体性事件的社会认同及话语表征  
——以“深圳高考移民”为例 张小玉  
22 民俗文化遗产与保护中影视记录的特点和方法 余达文

#### 传媒观察

- 24 融媒体时代广播电视传媒的创新发展 程思思  
26 以新思想新理念引领广电事业高质量发展  
——对江苏盐城广电总台推动高质量发展的调研 许岩峰

#### 新媒新论

- 28 我国UGC旅游打卡短视频的传播及对策研究 昌蕾 张通勇 甘清  
31 新媒体动画与设计艺术传播探讨 王子凡  
33 新媒体环境下手游的互动性研究 崔荧鑫 刘红  
35 人工智能环境下AI主播利弊谈 郭琳媛

#### 媒体融合

- 37 深析自媒体新闻传播对传统新闻传播的影响 薛为  
39 融媒体视野下民主党派新闻宣传的实践与思考  
——以《团结报》为例 刚罡  
41 城市广电媒体融合与转型的路径初探 魏枫  
43 传统媒体与新媒体融合策略分析 赵鹏飞

#### 报纸研究

- 45 如何提升党报公信力的微观分析  
——基于哈罗德·D·拉斯韦尔的5W模式 杨怀周  
48 融媒时代的纸媒深度报道 刘元娟

#### 期刊之页

- 50 “九一八”事变后《北方红旗》的义勇军报道研究 高鹤溢 杜佳芮  
52 革命话语视角下的新中国早期地方党刊研究  
——以《翻身乐》杂志为例 宋东泽

编辑出版

- 54 媒介融合背景下学术图书出版的路径分析  
56 “新工科”视域下教材出版的基本探究

王琪  
宋亚卿

新闻教育

- 58 智媒时代新闻与传播专硕课程设置及优化  
——以陕西省4所高校为例  
60 黑龙江省新媒体人才需求调查及培养方向

林禹杉 李明德 刘婵君  
左晓东

业界探讨

- 62 踩准有效传播节点做足舆论引导  
——黑龙江媒体积极营造“投资必过山海关”舆论氛围的探索和实践  
64 新媒体时代采编人员新闻采编能力培养探析  
66 体育解说员综合能力提升面临的困境及对策  
68 新媒体时代网络舆情引导的困境及对策  
70 在融合发展中强化纸媒新闻报道的优势  
72 新媒体背景下传统媒体如何更好地发挥优势  
74 受众需求视域下的电视新闻编辑创新研究

王青沙  
刘文化  
张艺婷  
夏景星  
靳勇  
杨先杰  
李凤

新闻实践

- 76 深度报道与新闻记者的思维方式  
78 浅谈提高新闻记者采访中应变能力策略  
80 试析网络视频新闻的构成与编辑制作  
82 浅谈电视新闻记者如何借势“新媒体”

丁涛  
郭裴哲  
刘紫涵  
王云东

声屏视野

- 84 电影《黑豹》文本分析  
86 论广播常态节目与创优精品生产的关系  
89 广播节目《王冠红人馆》节目研究  
92 试论人物类新闻专题片的创作技巧  
94 智能媒体时代电视媒体的发展  
96 浅谈融媒体时代电视媒体如何加强外宣  
98 谈话类节目主持人文化自觉的建构路径  
100 电视节目编辑如何增强艺术性  
102 新媒体对播音与主持艺术专业发展的影响研究

杨思佳  
张军红  
魏庚庆  
孙明非  
董雨阳  
陈爽  
张华  
纪伟  
董柏慧  
刘东洁

应用研究

- 103 大数据时代，呼唤媒体编辑提升“融汇力”  
105 基于实地调研的我国文化创意产业品牌传播研究  
——以诚品书店为例  
107 视域融合视角下湖湘文化旅游外宣文本英译策略  
110 新媒体视阈下高校微公益平台建设的思考  
——以浙江越秀外国语学院为例  
113 数字生活空间中的博物馆品牌传播  
——以故宫博物院为例  
115 医院文化的多维度拓展与解读  
——以空军军医大学口腔医院为例  
117 公共空间信息污染防范与治理路径  
119 全媒体时代广播电台编辑转型的思考分析

于汶平  
白志伟 张荣丽  
张盼  
郑韦丽 刘华金  
肖音  
梁夏 檀琳  
张卓然 马傲利  
张秋霞



本刊法律顾问：  
黑龙江孟繁旭律师事务所  
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。

XINWEN CHUANBO — BEN KANTISHI —