



QK2204037



2022年1月(上)  
黑龙江省一级期刊

# 新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

· 网络空间治理视角下新媒体流行语的探究

· 以《咬文嚼字》2016-2020年度“十大流行语”为例

● “一带一路”倡议下文化传播与合作模式探究

● 以网络安全保障黑龙江省数字经济发展的路径研究

● 为短视频赋能主流文化的党报探索

——以《胡同里的北京》短视频实践为例

ISSN 1672-0261



9 771672 026223



万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION



### 目录 Contents

#### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建  
郑亚楠 喻国明 童兵  
陆小华 郑保卫 贾宏图  
徐江善 徐民虢 彭大林

#### 编委会主任

戚泥莲

#### 编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰  
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎  
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军  
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣  
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营  
褚庆利

#### 总编辑

高永强

#### 编辑

贾诚先 王宏波

#### 编务

李铭茜 徐燕

#### 校对

张弘

#### 博士论坛

- 4 新时代新疆乡村形象的传播与重构 任洪涛  
7 媒体感知价值的“需求-价值-行为”路径探析 张鸣民

#### 学术园地

- 9 浅析疫情下政务新媒体线上带货的传播策略  
——以“南海旅游”微信公众号为例 陈晓静  
13 语言变异视角下新媒体流行语的探究  
——以《咬文嚼字》2016-2020年度“十大流行语”为例 逯国利 常淼婷  
17 全媒体时代科普短视频的内容生产与传播策略分析  
——以“回形针”为例 罗海娇 马梦婕  
20 “一带一路”倡议下文化传播与合作模式探究 周文杰 刘轶然  
23 中外谈话类节目比较研究  
——以《杨澜访谈录》《艾伦秀》为例 王诗雅  
26 基于5W模式审视新媒体时代的健康传播 姜晓源  
29 网红直播带货问题及改进建议 徐紫娟 胡江伟  
32 以网络安全保障黑龙江省数字经济发展的路径研究 徐雪吟 曲家兴  
34 通识教育与播音主持专业教学改革探寻 郭铭仁  
36 新媒体时代下的新闻传播创新模式试析 王佳力 李忠昌  
38 从互动到观念的新媒体艺术研究 李之璐  
40 突发公共卫生事件下的网络舆论与社会治理 朱家安

#### 新媒新论

- 42 为短视频赋能主流文化的党报探索  
——以《胡同里的北京》短视频实践为例 李瑶  
45 移动直播赋能传统媒体客户端策略分析  
——以《人民日报》移动直播平台“人民直播”为例 郑丽娜  
47 李子柒爆红短视频创作技巧分析 徐龙稷  
49 弱势群体短视频生产中的身体呈现和消费 石磊

#### 传媒观察

- 51 解读如何发挥电视节目编排在频道竞争中的作用 霍铭鑫  
53 融媒体时代传统广播电视媒体转型发展研究 刘艳  
55 媒介融合背景下新闻传播效应与策略研究 吴斌

#### 报纸研究

- 57 如何讲好正风反腐故事  
——以《中国纪检监察报》深度报道为例 管筱璞

- 59 新媒体环境下党报深度报道发展策略分析  
62 融媒体时代提高纸媒新闻报道影响力的策略

郭庆红  
白银波

### 媒体融合

- 64 探究新时代新媒体与传统媒体的融合发展  
66 新媒体时代传统出版单位的数字化转型探究  
68 新媒体发展驱动下媒介融合模式探讨  
70 新时代编辑出版工作的传承创新融合

彭东海  
梅盛  
鲁贻锦  
黄莹

### 编辑出版

- 72 建设工程类图书常见语言表述问题解析  
74 纸质出版行业未来的发展趋势及创新路径

李杰  
董美

### 业界探讨

- 76 新媒体时代电视新闻编辑的创新思考  
78 融媒体时代下新闻记者的创新发展研究  
80 融媒体时代党报记者职业素养提升路径探析  
82 如何在“重复”题材报道中写出新意  
84 信息可视化技术在全国两会报道中的应用  
86 谈谈新闻时评选题

乐媛  
孙健  
张富博  
庄婷婷  
马宁  
扈美荣

### 声屏视野

- 88 融媒体环境下央视在电商直播中口语传播价值分析  
90 新媒体背景下播音员主持人语言样态研究  
92 小议如何应对人工智能技术对播音员主持人岗位的冲击  
94 融媒体时期如何提升电视民生新闻传播力  
96 新媒体时代广播电视编导的创新改进路径  
98 新媒体背景下做好广播民生新闻报道的思考

沙德芳  
布艺鹏  
周素娟  
张霖  
冯磊  
张锋

### 广告研究

- 100 新媒体短视频广告的取胜之道  
——以《啥是佩奇》为例  
102 色彩对比与调和在期刊广告设计中的应用  
104 视觉修辞对广告研究价值之初探

郭莹莹  
黄震  
韩云

### 应用研究

- 106 吉林市文化产业跨文化传播路径选择  
109 新闻摄影作品的构图和用光探析  
113 医院文化建设和新闻宣传工作研究  
115 融媒体时代出镜记者的实践教学探究  
117 发挥赣文化优势 推进江西文化强省建设  
119 大学生付费阅读使用行为影响因素研究

赵娜  
黄爽亮  
支晓丽  
倪菲  
戴聚坤  
王李丹



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

### 本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

### 本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

### 本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。





2022年1月(上)  
黑龙江省一级期刊