

07

2022年7月(下)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 新闻传媒与广告商的伦理关系探析
- 短视频背景下电视新闻的融合传播策略
——以《主播说联播》为例
- 融媒体时代下传统媒体的新闻生产模式创新研究
- 5G时代新闻编辑的思维创新模式分析

二〇二二年七月第七期

ISSN 1672-0261



JOURNALISM COMMUNICATION

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

徐燕

校对

张弘

博士论坛

- 4 新闻传媒与广告商的伦理关系探析 任志峰
7 地方媒体智库的角色定位及发展路径探讨 王翠荣

学术园地

- 10 短视频背景下电视新闻的融合传播策略
——以《主播说联播》为例 唐洁
14 符号学视域下吉祥物“冰墩墩”对国家形象的建构作用 戚雪柯
17 新媒体视域下红色文化的传播路径分析 刘宣辰
20 建构主义国际关系理论视阈下的延安时期对外传播
周欣姝 康璐燕 安楚
23 竞演类综艺《我就是演员》的微博传播策略 司长强 种法彤
26 新媒体时代下网络暴力对青少年群体影响的探究
——以美国为例 李昕萌
29 地方主流媒体助力乡村振兴策略研究
——以天山网为例 杨静
32 使用与满足理论视角下小众题材网综传播的困境与对策
——以《我是特优声》为例 黄晗

传媒观察

- 34 融媒体背景下广播娱乐节目的发展新路径 王娜
37 融媒体时代下传统媒体的新闻生产模式创新研究 顾雪
40 新媒体环境下市级广电生存空间拓展方法分析 林文华
42 “双减”政策出台 电视新闻媒体能否“做点事” 宋琳

新媒新论

- 44 垂直型社群电商平台运营模式探析
——以新氧医美APP为例 常瑞
47 电视媒体如何玩转抖音短视频 李淑琴
50 电视新闻节目的短视频化传播研究 张卿睿
53 利用微信公众号进行健康科普的应用探讨
——以“恩施疾控”为例 王宜君
56 广播媒体微信公众号运营策略探究 王鹏鹏
58 环境话语生产与话语空间建构
——以“京环之声”微博为例 宋雪
60 碎片化：观察新媒体传播特性的窗口 江婷

媒体融合

- 62 基于分宜模式的县级融媒体传播力的提升策略 孙玲玲
65 融媒体背景下新闻采编流程再造的思考探究 牟薇
67 融媒语境下如何提高传播力和影响力
——绥化日报创新媒体传播方式的实践与启示 文可心
69 广播与新媒体融合路径探索 张晋

报纸研究

- 71 浅谈媒体融合背景下如何提高纸媒新闻质效 牛小红
74 国铁企业报的“根”和“魂” 何佳曦
76 重大突发公共事件中全媒体的作用
——以怀化日报社全媒体中心为例 向文娟

新闻教育

- 78 全媒体时代高校新闻教育融入思政内容的研究与探索 赵佳音 等
81 新文科背景下高校《网络舆情分析与处理》课程教学改革研究 严茂亮

编辑出版

- 84 聚焦核心问题 打造精品教材
——以北京版小学数学教材为例 周海燕
86 “互联网+”背景下图书出版与新媒体融合发展的路径研究 秦琳
88 浅谈新媒体背景下图书直播营销模式的局限与优化策略 王宏
90 “微”时代,医学编辑工作的“微”转变 王虹 白永利

业界探讨

- 92 广播电视台新闻记者采访艺术的提升策略研讨 杨光植
95 新时代新闻记者能力提升的有效策略研讨 陶蕾
98 5G时代新闻编辑的思维创新模式分析 李奕萱
101 新媒体时代记者跨媒介采编素养的三个维度 滕伟
104 融媒体时代的新闻发展趋势与记者素养探析 张朝岑
107 融媒体时代新闻宣传策划路径探析 许兵
110 融媒体时代记者创新采访形式思考 王辛娜
112 全媒体时代党报驻站记者优劣势探析 赵巍巍
114 浅谈新闻记者如何提升新闻发现力 武国玲

声屏视野

- 116 传统媒体节目主持人IP化转型趋势
——以央视boys为例 宋琪
119 大型实境生存纪录节目策划的分析及创新
——以《我们的征途》为例 卢梦婷
122 浅谈融媒体时代主持人的新发展机遇 周娜
125 全媒体时代电视节目主持人的角色转型 王素萍
128 广播将听众变用户的主要途径 李宣萱
131 电视播音主持风格的演变与创新途径探究 张英豪
134 融媒体时代广播电视传媒的创新发展 张春波
137 论新媒体时代如何强化播音主持艺术语言表现力 刘云杰
139 综艺节目的编剧技巧探究 杨雁 曾旺
141 浅析如何做好电视新闻专题节目的正面报道 宫爽
143 浅析融媒体时代播音员主持人角色的转变和升级 贾杰
145 从“问政”现象看舆论监督的初心和使命
——以《问政青岛》节目为例 杨轶男
147 区(县)融媒电视新闻评论的创新与转型 王雪峰
149 文化栏目主持人如何为栏目锦上添花 曾亚东
151 融媒体时代广播主持人的风格创新及主持技巧探讨 薛悠璐
153 新媒体环境下电视新闻节目的策划试析 李雪慧
155 县级融媒体中心“带货直播”的探索与思考 田士华
157 电视新闻中的同期声 郑欢
159 融媒体下电视台创新传播路径研究 张素梅
朱丹

应用研究

- 161 大数据时代背景下新闻编辑观转型路径分析 李政
164 浅议融媒体时代新闻记者的核心能力 孙浩
167 浅谈自媒体时代新闻舆论传播的正确引导 刘伟
170 融媒体时代下微纪录片创作路径探究 吴金娜 王璨 陈威
172 媒介融合时代新媒体融入高校思想政治教育工作的路径 刘莹
174 新媒体时代引导大学生讲好中国抗疫故事研究 李炎 许静如
176 基于融媒体环境下电视新闻摄影创新意识的培养策略分析 李松霖
178 全媒体时代主流思想话语的创新发展传播 董潇韩



本刊法律顾问:
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师孟繁旭
本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。