



QK2034022



2020年4月(上)

黑龙江省一级期刊

# 新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 论虚拟现实技术对新闻传媒的改变
- 地方纸媒新闻客户端互动传播研究  
——以宁波日报报业集团新闻客户端“甬派”为例
- “单兵扩散”与“云端共联”：  
县级融媒体中心建设的基本路径比较分析
- 硬新闻软包装，让手机焕发报纸的“第二春”  
——对传统纸媒的短视频制作的观察与思考

ISSN 1672-0261



9 771672 026032



### 目录 Contents

#### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建  
郑亚楠 喻国明 童兵  
陆小华 郑保卫 贾宏图  
徐江善 徐民虢 彭大林

#### 编委会主任

戚泥莲

#### 国际编委

许未艾 麻省大学阿姆赫斯分校  
(University of Massachusetts Amherst) 助理教授

芮 华 美国德州拉玛尔大学  
(Lamar University) 助理教授

吴 燕 英国斯旺西大学  
(Swansea University) 教授

#### 编委

(以姓氏笔画为序)

王宏波 包临轩 付宇峰 李 皎  
李建和 乔喜生 刘 亮 陈民生  
陈庆丰 宋心海 张志强 唐国东  
贾 淼 贾诚先 贾大雷 贾跃斌  
高富荣 高永强 顾昭莉 戚泥莲  
黄连成 韩光天 韩志营 韩炳义  
鲁学民 傅贵超 廉景华 褚庆利  
詹大伟 潘丽波

#### 总编辑

高永强

#### 编辑部主任

闫雪峰

#### 编辑

刘福臣 白以众

#### 校对

张 弘

#### 博士论坛

- 4 特殊时期视觉化信息传达的平面设计思考 权 维  
6 以有效传播路径构建为视角 提升中国国际传播能力研究 车跃丽 王 斌

#### 学术园地

- 8 人类命运共同体理念对外传播的现状 & 方式优化 谷乐意  
12 浅析竞技与非竞技诗词类综艺的共差异性比较 刘 磊 宋 欣  
14 浅析台湾偶像剧发展历程 万雅婷  
16 浅谈疫情之下的“宅文化”传播 吴晓晖  
18 媒介融合时代下的“沉默的螺旋”理论 周泓汛  
20 融媒体视域下的弹幕文化传播之路 房 蕾 张名章  
22 疫情之下读《敬畏生命》 步路瑶 乔永平  
24 论虚拟现实技术对新闻传媒的改变 张文挺  
26 浅谈偶戏在现代舞台中的应用 马乐芬

#### 新媒新论

- 29 地方纸媒新闻客户端互动传播研究  
——以宁波日报报业集团新闻客户端“甬派”为例 黄 峥  
33 社交媒体时代短视频传播对社会舆论的影响 韩树丽  
35 “全民发声时代” 浅谈自媒体的责任担当 余冬钰  
37 新闻摄影与短视频传播作用研究 郑家雄

#### 传媒观察

- 39 讲好中国故事 传递中俄友谊  
——以对俄期刊《伙伴》战“疫”宣传为例 杜金莹  
41 “单兵扩散”与“云端共联”：  
县级融媒体中心建设的基本路径比较分析 顾敏霞  
43 用新闻抗击疫情的党刊实践与思考 王道勇  
45 国内时尚类节目的前景与发展探究 张钰莹  
47 试论融媒体时代传统文化的传播路径 胡彦宏

#### 媒体融合

- 49 硬新闻软包装，让手机焕发报纸的“第二春”  
——对传统纸媒的短视频制作的观察与思考 王 瑜 张 羽 路修全  
51 全媒体下传统媒体与新媒体的融合策略分析 余 磊  
53 地方媒体在疫情期间报道中的融合发展与成效 廖杏子  
55 探讨融媒体时代下时政类新闻报道的改革及突破 方 鹏

#### 报纸研究

- 57 基于新媒体的报社新闻传播功能研究 郭启迪  
59 浅谈新媒体对报纸版式设计的影响与应对 吴 涛  
61 党媒宣传为引导 助力脱贫攻坚战  
——以《临汾日报》为例 高 峰

**编辑出版**

- 63 自媒体时代中出版社“短视频+”方法初探  
65 论党性锤炼下的编辑政治素养提升  
67 数字传播技术对传统出版产业的影响研究  
69 编辑与作者新型合作关系探索  
71 “互联网+”环境构建下的科技出版选题思路分析

文 鹏  
江 红  
杨雅云  
袁 理  
江 鼎

**新闻教育**

- 73 传媒专业实践教学模式创新的研究报告  
——以西安体育学院传媒类专业为例  
75 守好阵地 讲好故事 创新守正  
——上好高校新闻宣传这节课思政课

严 峰  
赵 晖

**营销策划**

- 77 选秀节目中的“相伴式”粉丝营销  
——以《明日之子水晶时代》《青春有你2》为例  
79 从日韩综艺节目看街边真人秀的魅力

温楚瑶  
孙 青

**业界探讨**

- 81 党报编辑意识和创新能力的培养  
83 对记者权衡隐私权与采访权问题的探讨  
85 广播电视新闻编辑业务创新发展研究  
87 新时代背景下提升广播电视台编辑水平的建议  
89 新媒体时期电视台编辑角色的科学定位及其转变  
91 融媒体背景下广播电台编辑工作的变化和创新  
92 新媒体时代新闻采访工作的应对与创新策略

阿米尼汗·艾合买提

孙小静  
杨红娜  
李艳唤  
鲁晓萌  
张秋霞  
王长辉

**新闻实践**

- 94 应用立体技巧采访人物新闻的要素  
96 数学概念引入新闻写作的魅力初探  
98 媒体融合时代如何做好新闻编辑工作  
100 文字记者要练好新闻写作基本功  
102 做好时政新闻采访报道的途径研究

丁 洁  
解洪旺  
王宇彬  
朱长春  
李 李

**声屏视野**

- 105 同期声采访在电视新闻中的合理使用  
107 地方电视专题节目的差异化定位及传播策略  
109 探究电视专题节目制作编辑特点

周浩喆  
董柏慧  
白秀艳

**应用研究**

- 103 融媒体时代电视新闻记者采访应变能力思考  
111 浅析涉农高校的招生新闻传播策略  
113 新冠肺炎疫情中谣言的传播学分析  
115 论新闻发布会的告知效果和沟通效果  
117 突发公共事件中网络谣言的传播及治理研究  
——以新型冠状病毒肺炎疫情期间的网络谣言传播为例  
119 自媒体时代高职院校网络舆情特征及治理研究

孙玉多  
李卫祥  
孟蓓菲  
刘 捷

丁彬岐  
王佳佳



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

**本刊公告**

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

**本刊提示**

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2020年4月(上)  
黑龙江省一级期刊