



QK2235923



2022年8月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

元宇宙背景下新闻短视频传播的发展性研究

全媒体融合背景下主流媒体主持人转型发展的嬗变与机遇

元宇宙对视听媒介发展路径研究

● 基于岗位需求的新媒体运营课程建设研究

ISSN 1672-0261



9 771672 026223

15>

万方数据

JOURNALISM COMMUNICATION

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

徐燕

校对

张弘

博士论坛

- 4 中国国家形象研究的又一力作
——评《涉华纪录片国家形象建构话语机制研究》 雷晓艳 刘昱辰
- 7 化危机为良机：后疫情背景下中国对外传播能力建设研究
韩英杰 高鹏飞
- 9 融媒体背景下新闻短视频传播的发展性研究 杨志伟

学术园地

- 12 文物博物馆节目跨屏传播策略探索
——以《河南博物馆元宵奇妙夜》为例 丁慧彤
- 16 网络综艺节目的国际传播研究
——基于《青春有你2》的计算机辅助分析 林芊语
- 21 浅析媒体融合背景下主流媒体主持人转型发展的嬗变与机遇 黄苏晗
- 25 新时代青年红色文化网络传播困境与突破研究 姜华 位昕 程雪
- 28 后疫情时代网络直播带货现状分析 张月晗
- 31 “微”时代的美学意义 杜恬
- 34 元宇宙对视听媒介发展路径研究 李冰
- 37 短视频娱乐异化背后的审丑逻辑建构 欧阳运霖
- 40 文化剧目中国潮IP的出圈分析 陈鸿叶
- 43 Z世代动漫消费研究 张佳琪
- 46 媒介融合背景下陕西脱贫攻坚题材影视作品的创作理念和传播价值研究
宋娜
- 49 新媒体时代社区教育舆情课程设置的构思 唐玉 王育欣
- 52 视觉小说叙事逻辑的根源与变迁 宋翔堃
- 54 集体行动论下的新媒体粉丝社群组织研究 刘莹

传媒观察

- 56 融媒体背景下新闻报道的发展路径探索 吴腾
- 59 以框架理论视角看地区形象符号的形成
——以“阜阳毒奶粉”事件报道为例 任荣荣
- 62 新媒体时代提升电视新闻传播影响力的策略分析 冯千慧

64 关于新形势下媒体加强国际传播能力建设的思考

张尧

新媒新论

67 浅析乡村题材报道对Vlog的运用

赵浩

70 社交媒体信息流广告的问题及发展策略

——以抖音短视频平台为例

顾雪馨

74 媒介融合背景下电视节目传播过程短视频化研究

管媛辉 李星慧

报纸研究

77 疫情流调舆情中的主流媒体舆论引导研究

——以《姑苏晚报》为例

于汶灵

80 新媒体时代下提高党报副刊影响力的途径

梁沃

期刊之页

83 CorelDRAW 编辑科技期刊插图的几种对齐方法

蔡田田

86 教育类期刊的出版管理模式创新对策

乔彦鹏

89 探析出版融合背景下公安期刊的发展路径

——以《派出所工作》为例

姚远

新闻教育

91 基于岗位需求的新媒体运营课程建设研究

张馥郁

94 高职院校影视包装课程教学设计与探究

武禹男

新闻摄影

97 全媒体时代新闻摄影的创新策略

尹召功

100 媒体融合时代新闻摄影记者的转型探讨

陈义宝

声屏视野

102 浅析主题晚会中视频短片的运用价值及优化方法

于嘉琪

105 新媒体时代电视记者采编工作面临的问题

李芳

107 编剧在情景体验式真人秀节目中的重要性

宫爽

109 试论展会网络直播的拓新

——以大运河文化旅游博览会报道为例

周安琪

111 新媒体环境下广播媒体发展与创新的思考

王鹏鹏

应用研究

113 革命精神传承与宣讲红色故事的方法探究

董琳琳

116 全媒体时代下新媒体编辑应具备的职业素养研究

陈红霞 贾凤霞 程立娜

119 大流量澎湃正能量 正能量扩容大流量

——以中国海油新媒体探索为例谈央企如何借助互联网传播正能量

郭莹玉



本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。



2022年8月(上)

黑龙江省一级期刊