

QK1954114

5

2019年5月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 全媒体时代新闻传播人才培养探究
- 浅谈抖音短视频的受众分析
- 微信阅读走下坡的当下如何让公众号突出重围
- 圈层传播时代媒体界面人物生存空间探析

ISSN 1672-0261



目录

Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 王伟建 石义彬
孟建 郑亚楠 喻国明
童兵 陆小华 郑保卫
贾宏图

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授

吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

王宏波 勾庆杰 包临轩 乔喜生
华云江 刘玉平 朱昊民 李建和
杨小会 杨晶 宋心海 张志强
周士良 唐国东 贾淼 徐民斌
徐彤 高永强 高峰 高富荣
戚泥莲 梁伟 彭大林 韩光天
韩志营 韩炳义 鲁学民 鲍刚
廉景华 褚庆利 蔡鑫

总编辑

高永强

编辑部主任

康乐

编辑

白以众 丁晓清 孙波

刘明 王博

校对

张宏

博士论坛

- 4 全媒体时代新闻传播人才培养探究 丁潇
6 从Lindqvist案看个人信息保护与新闻自由的平衡 杨洋

学术园地

- 8 基于平台理论的T2O盈利模式实现路径分析 杨苗
10 中美灾难性报道的新闻框架比较分析
——以2016年-2018年中、美获最高新闻奖的灾难性报道为例 郅慧媛
13 浅谈抖音短视频的受众分析 胡一凡
16 《财经》对中美贸易战的报道议程研究 李羽
21 试论国外健康传播研究的现状与启示 郭琦 楼旭东
23 后真相时代碎片化传播视域下的新闻专业性 黄晓滕
27 从控制到霸权：智能媒体时代的受众研究 可天浩 唐伶俐
29 中华文化在俄罗斯传播的战略意义与路径探析 李凌晨 王凤丽
33 中国近代妇女报刊发展与妇女解放思想研究 张峰
35 有温度的科普
——刍议社会公益性科技节目《智造将来》 柴攀 王勇 何凯
39 算法推荐中存在的伦理问题研究 庄紫艺
41 “娱乐至死”预言成真？
——电视媒介的娱乐传播研究 党瑾雯
47 意识形态网络话语权的构建路径探究 马林
53 中医海外自媒体传播现状与对策
——基于YouTube的实证分析 杨莉 李昊东 于海兵 熊益亮
57 当前数据新闻传播存在的问题、原因及对策 薛阳
117 基于媒介传播视域下的工业旅游发展策略研究
——以齐齐哈尔市为例 孙志伟 李波

新媒新论

- 25 PUGC模式下美食类短视频的内容生产与思考 李艳
31 短视频新闻发展路径简析
——以第二十八届中国新闻奖媒体融合奖短视频新闻为例 冯梁
59 微信阅读走下坡的当下如何让公众号突出重围 袁妙飞

媒体融合

- 45 高校校园媒体融合的发展路径 陈凌
83 地级电视台融媒体中心建设的意义、挑战及对策 胡莹
85 针对融媒体背景下新闻采编流程再造的实践探讨 李忠
107 编辑记者如何在融合中转型升级 尤晓海
111 智媒时代老年节目“广播+”发展路径初探 马丹
119 融媒体：传统主流媒体唯一的“生门” 叶延青

传媒观察

- 63 浅析养成类真人秀的创新
——以湖南卫视《嘿！好样的》为例
- 67 圈层传播时代媒体界面人物生存空间探析

倪慧慧
黄佳殷

报纸研究

- 103 不变与变
——关于党报纸媒未来发展的探究
- 113 试析基于媒体融合背景的纸媒编辑功能转化

魏建双
雷秀娟

新闻教育

- 49 媒介融合背景下民办高校传媒课程实践教学策略研究
- 61 “三三制”改革背景下新闻教学的转型方向与策略
- 69 基于行业需求的编辑出版学人才培养模式探析

杨雪
音坤
严海艳

编辑出版

- 43 论面对数字新媒体传统图书出版的坚守与变革
- 71 新时代编辑对于文化遗产的责任与使命分析
- 89 传统纸质读物在融媒体时代下的出版共享发展路径

崔丽
王玲玲
梁祥崇

新闻实践

- 87 记者与新闻采访对象互动关系探析
- 93 做好人物专访要处理好几个关键点
- 99 如何培养新闻记者的新闻判断力
- 115 新媒体时代记者新闻采访的创新策略

石峭
王军
陈姝
李丹丹

业界探讨

- 51 药品安全问题引发公共舆论事件的关注指标
——以“长春长生”问题疫苗事件发展过程为例
- 55 论纪实摄影的风格走向
- 77 新媒体时代新闻传播创新模式探究
- 91 试析传统媒体与微信融合的影响力及传播策略
- 109 新媒体技术背景下新闻采访与后期编辑技术的创新

梁海燕
张笑茵
贺方程
孟莉莉
蔺海燕

声屏视野

- 73 浅析融媒体时代电视民生新闻发展趋势
- 79 后期制作对真人秀的重要性
- 81 提升广播电视台播音主持语言表现力的对策分析
- 95 新媒体冲击下电视新闻记者的出路探讨
- 97 片花——锦上添花的艺术
——浅析广播访谈节目中片花的运用

孙慧
王慧芳
马瑾瑾
彭兰
杨忆

应用研究

- 37 新媒体时代提升高校思政教育实效的价值与路径研究
- 65 广播电视新闻编辑记者的素质提升策略
- 75 电视编辑在融媒体环境下的变革与走向探讨
- 101 新形势下广播电视新闻采编技巧探析
- 105 新媒体背景下报纸采访的多元化转变探析

赵宇
王媛媛
李淑萍
白云东
车宇



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2019年5月(上)
黑龙江省一级期刊



新闻传播微信公众号
万万数据



新闻传播官方微博

国内统一刊号: CN23-1147/G2 邮发代号: 14-251 每册定价: 10元