

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 新媒体环境下新闻特稿IP化的发展策略探究
- 基于叙事视角分析中国新闻奖H5新闻获奖作品
- “信息疫情”在社交媒体中生成及辟谣机制
——以新浪“微博辟谣”为例
- 县级融媒体中心如何打造独具影响力的手机App

ISSN 1672-0261



9 771672 026223

目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

徐燕

校对

张弘

学习党的二十大精神 塑造主流舆论新格局

- 4 许勤在省委理论学习中心组第五次集体学习时强调
在全面学习全面把握全面落实上下功夫
推动党的二十大精神入脑入心落地落实
- 5 深刻把握新时代十年伟大变革的里程碑意义
——论学习贯彻党的二十大精神 人民日报评论员
- 6 奋力谱写全面建设社会主义现代化国家龙江新篇章 黑龙江日报社论
- 7 5G“新闻直播间”：新时期直播的舆论共识逻辑 宋琳琳
- 10 县级融媒体中心如何打造独具影响力的手机App 彭节

学习园地

- 13 媒介景观视域下中国偶像产业的发展特点及其存在的问题研究 毛昕宁
- 16 新媒体环境下新闻特稿IP化的发展策略探究 吴亚萍
- 19 狂欢与失序：网络舆情中群体互动的话语表达 刘畅
- 22 疫情背景下高校网络舆情引导与应对策略研究 汪阳
- 25 互联网环境下未成年人隐私权探究 孟婧捷 刘莉 李小侠
- 28 基于叙事视角分析中国新闻奖H5新闻获奖作品 赵建博 肖涛
- 31 传播仪式感视域下线下社交游戏的魅力 刘微

新媒新论

- 33 新媒体环境下基于微博平台的粉丝研究 闫思颖
- 36 新媒体环境下的抖音健身直播研究 刘旭娇
- 39 “信息疫情”在社交媒体中生成及辟谣机制
——以新浪“微博辟谣”为例 侯淼 高汝东
- 42 网络伪新闻对大学生的影响及其规制路径研究 王路阳
- 45 新媒体环境下短视频制作与传播路径 胡宁倩如
- 48 基于短视频赛道的融媒体新闻节目立体化传播研究 柴剑

媒体融合

- 50 广播电视台融合媒体关键技术与应用探讨 隋春艳
- 53 电视时政新闻融媒体化发展探讨 张雪莲

56 县级融媒体中心建设路径探索

陈美群

新闻教育

59 以线上线下混合式教学模式打造新闻理论类“金课”

张蕊

62 高校新闻传播专业媒介融合教学策略探讨

赵盾

编辑出版

64 图书出版工作中编辑创新的价值与路径

史雪

67 新时代背景下园林景观类图书的策划与创新

李杰

69 浅谈融合发展环境中音乐教育类图书的编辑思路

成怡

业界探讨

71 浅阅读时代报纸编辑的把关人素养

梁莉

74 从“四度”推进融媒体时代广播新闻编辑工作

尤振阳

77 新媒体环境下电视新闻编辑多元化发展分析

田闪闪

80 融媒环境下电视新闻编辑思路探讨

杨延春

82 新媒体时代电视新闻采编工作模式构建思考

张乐然

84 广播电视新闻采编工作的创新途径和方法思考

贾箴箴

86 融媒体时代电视新闻记者面临的困境与出路

高勇

声屏视野

88 湖南卫视音乐类综艺节目叙事化研究

颜胤盛 赵子恒

91 融媒时代下访谈节目主持人的转变

孙宇薇

94 沉浸感：有声书演播中的情景再现

崔欣悦 苏潇然

97 巧用“悬念”与“节奏”彰显电视民生新闻的魅力

何艳

100 浅议电视新闻播音主持中的情感把握

张聪慧

102 新时代下校园电视台的创新建设思路探索

吕卓然

104 新闻播音的客观性与艺术性探究

许雅琴

106 新时代人文历史类纪录片的叙事艺术与创新表达

杨凌

——以《黄河安澜》为例

应用研究

108 探究如何做好新时期法治新闻报道

潘鸿圆

111 从徐州“铁链女”事件看公民新闻对社会治理的作用

甄晓岚

114 提高《讲好中国故事》报道影响力的分析与建议

阿依努尔·阿布力米提

117 党报新闻工作者必须坚持经常学党史

吴明巍

119 分析5G技术在广播电视技术领域的应用

张博 尹增利



本刊法律顾问：

黑龙江孟繁旭律师事务所

全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。