



QK2207119



2022年2月(上)  
黑龙江省一级期刊

# 新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

网络中的媒体框架、网民框架与政策认同

——以“上海垃圾分类”为例

网络流行语的社会学分析

——以近十年《咬文嚼字》杂志评选的“十大流行语”为例

- 新媒体背景下编导专业的内涵与发展方向探析
- 行业报媒体融合改革路径思考

ISSN 1672-0261



9 771672 026223

03>



### 目录 Contents

#### 本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建  
郑亚楠 喻国明 童兵  
陆小华 郑保卫 贾宏图  
徐江善 徐民虢 彭大林

#### 编委会主任

戚泥莲

#### 编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰  
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎  
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军  
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣  
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营  
褚庆利

#### 总编辑

高永强

#### 编辑

贾诚先 王宏波

#### 编务

李铭茜 徐燕

#### 校对

张弘

#### 博士论坛

- 4 中国大陆“有声读物”研究评述  
——对《知网》有关文献的内容分析为依据 王雪玉洁
- 7 环境政策传播中的媒体框架、网民框架与政策认同  
——以“上海垃圾分类”为例 仇玲 郭文静
- 10 媒体融合背景下“作品孵化”思维引领高校传媒教育新发展  
——基于“丰”型传媒类人才培养理念的探索 宋健 谢娟

#### 学术园地

- 13 网络流行语的社会学分析  
——以近十年《咬文嚼字》杂志评选的“十大流行语”为例 张茜
- 17 高校舆情热点事件分析及传播效果研究 曹婧
- 20 代际传播视域下的两代人婚姻观研究  
——对“催婚”与“恐婚”现象的传播学思考 罗文
- 23 拟剧理论视域下微信朋友圈的自我呈现 马宣
- 25 新中国国际传播人才培养回顾与反思 宋珈苇
- 27 新媒体背景下编导专业的内涵与发展方向探析 张梓骏 田华
- 29 传统音乐类综艺节目模式的创新研究  
——以湖南卫视《声入人心》为例 黄禹超
- 31 在华留学生社交媒体使用与跨文化适应研究综述 黄涵琪
- 33 融媒体传播在地方电视台的应用探究 赵莹
- 35 探讨融媒体时代如何提升电视新闻的舆论影响力 杨洁
- 37 体育真人秀节目对大学生体育参与影响的实证研究 安静芳 张珂
- 39 新媒体时代少数民族地区舆论传播策略研究 朱艳茹

#### 媒体融合

- 41 行业报媒体融合改革路径思考 孙贵田
- 44 主流媒体如何使用融媒体技术实现创新转型 廉辉
- 46 探讨体育新媒体与传统媒体的融合问题 徐倩
- 48 行业融媒体符号化现象研究  
——以国网安徽省电力有限公司融媒体中心抖音“电教授”为例 黄铮 巩令旗 疏雅慧
- 50 融媒体环境下强化电视新闻编辑融合能力的路径 王茜琦
- 52 如何办好城市学习平台讲好地方故事  
——以“学习强国”厦门学习平台为例 陈进

#### 报纸研究

- 54 论党报新闻标题的传播力和引导力 韩世宏
- 56 新媒体时代党报编辑素养提升策略探析 孙嘉立

## 期刊之页

- 58 《赤光》与周恩来的党刊宣传思想 邹继伟
- 61 学术期刊论文编辑加工中应注意的几个问题 王平平  
——以《早期教育》为例

## 编辑出版

- 63 竖屏时代出版社图书营销创新探析 龙彬彬
- 65 浅谈传统图书出版编辑如何应对大数据时代的挑战 彭明兰
- 67 信息不对称视角下图书出版发行研究 齐畅 孙浩
- 69 新媒体时代童书出版的新契机 王丹
- 71 我国少儿图书出版现状及其未来发展建议 张楠
- 73 浅析动漫产业链前端的漫画图书盈利模式 张万晖

## 业界探讨

- 75 新媒体时代学生类媒体新闻采编的问题与对策 张玮
- 78 报纸编辑增强“三个意识”应对新媒体时代的挑战 李航
- 80 新媒体时代传统电视媒体如何突出重围 先薇
- 82 电视新闻编辑的先导意识探究 周国强
- 84 移动阅读模式下新闻编辑的角色重构 关子祥
- 86 融媒体视阈下的电视民生新闻 黄一容
- 88 时政新闻报道接地气的路径 刘鹏

## 新闻实践

- 90 浅谈如何做好文化新闻 董云平
- 92 在助力脱贫攻坚中探索主题宣传新路子  
——以洛阳广播电视台新闻扶贫为例 张静
- 94 区县融媒体新闻稿件质量提升策略 曹让均

## 声屏视野

- 96 基于融媒体时代背景下的播音主持风格创新研究 任欢
- 99 四力践行·考评创新·青春表达  
——《中央广播电视总台2019主持人大赛》的成功之道 胡美妍
- 101 新闻评论的个性化表达探讨 杨浩琛
- 103 中国传统美学意趣在当代播音主持中的应用 赵婉莹
- 105 手机直播中对出镜记者主持人的语言表达新要求 李康
- 107 媒体融合背景下地市级电视时政新闻报道的思考 方一
- 109 自媒体时代主流意识形态话语权面临的挑战及对策分析 徐基山

## 应用研究

- 111 浅谈带货直播给乡村振兴带来的作用与意义 潘海兵
- 113 试论新闻传媒核心竞争力的开发 赵真禾
- 115 场景化思维在有声读物中的应用路径研究 孟宪堃
- 117 视频编辑中人工智能技术的应用分析 张博
- 119 出镜记者在预发性现场报道中突发状况的应对 张晓华



## 本刊法律顾问:

黑龙江孟繁旭律师事务所  
全国十佳律师孟繁旭

## 本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

## 本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

## 本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。





2022年2月(上)  
黑龙江省一级期刊