

12

2019年12月(下)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 转型与抉择：中央三大央媒对外传播机构设置、平台建设与话语模式
 - 媒介生态视域下我国城乡数字鸿沟研究进展及思考
 - 美国华人现状与华文媒体生态的考察研究
——基于对美国华文媒体的实地考察
 - 竖屏影视剧的沉浸式传播
——以《爱情公寓5》第35集为例

ISSN 1672-0261



JOURNALISM COMMUNICATION

万方数据

新
闻
传
播

二
〇
一
九
年
十
二
月
第
十
二
期

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 张志强
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌
徐彤 高永强 高峰 高富荣
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫

总编辑

高永强

编辑

白以众 孙波 刘明

王博

校对

张弘

博士论坛

4 转型与抉择：中央三大央媒对外传播机构设置、平台建设与话语模式
刘战伟 李媛媛

学术园地

10 互联网+背景下高校图书馆发展策略思考 李阿莹
12 电影解说短视频的需求研究
——以哔哩哔哩弹幕视频网为例 许可心 方明豪
15 法国24新闻台和CGTN对马克龙访华报道对比分析 阎庆宜
18 媒介生态视域下我国城乡数字鸿沟研究进展及思考 王雨童
20 浅析电影《囡妈》的商业运营与情感内核 仪欣妍
22 潜藏在视觉符号下的意象表达
——电影《哪吒之魔童降世》各宣传阶段的海报设计分析 潘秋实
24 互联网语境下体育类谣言信息传播现象研究
——以“法国球星里贝里是朱元璋后代”事件为例 余宁
27 微信订阅号作品版权保护研究综述 姜爽
29 谈基于结合大数据技术的用户画像推荐方法 刘洋

传媒观察

31 美国华人现状与华文媒体生态的考察研究
——基于对美国华文媒体的实地考察 赵文刚
34 红色文化的网络传播困境及出路 陈筱莉
37 以新闻短视频提升媒体传播力 李丹丹
39 “互联网+”时代下老年报如何打破困境的思考 粘志萍

新媒新论

41 浅谈短视频在健康传播领域的应用 董如意
43 媒介融合环境下新媒体在广播新闻中的应用 阮佳妮
45 竖屏影视剧的沉浸式传播
——以《爱情公寓5》第35集为例 房蕾 张名章
47 网络与新媒体环境下音乐社交的建设
——以网易云音乐为例 高吕穆卓

媒体融合

49 央视新闻的“网红”路径探索
——以“大国外交最前线”系列Vlog为例 赵梦珂
51 传统电视媒体转型融媒体时代的战略分析 林嘉
53 基层电视台媒体融合发展初探 潘茜
55 浅谈电视新闻直播与新媒体的融合 刘琦

编辑出版

- 57 在坚持中国特色社会主义文化发展中做好出版 刘 锦
59 科技出版转型垂直领域知识付费模式探析 蔡 喆 赵延永
62 解析科普期刊编辑角色的新定位 付方明

业界探讨

- 64 探析新媒体时代新闻编辑的定位和转型 赵文娟 张 凯
66 练好“四力”是年轻记者的紧要事 陈 虹
68 新闻记者采访策划措施研究 粟振国
70 新媒体时代广播电视记者采访形式创新策略思考 王迎欣
72 探讨智媒环境下新闻编辑应具备的四种思维 黄 涛

新闻实践

- 74 电视新闻编辑的素材“再创作”技巧探讨 牛 莉
76 出镜记者的现场报道技巧分析 南 石
78 让主旋律报道释放更强正能量
——以采访2018感动中国人物马旭为例 柳春迪
80 新闻事件演变中如何应用好文本可视化方法 张 洪
81 网络背景下电视台记者如何做好新闻采访工作 王长辉

声屏视野

- 83 新闻编辑对提高短视频传播影响力的作用 李京京
85 电视纪录片的叙事方法探析 申江伟
87 时政类微视频的传播突破口探讨 李 军
89 新媒体技术时代电视新闻播音主持的发展探析 郑爽悦
91 全媒体环境下提高播音主持专业化水平的策略 郭 昊
93 探析情感观察类真人秀节目受欢迎的原因
——以《女儿们的恋爱》为例 孙璐璐

应用研究

- 95 新媒体背景下江西高校大学生思想政治教育机遇与挑战分析 李金辉 张志荣
98 浅谈如何提高广电记者的素质 郑志佳
100 浅谈如何提高新闻编辑的策划能力 胡 琳
102 网络剧与媒介依赖研究 刘颖琪
104 基层新闻工作者如何应对网络虚假新闻 杨 洁
106 大学生用户画像描绘及舆论引导策略构建研究
——以中国石油大学为例 刘 杰 姚海田 韩立峰
108 媒介融合前景下的新闻传播与教育探析 杨洪伦
110 推动机关单位新闻宣传工作创新发展的思考 陈良波
112 新媒体经营模式与共青团工作创新研究 李 莹
114 新闻摄影工作原则与技巧的探讨 徐 旭
116 浅析新媒体环境下广播如何发挥优势当好“谣言粉碎机” 林 军
119 B站跨年晚会“火”了之后的思考 余冬钰



本刊法律顾问：
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。