

QK1954120



2019年2月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

热点案件看大众传媒监督司法的限度

- 新闻生产力的解放：机器新闻写作下的反思及策略
- 视频网站付费会员的发展现状及优化策略
- H5技术逻辑下新闻作品传播体系的话语建构

——以第28届中国新闻奖融媒互动类获奖作品为例

ISSN 1672-0261



9 771672 026032

万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION

目录

Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李长江
李建和 杨小会 杨晶 宋心海
张志强 金瓯 周士良 贾淼
徐民斌 徐彤 高永强 高峰
高富荣 戚泥莲 梁伟 彭大林
韩光天 韩志营 韩炳义 曹学民
鲍刚 廉景华 褚庆利 蔡鑫
冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

博士论坛

- 4 城市电视台对外传播的实践
——以成都广播电视台公共频道为例 虞继光
- 7 从热点案件看大众传媒监督司法的限度 李若君

学术园地

- 9 新闻生产力的解放：机器新闻写作下的反思及策略 张益铭
- 11 美驻华机构对华新媒体传播策略分析
——以美国驻华大使馆官方微博账号为例 杨磊
- 16 浅析媒介融合背景下议程设置的心理机制
——铺垫效应 赵兰涛
- 18 基于群体传播视角探究传销组织的心理规范与精神控制方式 黄婕
- 24 新闻报道的伦理尺度 廖莹文
- 26 视频网站付费会员的发展现状及优化策略 厉静涵
- 31 H5技术逻辑下新闻作品传播体系的话语建构
——以第28届中国新闻奖融媒互动类获奖作品为例 杨娜娜
- 33 “场域”视角下明星人设的“崩塌”与“构建” 赵常戎
- 37 数据新闻的交互可视化策略探析
——以2018年世界杯报道为例 甘凌博 员婕
- 42 网络新闻作品的版权保护 吴迪

新媒新论

- 44 基于朋友圈的舆论引导 卓然
- 47 自媒体时代我国政务微信的发展策略 张毅
- 63 浅析政务新媒体在网络舆论应用中的创新思维 黄惠玲
- 105 全媒体环境下新闻受众类型探究 李景伟

媒体融合

- 53 以哈报集团为例探索报网融合发展模式 金琦
- 57 解读媒介融合潮流下电影文化的转变 李海霞
- 93 融媒视域下地方电视台创新发展初探
——以济源广播电视台为例 张红霞
- 97 浅谈传统媒体如何与新媒体融合发展 尤晓海

传媒观察

- 71 从美国气象频道改版看气象资讯类节目的升级 杨雪
- 77 探析自媒体下新闻传播与编辑策略 王英

编辑出版

- 14 基于4I原则的青少年社会化阅读推广策略初探 隋聪颖 冉彬
- 61 对中华传统文化经典读本编辑出版的几点认识 孙亦君
- 75 提升中华文化的国际影响力 李莉
- 83 出版人的理念创新模式初探 李冰洁

广告研究

28 韩国公益影视广告在中国的跨文化传播

——以《我成为了母亲的母亲》为例

聂云中霞

35 保健品广告领域内“真实”和“不引人误解”的标准细化

李昱雯

报纸研究

51 对《俄新社》“一带一路”报道的研究

陈彦锋

69 媒介融合下的报纸转型路径

韩永军

117 浅析新记《大公报》早期的抗日思想

林阿强

新闻实践

89 探究新闻编辑的创新意识和编辑能力

周冰

95 受众对新闻传播效果的影响

马维勇

99 小议民生热点新闻报道如何提高关注度

张洁

103 浅议新媒体时代传统媒体记者角色的转变

李丹丹

119 浅析融媒体时代新闻采编工作的创新

韩玉晔

业界探讨

20 思想政治教育类微信公众号的建设策略

——以三所高校为例

刘阳

65 全息投影技术对舞台表演艺术的影响

赖映池

81 探究新时期电视台编辑工作能力的提升策略

张洪波

85 新媒体形势下提高电视台编辑创新能力研究

张志鹏

107 分析电视台记者采访动机的激发及细节问题

李寅晓

111 对高校新媒体思想政治教育现状的调查及思考

杨礼雕 李星乔

声屏视野

87 晚会主持中情感艺术的重要性及把握技巧

骆莎

101 电视人物专题采访中的几个关键因素

郑国平

109 互联网+视频传播与广播电视编导业务的创新

程兰君

113 电视民生新闻栏目的发展空间

——以黑龙江都市频道《新闻夜航》为例

柯丽娜

115 论播音主持语言的风格魅力

于宏伟

应用研究

39 自媒体时代党政机构引领青少年价值观的方法

——以共青团中央对新浪微博的应用为例

白雨阳

49 政府回应网络舆情面临的困境与消除路径

周莺

55 关于政务微信平台公共服务水平提升的对策

管明华

59 高校新媒体建设与运营思考

孙康康

67 浅析新闻媒体对公共危机管理的作用

闫娜

73 高等院校应用型课程教学资源建设模式探析

高希宁

79 现代大学治理维度下的新型校园媒体建设

卢娟

91 论影视传媒的思想政治教育功能

宋塔娜



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年2月(上)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元