

QK2230408



2022年7月(上)  
黑龙江省一级期刊

# 新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 跨文化传播重构的时代机遇
- 基于CSSCI期刊的文献计量
- 浅谈当下如何做好新闻类新媒体海报
  - 融合媒体时代高校传媒人才培养创新路径研究

ISSN 1672-0261



9 771672 026223

## 目录 Contents

### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建  
郑亚楠 喻国明 童兵  
陆小华 郑保卫 贾宏图  
徐江善 徐民虢 彭大林

编委会主任  
戚泥莲

### 编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰  
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎  
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军  
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣  
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营  
褚庆利

### 总编辑

高永强

### 编辑

贾诚先 王宏波

### 编务

徐燕

### 校对

张弘

### 博士论坛

- 4 传播学视角下的外宣翻译方法初探  
——以《今日中国》英译版为例 陈敏
- 8 数字丝路——跨文化传播重构的时代机遇 毛丽丽

### 学术园地

- 12 电子信息及网络视听环境中儿童认知的思考 祝思艺
- 15 我国谣言研究的知识图谱分析(1999-2020)  
——基于CSSCI期刊的文献计量 赵婷 顾天钦
- 22 微博平台下用户评论特点研究  
——以电影《长津湖》为例 管仲怡
- 26 基于“新冠肺炎”相关报道的国家形象建构研究  
——以《人民日报》(海外版)为例 李盈 冯卓文
- 30 灾难报道中媒介记忆构建研究  
——以5·12汶川地震为例 孙嘉骏
- 33 从《声入人心》看国内电视综艺节目模式的创新之道 陈韞哲
- 36 中西方流媒体美食纪录片比较分析  
——以《人生一串》第二季和《主厨的餐桌：烧烤》为例 蔡芯蕊
- 39 人工智能语境下播音主持前景分析  
——以新华社“AI合成主播”为例 朱兰欣
- 42 自媒体时代沉默的螺旋现象分析  
——以牛爱芳的小春花事件为例 赵丹宁

### 传媒观察

- 45 浅谈当下如何做好新闻类新媒体海报 郑义潇
- 48 新媒体时代新闻传播创新模式分析 邓葳
- 51 如何讲好中国故事  
——以优秀新闻作品为例进行分析 任荣荣

### 新媒新论

- 54 乡村振兴背景下“三农”短视频的创新扩散分析  
——以华农兄弟为例 徐渝 侯林珈
- 57 融媒体背景下电商直播的视觉景观与价值建构 龙杨 夏清泉
- 60 基于抖音短视频的开封城市形象传播策略 宋宇宙

63 电视节目短视频化的媒体融合传播对策

杨文明

66 新媒体环境下生活类短视频传播的创新路径研究

袁 旺

**媒体融合**

68 谈电视民生新闻记者在新媒体时代的作为

孔宪玲

70 探析新形势下媒体融合的发展创新

黄镇权

**报纸研究**

72 主流媒体做好教育信息化传播的四大着力点

——以中国教育报改进融媒体智慧教育传播的实践为例

黄璐璐

75 党报新闻版编排设计探究

热依扎·卡玛力别克

**新闻教育**

78 融合媒体时代高校传媒人才培养创新路径研究

余悦玫

81 贯通“三重课堂”构建新闻传播人才培养大思政格局

王振宇 孙艳艳 赵承钢

**期刊之页**

84 回归价值理性：社会科学学术期刊专业评价体系的异化与重构

王华薇

87 科技论文图表问题分析与对策

沙力妮

**编辑出版**

89 解析新媒体环境下图书出版编辑工作创新思路

冯 晨

92 数字出版背景下编辑如何提高选题策划能力

陆 夏

95 《哈佛、耶鲁基础物理教学观摩课》会议成功召开的启示

——再谈出版业引进来与走出去

张金奎

**业界探讨**

98 媒介融合背景下广播节目的创新发展研究

马俊青

101 媒介融合视域下民族文化的选题策划思考

林雪娜

104 传统媒体人，如何“蜕变”应对新媒体挑战

董云平

106 浅析全媒体时代通联工作如何创新与转型

许超群

108 媒体融合视角下传统媒体产业转型思考

——以贵州日报天眼新闻为例

张 恒

**声屏视野**

110 新媒体直播环境对播音主持人培养的影响及对策

尹天姿

113 新媒体环境下播音主持艺术的“新心”向荣

练一涵

116 融媒体环境下电视台如何加大优质文化产品和服务供给力度

苏 敏

119 全球化背景下双语播音主持人培养的迫切性

李 波



本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

**本刊公告**

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

**本刊提示**

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

**本刊敬告**

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。



2022年7月(上)  
黑龙江省一级期刊