

QK1954116

4

2019年4月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

初心 感怀使命 砥砺前行

——学习习近平总书记致中国记协成立80周年贺信心得

- 浅析5G技术对新闻摄影的新要求
- 付费型知识分享平台的比较分析
- 工具理性和价值理性的偏移

——试论移动互联网时代短视频的平衡与调适

ISSN 1672-0261

9 771672 026032 04 >

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachu-
setts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉马尔大学
(Lamar University)
助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李长江
李建和 杨小会 杨晶 宋心海
张志强 金瓯 周士良 贾淼
徐民斌 徐彤 高永强 高峰
高富荣 戚泥莲 梁伟 彭大林
韩光天 韩志营 韩炳义 鲁学民
鲍刚 康景华 褚庆利 蔡鑫
冀年勇

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

本刊特稿

- 4 不忘初心 感怀使命 砥砺前行
——学习习近平总书记致中国记协成立80周年贺信心得 包临轩 张海鹰

博士论坛

- 6 从公众视角看企业危机公关传播
——以杜嘉班纳事件为例 姜燕
- 10 新媒体时代下铸牢少数民族大学生中华民族共同体意识的路径探析
李然
- 14 中华武术文化的传承与创新
——基于广州、佛山、东莞等地的武术文化调研 崔琳 郎劲松
- 16 浅析5G技术对新闻摄影的新要求 严子期

学术园地

- 18 武侠电影研究文献综述 苏露露 苏峰
- 22 国产动漫影视的创新与发展
——以《熊出没·变形记》为例 陈福杰
- 29 感性需求与理性表达：后真相时代下大学生的认知与行为
曹馨予 苾一 武涛
- 35 文化产业视角下传统戏剧类非遗自救路径探究 李明潞
- 38 企业营销中公关营销的运作 马骏
- 44 付费型知识分享平台的比较分析 刘金果 金永成
- 49 网络时代下抗战精神的传承与弘扬 陈柳伊 于耀洲
- 55 新媒体时代弹幕文化对新闻传播的意义分析 刘蔚
- 57 试论直接成分分析法在新闻播音中的运用 潘建军 袁伟
- 61 媒介景观：作为“他者”的乡村
——乡村美食类短视频的文化解读 蔡竺言
- 63 上海国际电影节金爵奖媒介形象流变（2005-2018）
——基于《上海日报》（《Shanghai Daily》） 王吟
- 119 “一带一路”背景下的中外影视跨文化交流与合作 付丽

新媒新论

- 26 新媒体环境下“抖音”短视频的传播内容研究 李金 邹禹
- 32 工具理性和价值理性的偏移
——试论移动互联网时代短视频的平衡与调适 陈小燕
- 51 融媒体时代建立健全高校网络舆情引导机制研究 李姣

媒体融合

- 53 浅析互联网思维下的传统媒体与新媒体融合 郭惠
- 77 媒体融合的关键在“三大思维” 王波

- 85 新媒体时代电视记者的融入与发展浅析
101 融媒体时代记者编辑的复合能力构建
109 新媒体时代新闻编辑的定位和转型研究
113 媒体融合视野下电视新闻记者角色转型分析

万瑞鹏
潘爽
陶真
张鹏

广告研究

- 89 浅谈公益广告的文案创作

李晋

报纸研究

- 83 论机遇与挑战下的“报网互动”
——数字化的必然趋势

尤晓海

- 93 如何办好报纸头版

文可心

新闻教育

- 59 基于微信公众平台下高职《新闻写作》微课的实践
67 全媒体时代艺术院校传媒专业课程教改的探索

陈文耀 徐冰
高凤伟

新闻实践

- 79 把“人情味”融入体育新闻报道中
115 电视新闻记者职业素质与形象塑造探讨

陈嘉堃
彭兰

业界探讨

- 47 网络新闻舆论的公共管理困境及应对策略
65 论新媒体时代传媒从业者的法律意识
95 论电视新闻编辑创新意识的开发与培养
105 新媒体时代新闻编辑的定位和转型研究
107 移动互联网时代提升报纸编辑创新能力的策略
111 论新媒体时代电视台记者采访形式的创新
117 新媒体背景下传统文化的传承与创新

何帆
董彤
常毅
蔺海燕
张杨
李侠
李冰

声屏视野

- 41 探索广播新闻节目的新媒体推广模式
69 关于农业节目创新的研究
73 综艺节目的传播特征及市场变化
75 短视频风口下的传统电视民生栏目
81 电视民生新闻要做到“贴进”而非“贴近”
97 全媒体时代下电视编辑角色转型与功能拓展
99 蒙太奇在广播访谈节目中的运用
103 从融媒体视角探讨电视台摄像的画面构图技巧

何卓莹
黄璐璐
左征
田程 陈实
李妍
邢敏
杨忆
王晖

应用研究

- 71 新媒体背景下新闻采访的技巧探究
87 让网媒成为“高大上”活动的宣传主力
——以第五届中国（湘潭）齐白石国际文化艺术节为例
91 论如何打造青岛的“东方好莱坞”

潘若佳
陈冠军
李瑞玲



本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投送本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年4月(上)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元