

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 浅析“信息疫情”下我国主流媒体舆论引导策略
- 用数据新闻短视频讲述好中国故事的路径分析
——以央视网《人民记忆：百年百城》为例
- 三农类短视频如何“出圈”
——以自媒体“华农兄弟”为例
- 公共事件中传统媒体和新媒体的协同合作

ISSN 1672-0261



目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

李铭茜 徐燕

校对

张弘

学术园地

- 4 IMC理论中品牌触点管理的应用流程探索 顾天钦
- 7 品牌信息传播环境下消费者选购行为的研究 贾峰 徐光明 李晓
- 10 跨文化视角下中国言情小说的文化认同建构 李颖
- 13 传播研究的媒介化转向
——“中国新闻史学会新闻传播思想史研究委员会2020学术年会”综述
杨惠 张瑞坤
- 16 恐惧诉求在直播带货中对消费者购买态度和行为意向的影响研究
——以10月31日晚李佳琦直播带货为例 杨禀 吴卉仙
- 19 浅析电影作为媒介的社会功能
——以克里斯托弗·诺兰导演的作品为例 王雯静
- 21 传媒视域下老年群体的数字鸿沟现象探析 原子煜
- 23 浅析新媒体商业模式中的“网红经济”发展现状及问题 郑紫云 陈强坤
- 25 后喻文化视域下消弭数字代际鸿沟路径研究 胡濛驿
- 27 浅析“信息疫情”下我国主流媒体舆论引导策略 高琪

新媒新论

- 29 防疫科普宣传的新媒体阅读体验策略探析 蓝俊豪 周睿 费凌峰
- 33 短视频的视听语言特点及文本表达
——以抖音为例 徐艺文
- 35 新时代党媒官微应有“新面孔” 孙婷
- 37 政务军事类短视频传播策略及优化路径探析
——以“中国军网”抖音号为例 吴桐
- 39 用数据新闻短视频讲述好中国故事的路径分析
——以央视网《人民记忆：百年百城》为例 王建晔
- 41 如何加强短视频在新闻传播中的“生命力” 唐勋江
- 43 基于融媒体背景下铁路企业微信公众号传播策略 宋丹
- 45 三农类短视频如何“出圈”
——以自媒体“华农兄弟”为例 时昀佳

传媒观察

- 47 记者在战“疫”一线如何书写责任担当
——以江苏省苏北五市纸媒疫情报道为例 李萍
- 50 融合传播背景下时政新闻传播方式的变革和发展 张美玲
- 52 基于移动互联网背景舆论新闻广播的发展对策 徐婧

媒体融合

- 54 公共事件中传统媒体和新媒体的协同合作 王凝喧

- | | | |
|----|-----------------------|------|
| 57 | 智慧广电为区域媒体融合注入强大智力保障 | 邢媛 |
| 60 | 传统新闻媒体在短视频平台的传播策略 | 刘琦 |
| 62 | 人工智能技术下电视新闻采编的融合与创新策略 | 格日勒图 |
| 64 | 浅析基层党报和新媒体的融合发展研究 | 王浩宇 |

期刊之页

- | | | |
|----|--------------------------|-----------|
| 66 | 媒体融合视角下的党刊记者转型探析 | 王宇萌 |
| 68 | “双一流”背景下农业高校期刊高质量发展的几点思考 | 尤凯 苏静艳 王博 |

编辑出版

- | | | |
|----|--------------------|----|
| 70 | 基于融媒平台的小学教学数据库建设探析 | 许芳 |
| 73 | 数字出版时代编辑思维的重构探析 | 林震 |

业界探讨

- | | | |
|----|-------------------------------------|--------|
| 75 | 提升编辑记者业务能力是媒体立足的根本探思 | 温雅洁 |
| 77 | 提高融媒体时代纸媒记者新闻采写能力初探
——以《七台河日报》为例 | 张维军 |
| 79 | 智媒环境下新闻编辑的思维创新 | 孙国海 王莉 |
| 81 | 融媒体时代新闻编辑的创新意识和融合能力研究 | 康彦清 |
| 83 | 新媒体时代报纸编辑转型发展探讨 | 华伟 |
| 85 | 基于策略转换视角的新闻编辑非线性叙事能力表达研究 | 臧奕冬 |

新闻实践

- | | | |
|----|---------------------|-----|
| 87 | 广播电视新闻记者在采访中的应变能力浅析 | 贺莉 |
| 89 | 浅谈新媒体时代新闻标题的特点及制作 | 李洪霜 |

声屏视野

- | | | |
|-----|-------------------------|--------|
| 91 | 影视后期制作与编辑问题探讨 | 叶贞凤 |
| 94 | 娱乐节目主持人语言审美价值取向错位的外在表现 | 郑广淼 孙燕 |
| 96 | 国产电影海外发行路径分析与探索 | 袁佳 |
| 98 | 融合传播背景下新闻节目的编排和传播 | 马俊 |
| 100 | 广播电视编导如何做好音乐类节目 | 佟丹丹 |
| 102 | 全媒体时代播音与主持专业人才差异化培养逻辑探讨 | 周素娟 |
| 104 | 融媒体背景下电视新闻专题节目的未来发展探索 | 徐晓伟 |
| 106 | 电视民生新闻如何应对短视频带来的影响 | 郭菁 |
| 108 | 网络主播对于传统主持人功能与业务的拓展探究 | 杨轶男 |

应用研究

- | | | |
|-----|--------------------------|-----|
| 110 | 媒介融合环境下政府网络舆情应对的提升 | 姚瑶 |
| 112 | 新文科背景下广播电视编导专业理论课程体系建构探索 | 王玉良 |
| 115 | 媒介融合时代全媒体新闻人才的培养分析 | 辛乃罡 |
| 117 | 区县级融媒如何弘扬和传播中华优秀传统文化 | 孙孟 |
| 119 | 大数据技术在广播电视监测中的研究 | 蔡枫芬 |



本刊法律顾问:
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭

本刊公告

为适应我国信息化建设,扩大本刊及作者知识信息交流渠道,本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录,免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录,请在来稿时向本刊声明,本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件,若在三个月内未被本刊采用,可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负,对于作者稿件侵犯他人版权的行为,本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起,版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章,全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测,凡相似率超20%者,一律不发。敬请各位投稿时注意。

XINWENCHUANBO

BENKANTISHI

BENKANJINGGAO