

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 基于融媒体技术新闻报道模式创新探究
——以时政类新闻为例
- 热点新闻在抖音上传播的利弊分析
- 新广告传播模式的嬗变
- 新文科建设视域下的主持传播人才培养新范式

ISSN 1672-0261



9 771672 026223

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

徐燕

校对

张弘

博士论坛

- 4 基于融媒体技术新闻报道模式创新探究
——以时政类新闻为例 王非凡

学术园地

- 7 新年献词：仪式性话语的叙事功用与修辞策略探析 熊仁贵
11 以品牌原型理论为视角探析跨年晚会的传播
——以《脱口秀反跨年》为例 张显扬 董奕萱
14 健康风险传播视角下媒体的多元定位与提升路径 陈彦宇
17 短视频时代汉服文化的身体传播 陈子韵 高汝东
20 新媒体环境下提升高校思想政治教育的研究 金近
23 正能量“出圈”表达的特征和功能
——以“中科院博士论文走红”事件为例 郭晨
26 一种新的报道实践模式：建设性新闻的核心理念与价值启示 郑久良
29 新媒体背景下网络主播直播带货模式探究 李灿 孙菡忆 雷雨

新媒新论

- 31 基于社交短视频的贵州刺梨产品推广策略研究 宋依霖
34 热点新闻在抖音上传播的利弊分析 江世明
37 新媒体时代短视频传播的特点及应用启示 王敏
39 区域新媒体的高度深度和广度
——以闽南网为例 李贤斌
41 媒体融合时代地方新闻短视频的内容生产与运营策略 郑彦玲

媒体融合

- 43 传统电视节目与新媒体宣传平台的结合路径实践 段晶
46 试论在融媒体时代如何做好新闻舆论监督 王浩

报纸研究

- 48 报纸新闻中即兴采访的应用研究 王辛娜
50 地市级党报实现媒体融合发展的策略探讨 高尧

广告研究

- 52 新广告传播模式的嬗变 李萍 孙晓鹏
55 网络广告对品牌塑造的影响研究
——以钟薛高为例 潘婧莹

新闻教育

- 57 新文科建设视域下的主持传播人才培养新范式 吴昌明

60 数字媒体专业课程体系优化改革策略

宋 玮

期刊之页62 建设世界一流科技期刊背景下关于中国英文科技期刊的思考
——以《交通运输工程学报(英文)》发展为例

沈怡欣 等

65 独立于期刊的同行评议平台 Review Commons 的探析与思考

南 娟

编辑出版

68 论新时期编辑校对人员的素质培养

张长举

71 图书出版编辑如何应对互联网带来的挑战

狄晓敏

业界探讨

73 马克思主义新闻观融入高校思想政治教育的育人模式探索

张明珠

76 融媒体时代时政新闻记者应具备的素养分析

刘 博

78 融媒体新闻编辑创新意识与融合能力的提升策略

刘 昭

80 地市级报社编辑的“互联网+”转型思考

温雅洁

82 新媒体背景下新闻报道的创新策略探析

高月莹

84 电视新闻记者的编辑意识及提升策略

张素梅

86 融媒体语境下电视民生新闻的机遇与挑战

莫 青

新闻实践

88 创新重大时政新闻报道的五个方法

郑 激

90 新闻采访前准备工作的重要性及具体策略

刘得晶

声屏视野

92 媒介融合下节目制作的变化

石昀仟

94 新媒体视域下广播电台主持人语言艺术的创新策略

肖雪菁

96 电视节目中主持人方言使用刍议

杨轶男

98 新媒体时代口岸城市台的对外宣传报道探讨

王莉莉

100 职场妈妈的成长 国内综艺的进步

——浅析综艺节目《上班啦!妈妈》

曹 玲

102 基于情感表达的广播新闻播音主持艺术性分析

缪小微

104 浅析新媒体语境下如何优化地方台电视新闻报道

张璟璐

106 电视新闻主播素质之我见

徐文敏

应用研究

108 新媒体背景下加强和改进高校宣传思想工作的若干思考

武美贤

111 浅谈基于受众角度下的消息类电视新闻节目编辑技巧

支小蕊

113 马克思主义在自媒体上大众化传播的研究综述

郭燕锋 钟耿涛 王 磊

115 新媒体新闻传播理论研究

王 莉 孙国海

117 新媒体背景下我国电视新闻媒体的创新研究

王 红

119 国有企业新闻宣传工作的认识与思考

贾蓓蓓

**本刊法律顾问:**

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。