



QK2027485



2020年1月(上)  
黑龙江省一级期刊

# 新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- “过滤泡”：互联网传播下的信息选择问题
- 融媒体时代下正面报道的符号建构与创新  
——以新华社《红色气质》可视化全媒体产品为例
- 重大突发公共事件舆论导控的几个面向  
——以“新冠肺炎”为例
- 大数据时代中国出版产业链的重构

ISSN 1672-0261



9 771672 026032

万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION

## 目录 Contents

### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建  
郑亚楠 喻国明 童兵  
陆小华 郑保卫 贾宏图  
徐江善 徐民虢 彭大林

### 编委会主任

戚泥莲

### 国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校  
(University of Massachu-  
setts Amherst) 助理教授

芮华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University)  
助理教授

吴燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授

### 编委

(以姓氏笔画为序)

王宏波 包临轩 付宇峰 李皎  
李建和 乔喜生 刘亮 陈民生  
陈庆丰 宋心海 张志强 唐国东  
贾淼 贾诚先 贾大雷 贾跃斌  
高富荣 高永强 顾昭莉 戚泥莲  
黄连成 韩光天 韩志营 韩炳义  
鲁学民 傅贵超 廉景华 褚庆利  
詹大伟 潘丽波

### 总编辑

高永强

### 编辑部主任

闫雪峰

### 编辑

刘福臣 白以众

### 校对

张弘

### 博士论坛

- 4 联合国信息传播机制的优劣势分析 王敏  
6 公共危机传播中社交媒体用户的参与动机与行为研究 刘亦格  
8 “过滤泡”: 互联网传播下的信息选择问题 范明

### 学术园地

- 10 抓住观众的收视心理 满足观众的收视需要  
——论《我就是演员之巅峰对决》的成功之道 李超 王勇  
14 重大疫情期间“夸大信息”的传播机制与治理手段研究  
——以新冠肺炎疫情期间的网络夸大信息为例 田琦玮 赖红波  
18 突发事件中网络谣言的衍生规律及消解策略研究  
——以武汉新冠病毒肺炎事件为例 吕山 李沁雪  
21 符号和形象  
——以新中国70年来的国庆纪念日为研究对象 荣嵘  
23 新媒体时代传统媒体新闻编辑的创新策略研究 张蕾  
25 大众媒体社交媒体智能媒体之比较 孟东  
27 中俄深化媒体合作 提升国际舆论话语权 邵振华  
29 浅谈电影中的空间艺术表达 李俊源  
31 人民网中黑龙江相关报道的框架分析 王爽 胡晓娟  
33 年轻人爱上B站搞学习: 新“使用与满足” 李沛涵  
35 融媒体时代下正面报道的符号建构与创新  
——以新华社《红色气质》可视化全媒体产品为例 包学敏  
37 网络自制综艺节目“全民制作”新模式研究 车颖 张国钰  
39 广播与国家声音的历史传递(1949-1978) 郑媛

### 传媒观察

- 41 新京报微博针对社会热点事件报道的传播研究 李明旭 李进秀  
45 重大突发公共事件舆论导控的几个面向  
——以“新冠肺炎”为例 徐静  
49 对网络青年自组织的观察与思考  
——以科学松鼠会为例 宋金阳

### 媒体融合

- 51 当前电视新闻记者怎样有效借势新媒体 张亮  
53 浅谈县级融媒体中心建设的核心与思路 李青  
55 媒体融合新闻差异化传播探究 王跃东  
57 5G时代融媒体报道的直播化趋势刍议 段佳美

### 新媒新论

- 59 微博书写“超现实”的显形与思考 韦小波  
61 基于抖音的短视频用户关注度问题研究 欧阳似南

63 传媒智能化背景下的无人机新闻

郑夏楠

**新闻教育**

65 从学科发展历程理解教育学与传播学的“困境”

王德智

67 案例教学法在高职课程教学中的应用思考

邹艳丽

**广告研究**

69 层台累榭,应运而生:20世纪世界广告理论体系的建构

陈雨璐

71 乡村文化振兴战略下农村广告创意策略研究

王留番

**期刊之页**

73 网络化背景下学术期刊发展策略研究

马建伟

75 浅谈新的传播媒体和传统期刊的优势与劣势

戴新宇

**编辑出版**77 运用中华优秀传统文化充实教材“课程思政”内容浅议  
——以中国农业大学出版社农业类高职教材为例

张 玉

80 策划编辑如何做好融合出版工作

王 雷

82 大数据时代中国出版产业链的重构

赵洛育

84 新闻出版“走出去”中的问题研究

周红斌

**业界探讨**

86 时政新闻报道如何守正创新适应“融”时代

沈妍蓉

88 全媒体时代传统新闻媒体业务创新思考

徐建东

90 广播电视台如何打造新媒体拓展传播空间

吴立瑞

92 新媒体时代下传统媒体的竞争优势

杨先杰

**新闻实践**94 “四力”维度下突发事件的报道模式与方法  
——基于新冠肺炎一线报道的实践

严园园

96 浅谈新闻采访中的伦理行为

柳春迪

**声屏视野**98 论文献纪录片的理念表达与价值构建  
——以纪录片《中共六大纪事》为例

申江伟

100 掌握电视新闻播音主持的播音技巧方法解析

宋 明

102 融媒体电视新闻节目的传播途径

刘姣姣

104 论新媒体时代电视新闻编辑的创新路径

刘伟慧

106 融媒体背景下省级广播媒体发展创新策略研究

刘 茜

**应用研究**

108 媒介融合时代下传统媒体新闻编辑的转型探究

周晨亮

110 媒体融合环境下疫情期间健康传播效果研究

张浩翔

112 提升广播新闻编辑创新意识的措施分析

王 欣

114 融媒体发展趋势下的记者转型之路探究

田晓蕊

116 浅议新媒体时代下的影像宣传策略  
——以黄埔古巷为例

邢 璐

118 选题策划在新闻采写中的作用

洪纯弟

119 探析新媒体背景下的广播电视台编辑工作技巧

朱 臻

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

**本刊公告**

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

**本刊提示**

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2020年1月(上)  
黑龙江省一级期刊