

QK1954119

2

2019年2月(下)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

常规搭配看新媒体写作的语言风格

——以咪蒙公众号为例

● 国家社科基金对高校学报的资助效果

——基于CSSCI来源期刊学术影响力的比较

● 从品质革命的角度窥探新媒体时代下知识付费模式的发展趋势

ISSN 1672-0261



9 771672 026032

JOURNALISM COMMUNICATION

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李长江
李建和 杨小会 杨晶 宋心海
张志强 金瓯 周士良 贾淼
徐民斌 徐彤 高永强 高峰
高富荣 戚泥莲 梁伟 彭大林
韩光天 韩志营 韩炳义 鲁学民
鲍刚 廉景华 褚庆利 蔡鑫
冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

博士论坛

- 4 论美国文化国际影响力模式及其特点 魏海香
6 从非常规搭配看新媒体写作的语言风格
——以咪蒙公众号为例 王园园
8 融媒体时代：电视专题节目何去何从？ 刘仲国
10 三网融合背景下的农村网络视频购物趋势 贺翔宇

学术园地

- 15 地标性建筑在文化传播中的表现与作用
——以哈利法塔为例论述 韩小亮
19 国家社科基金对高校学报的资助效果
——基于CSSCI来源期刊学术影响力的比较 王 张
23 地方优秀传统文化融入高校思想政治教育的探索与实践 李文英
32 浅析国内外运河文化传承发展经验 马蓬雨 方 程 刘皓天 王 倩
36 融媒体语境下民族影像发展探究 胡姝雅薇
38 自媒体时代传统新闻面临的冲击与突围 赵启琳
42 从品质革命的角度窥探新媒体时代下知识付费模式的发展趋势 齐 震
44 新时代中华文化塑造力建设的核心内容 杨 蓉
50 新时期中国国家身份的话语建构 李 莹
52 《人民日报海外版》与《朝日新闻》“一带一路”倡议报道的对比研究 伏学燕
86 新媒体语境下主流意识形态话语权研究综述 谢 珊

新媒新论

- 28 浅析“后真相”时代下的网络舆论失焦 魏鸿灵
34 微信传播在政府公共管理中的作用 郑致励

编辑出版

- 12 科技类出版社出精品造品牌的路径 周 琦
46 数字出版时代传统图书编辑的角色转换 王婷婷
62 教辅出版数字化面临的问题与对策 黄甜甜
70 新媒体视域下图书编辑的角色转型 赵世蕾

报纸研究

- 94 探究新媒体时代报纸编辑的意识转变 张 杨
102 新媒体时代下传统报业的发展路径与前景 车 宇
116 媒介融合背景下传统报业转型发展研究 刘慧媛

新闻教育

- 56 电视购物节目主持人感受性语言表达实践教学探索 顾 晶
88 高中阶段传媒课程开设探究 王义博

媒体融合

- 40 试论融合新闻及其挑战 肖子航
66 新媒体时代下传媒动画创作中的创新运用及综合表现 刘思华
82 电视台与新媒体融合发展的转型战略 尹俊
106 融媒体时代主题报道的创新转型 谭忠会

传媒观察

- 48 新媒体营销文案写作方法的沿袭与变革 窦若咏
80 舆论生态变化使传统媒体机遇与挑战并存 龙丽娟

业界探讨

- 72 重庆万州公交坠江新闻事件评述
——以公司法原理为视角 张丹 李晓宇 瞿佳欣
84 论新媒体时代新闻编辑应具备的专业能力 常毅
98 鄂州广播电视台“高清制播一体化网络系统”中应用的关键技术 刘细兵
108 从区域格局和内部体制谈十堰电视媒体提升竞争力 韩卫东
112 新媒体崛起背景下电视新闻记者的转变对策 冯伟
119 档案管理工作存在的问题与对策初探 刘明阳

新闻实践

- 76 纸媒新闻编辑技巧应用实践及艺术性阐释 李云
90 试述电视新闻节目的后期编辑及再创作 王明茜
110 融媒体下广播电视新闻写作的语旨意识分析 刘香

声屏视野

- 26 中国教育电视节目的创新与突破 田志壮
30 浅论新时代下的中国纪录片生存与发展 高冉
78 音乐广播节目主持人语言的音乐美 尚菲
92 电视剪辑技巧的重要性及应用 刘京娜
100 广播电视台新闻记者在新形势下提升采访艺术的策略 刘书哲
104 电视台播音主持人现场播报能力探析 戴冬雪
114 乡村振兴背景下农业电视直播节目的形态
——以山东农科频道“丰收大中国150分钟融媒体大直播”为例 王静 李京选 车然

应用研究

- 54 互联网视野下政务微信发展的机遇与挑战 沙黎琼
58 基于新闻事件的行政管理策略 刘劼
60 旅游网络舆情危机中政府的应对策略 杨立瑛
64 新媒体时代高校招生宣传策略“使用与满足”研究
——以北京工业大学为例 陈慧琦 马鑫蕊
68 南昌城市形象在政务新媒体的传播策略探析 胡之冠
74 运用新媒体构建高等院校思想政治教育工作新路径 崔甜 李淑敏 马迪
96 新闻评论的选题要求 赵兰燕
118 全媒体时代如何做专家型记者 黄春英



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投送本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年2月(下)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元