



QK1954118



2019年3月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

《王者荣耀》为例初探手游文化产业创新

- 传统媒体的“融”“熔”思考
- 碎片化时代下短视频热潮的奇观呈现和文化解码

工具理性和价值理性的偏移: 移动互联网时代短视频的平衡与调适

ISSN 1672-0261



9 771672 026032

万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任
戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachu-
setts Amherst) 助理教授
芮华 美国德拉玛尔大学
(Lamar University)
助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李长江
李建和 杨小会 杨晶 宋心海
张志强 金瓯 周士良 贾淼
徐民斌 徐彤 高永强 高峰
高富荣 戚泥莲 梁伟 彭大林
韩光天 韩志营 韩炳义 鲁学民
鲍刚 廉景华 褚庆利 蔡鑫
冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

博士论坛

- 4 以《王者荣耀》为例初探手游文化产业创新 何佳雨
8 传统媒体的“融”“熔”思考 张耀兰
10 Vlog内容特点及商业转化方式 饶鉴 苏艳
12 纪录片《拉林河畔》网络传播效果分析 朱海澎

学术园地

- 14 哈萨克斯坦主流媒体“一带一路”新闻报道框架研究
Ziyabekova 于泓 余霞
18 大数据视域下我国网络舆情治理的思路与对策 李政
24 互联网“音乐社交”的传播动态分析
——基于“大众人际传播”模型 谌涛 王子婷
27 碎片化时代下短视频热潮的奇观呈现和文化解码 吴文怡
33 1945年—1949年《东北日报》的档案史料价值 刘迎红 贾诚先
38 运用微博加强新闻传播的理论与实践探索 黄钰澜
46 “微博意见领袖”理论研究现状
——基于CNKI近8年的核心期刊 周子璇
50 浅析新媒体时代贵州少数民族文化对外传播的机遇与挑战
——以侗族大歌的对外传播为例 陈璐
52 弱势群体新闻报道中社会与大众传媒互动研究 李若愚
56 新媒体生态下人文艺术科普的传播现状分析 线晨
58 新闻游戏的交互叙事特征探析 董华茜 王丹阳
64 药品安全问题引发的公共舆论事件的关注指标分析
——以长春长生问题疫苗事件发展过程为例 梁海燕
118 好莱坞模式与亚文化的对话
——评《头号玩家》 姚沛含

新媒新论

- 21 工具理性和价值理性的偏移：移动互联网时代短视频的平衡与调适
陈小燕
54 浅谈移动短视频的传播特性及媒体机遇 李阳光
76 浅析微信对新闻信息传播的改变及影响 周科娜

媒体融合

- 31 移动直播在媒体转型中的运用分析 康萌
62 新媒体背景下主流意识形态传播策略 周芝
66 新媒体环境下党刊的发展路径研究 刘朝霞
100 融媒体时代电视新闻记者面临的困境与突破 朱涛

- 104 新媒体时代广播市场化节目的探索与实践
编辑出版 张宏宇
- 41 小型科技类国家出版基金项目的编辑角色
——以《精细冶金》为例 史海燕
- 43 新时代编辑应具备的能力 李依璇
- 88 浅析连续性内部资料性出版物的数字化转型 杨云明
- 广告研究**
- 36 叙事的“困惑”与共鸣的“弱化”
——从受众接受角度析公益广告《看过世界，更爱中国》 吴欣越 蔡之国
- 70 日本广告教育带给中国广告教育的启示 陈新汝 裴晓冬
- 报纸研究**
- 78 媒介融合背景下我国传统报业的转型策略 杨艺华
- 86 党报时政新闻话语探究 于航
- 98 办好内参是新时代党报的责任担当 刘艳新
- 119 新形势下报纸报道如何更好地服务读者 潘燕
- 新闻教育**
- 60 应用型大学网络与新媒体专业教学模式探索和改革研究 李金辉 张志荣
- 新闻实践**
- 82 在采访中如何激活被访者的记忆 王军
- 90 探讨融媒下电视台记者如何做好新闻采访工作 李寅晓
- 106 探究提高传播效果的有效途径 马维勇
- 业界探讨**
- 48 在新媒体时代坚持马克思主义新闻观的必要性 潘淑馨
- 94 浅析新闻采访中记者的基本素质及角色定位 常毅
- 108 新媒体时代如何提升报纸编辑的创新意识 邵玉璐
- 110 电视新闻记者的编辑意识及提升策略分析 彭兰
- 114 新闻微广播剧的编剧技巧 王翊萱
- 116 互联网时代新闻编辑记者面临的挑战与应对措施分析 郭宏亮
- 声屏视野**
- 80 新媒体冲击下广播新闻节目服务性的提升策略 蔡彦燕
- 84 新媒体环境下市级电视台新闻编辑工作的多样化 王晖
- 92 跨屏互动时代下的电视发展探究 李钟艳
- 96 数字时代电视编辑的创新思路探讨 党威
- 102 广播访谈节目中配角运用 杨忆
- 112 浅析新闻短视频的发展路径 顾宇
- 应用研究**
- 68 陌生人交友软件对大学生婚前性行为的态度与行为影响研究 洪东方
- 72 高校突发事件典型类型及其应对方式 田云辉 周毅
- 74 国有出版集团IP全产业链经营问题与对策研究 张毅



本刊法律顾问：
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属于本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年3月(上)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元