



QK2240201



2022年9月(上)
黑龙江省一级期刊

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

网络自媒体道德失范及引导研究

新闻传播教育产学研对接的改革研究

——以早稻田大学为例

- 5G技术赋能下电视媒体的进路探析
- 新时代我国人文社科类学术期刊国际化发展路径探析

ISSN 1672-0261



17

9 771672 026223

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民虢 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

徐燕

校对

张弘

博士论坛

- 4 《网络与新媒体概论》课程建设探索 官伟伟
7 民国爱国报人史量才报刊思想的四大特征 向妮娜

学术园地

- 9 播音主持行业与传媒经济发展的关系 赵珊珊
12 数字媒体艺术在非物质文化遗产中的应用 高嘉赢
17 美国主流媒体中的云南形象研究
——以《纽约时报》2010-2020为例 周叶函 张书江 刘燕波
21 突发事件中自媒体的道德失范及引导研究 吴越 陆锦泓
25 智媒时代播音与主持艺术专业核心课程BOPPPS教学模式的探索与实践
——以《广播电视新闻现场报道》课程教学为例 刘飞曼
28 日本新闻传播教育产学对接的改革研究
——以早稻田大学为例 凌菁 李方凌
31 从微博自媒体法治传播审视传媒法治素养 张佳琪 万雅静 任秀芹
34 媒体倦怠语境下的内容创新
——以网易云音乐为例 王杰
37 智能媒体下新闻生产流程研究 葛嘉欣
39 传播文化对比研究的意义 葛涵

传媒观察

- 41 从《嗨放派》谈科普实验类节目的创新发展 李佳楠 谢世琦
44 5G技术赋能下电视媒体的进路探析 高明烨

新媒新论

- 47 使用与满足视角下抖音平台旅游类短视频的传播现象分析
——以房琪KiKi为例 李玥霖
50 乡村类短视频的艺术特性
——以东北地区乡村短视频为例 何重阳 靳国华
53 手机发布会传播研究 林东鸿
56 试析新媒体环境下短视频的传播价值 白一彤
59 从互动方式的角度研究抖音短视频的强社交属性 郭安玲

62 广电新媒体拓展“二创”产品方法研究

杨诗豆

报纸研究

65 新媒体时代加强党报传播的途径分析

——以《人民代表报》为例

赵宇星

68 在“同题作文”中也能出“爆款”

——以河南日报新乡分社部分报道为例

代娟

新闻教育

70 融媒体时代“媒介素养”亟待走向通识课教育

曹银

73 《传播学概论》在线课程建设的实践分析

朴东赫 史晓诺

期刊之页

75 新时代我国人文社科类学术期刊国际化发展路径探析

徐慧兰

78 学术期刊学者型编辑的主体作用及成长路径

——以《盐业史研究》为中心的考察

王放兰

80 新时代新闻媒体如何做好典型人物报道

王晓霞

营销策划

82 品牌跨界营销策略研究

——以“王者荣耀六周年系列活动”为例

胡淑云

84 新媒体营销文案写作方法的沿袭与变革

欧阳宇光

编辑出版

86 科技图书出版编辑全媒体融合思维的转变对策

朱利锋

89 坚守创新关怀：新时代出版人的三个需要

卢莹莹

92 集约化融媒体出版模式

——浅析中国现代出版业的发展问题与策略

王延河

95 试论融媒体时代的出版危机及其转型

张荣伟

98 编辑与作者的有效沟通

曹桔方

业界探讨

100 媒体融合背景下如何提升时政新闻报道的传播力探究

方一

102 试论县级融媒体电视新闻编辑的多样化创新

刘艳玲

105 融媒体时代新闻采编策划特点及创新举措

周志贤

声屏视野

108 媒介融合对电视新闻业务的影响

周小芳

111 电视剧社群化传播研究

张强

应用研究

113 民族地区高校图书馆对中华文化符号的传播

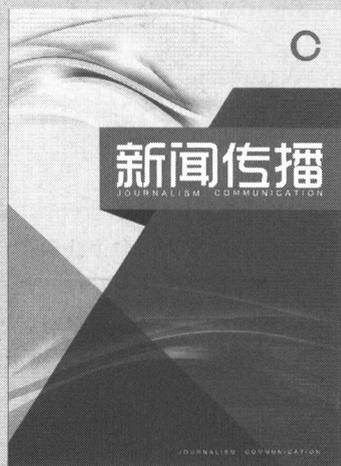
段琼慧

116 浅析融媒体时代广播电视编辑的主体意识与受众意识

李艳

119 体育展示在十四运赛场应用的效果研究

王宏伟 姚 恒



本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。



2022年9月(上)
黑龙江省一级期刊