



QK2104999



2020年11月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

浅析传统媒体融合路上的传统优势

——以芒果TV为例

- 媒介融合前提下的新闻传播变革与新闻教育改革
- 直播带货正当红 入局还需巧操作
——浅析主流媒体当下的直播带货热潮
- 新媒体广告营销发展现状及对策研究

ISSN 1672-0261



9 771672 026032

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民虢 彭大林

编委会主任

戚泥莲

国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授
芮华 美国德州拉玛尔大学
(Lamar University) 助理教授
吴燕 英国斯旺西大学
(Swansea University) 教授

编委

(以姓氏笔画为序)

王宏波 包临轩 付宇峰 李皎
刘荣升 李建和 乔喜生 刘亮
陈民生 来玉良 陈庆丰 宋心海
张志强 唐国东 贾淼 贾诚先
贾跃斌 高富荣 高永强 顾昭莉
戚泥莲 韩光天 韩志营 韩炳义
鲁学民 傅贵超 廉景华 褚庆利

总编辑

高永强

编辑部主任

闫雪峰

编辑

刘福臣 白以众

编务

徐燕

校对

张弘

博士论坛

- 4 1950年代英国反漫画运动成因探析 施海泉
8 东北作家群的原生媒介土壤探析 王翠荣 孙峰

学术园地

- 11 媒体语境下大连城市文化传播创新研究 蔡馥谣
15 积极探索 走向云端
——中央歌剧院网站宣传工作几点思考 胡民强
18 线上教学中不同自我分化水平个体的网络和现实人际关系的建构
史毅峰 张秀萍
21 音乐传播中的文化表达与媒介隐喻
——歌手梁博个案研究 薛皎
23 浅析传统媒体融合路上的传统优势
——以芒果TV为例 张婉军
26 意识形态安全视域下高校网络舆情管控理路探析 黄龙 李含菁
29 论武汉疫情事件新闻报道中人文精神的阙失与重构 吴航行 赵修茗
32 新冠防控中官方舆论场的作用与提升策略
——基于扎根理论的探索 刘婧如
35 非物质文化遗产的IP形象设计与传播策略探析 陈旺
37 从“黄色新闻”事件看报刊媒介的传播偏向 赵宇
39 现象级传播：助推消费升级的小趋势 韩净
41 “健康中国”背景下骨健康传播的困境与对策建议 李阿玲
43 网络新闻的伦理失范研究
——以“校园欺凌事件”为例 刘洋 王少南
45 社交媒体与高校形象塑造
——基于西南林业大学的实证研究 王丽娜 李喜翠
47 别离文学中人际传播的送别文化习俗 龙剑梅
49 关于第五代和第六代导演的文化策略比较研究 王丽苑

传媒观察

- 51 融媒体背景下时政新闻发展优化研究 闫鹏
53 媒介融合前景下的新闻传播变革与新闻教育改革 鲁楠

新媒新论

- 55 浅谈手机媒体对体育新闻传播的影响 辛华水
57 爆款短视频为突破口 深度融合全面推进
——以厦门广电官方抖音号为例 詹贤云
59 论声音在H5传播中的主体性意义
——以成都日报锦观2019年两组H5融媒体产品为例 庄伟伟 王欢

61 微媒体的特点及其对大学生生活方式的双重影响

黄馨慧

63 戈夫曼戏剧理论视域下微信微博使用差异化研究

刘怡

新闻教育

65 智媒环境下新闻编辑实践教学创新性研究

张厚远 潘雅婷

68 影视艺术适用型人才培养素质教育课程构建

陶春丽

编辑出版

70 基于编辑视角的图书质量提升探析

若贤苏里坦

72 新时代优秀图书编辑必备的职业素养

郭丽华

业界探讨

74 直播带货正当红 入局还需巧操作

——浅析主流媒体当下的直播带货热潮

邵小波

76 人工智能视域下记者角色的嬗变与升级

傅一晟

78 网络新闻编辑与报纸新闻编辑的比较探析

吕松柏

80 融媒体时代新闻编辑创新能力研究

韩芹

82 新媒体环境下如何培养新闻编辑创新能力

黄黎

声屏视野

84 浅析记者型主持人与主持人型记者

孙惠萍

86 有效加强广播电视节目质量管理的途径分析

王建湘

88 浅谈即兴口语表达与播音员的关系

闻益珑

90 新媒体时代播音主持人的转型发展研究

李瞳

92 浅谈西方古典音乐在广播文艺节目当中的运用

——以维瓦尔第的《四季》为例

蔡昕辰

94 马东在网络综艺节目中的主持风格探析

——以《奇葩说》为例

潘笔涵

96 智媒体时代新闻主持内容生产及传播探究

张宇楠

98 融媒体背景下的播音主持素养探析

高鹏飞

应用研究

100 自媒体时代的网络舆情应对

高晓峰

103 网络新闻传播对传统新闻编辑理念的突破

李洁

105 新闻传播在塑造国家形象中的作用探析

贾菁

107 新媒体广告营销发展现状及对策研究

李卓

109 浅析新冠肺炎疫情期间德国主流媒体下的中国形象

——以德国《时代周报》上相关新闻为例

刘灵珊

111 立足本地强化优势 构造带货直播“天花板”

余蕊 谢文龙

113 新媒体背景下高校宣传工作创新探析

宋紫筠

115 虚拟现实技术在思想政治教育课程中的应用及其意义

王璐

117 全媒体时代新闻敏感度的把握刍议

左振彪

119 电视民生新闻的采访与创作中的“情”与“理”

马玉梅



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2020年11月(上)
黑龙江省一级期刊