

新闻传播

JOURNALISM COMMUNICATION

- 新型主流媒体的媒介素养研究
- 融媒体时代下国际新闻与传播人才培养模式探索
- 县级融媒客户端运营路径探析
——以武山县融媒体中心客户端“新武山”为例
- 理工类大学出版社新闻传播学教材建设思考

ISSN 1672-0261



目录 Contents

本刊顾问

(以姓氏笔画为序)

丁柏铨 石义彬 孟建
郑亚楠 喻国明 童兵
陆小华 郑保卫 贾宏图
徐江善 徐民斌 彭大林

编委会主任
戚泥莲

编委

(以姓氏笔画为序)

于宏伟 王宏波 包临轩 付宇峰
刘荣升 乔喜生 刘亮 李皎
李爱国 陈民生 宋心海 杨国军
唐国东 贾诚先 贾跃斌 高富荣
高永强 顾昭莉 戚泥莲 韩志营
褚庆利

总编辑

高永强

编辑

贾诚先 王宏波

编务

李铭茜 徐燕

校对

张弘

博士论坛

- 4 新型主流媒体的媒介素养研究 宋涵慧 刘澳鑫
7 中华优秀传统文化“可视化”传播探索研究 何加亮 付佳婧

学术园地

- 9 拟态环境下教师职业形象的构建和传播 陈昶洁
12 融媒体时代下国际新闻与传播人才培养模式探索 刘迪
15 智慧城市建设中构建全媒体传播体系的作用 刘影 陈爽
18 电视精准扶贫的传播形态创新路径探析
——以CCTV-6《脱贫攻坚战——星光行动》为例 张语嫣
21 国际场域视角下中国话语的建构与文化自信 李欣鸽
24 社会主义核心价值观网络传播效果探究 侯日莹 杨晶
27 女性主义研究在新闻传播学中的应用 李卉敏
30 浅议新媒体视域下的网络舆情管理 张洁
33 建立在普通话音节结构基础上的发音方法——吐字归音 侯琳玮
35 关于自媒体时代党媒如何引领主流意识的思考 徐幼萍
37 《红色中华》与苏区国际新闻网的建立 武家璇
39 光与颜色的数字媒体影像表现研究 王小悦
41 中国独立纪录片的发展研究 兴旺

传媒观察

- 43 中国新闻奖近三十年中的新闻价值观变化探析 周光磊
45 加快推动媒体融合发展 构建全媒体传播格局 杨妍梅

新媒新论

- 47 健康类公众号的盈利模式探析
——以“丁香医生”为例 左艳
50 5G时代下视频传播策略研究 胡锐

媒体融合

- 52 报纸新闻板块与广电平台的“主动连接”行为分析 沈周
54 探究主流媒体时政新闻传播的“微表达” 刘云丽
56 县级融媒客户端运营路径探析
——以武山县融媒体中心客户端“新武山”为例 郭永强
58 融媒时代提高有效传播路径初探 尚遥

报纸研究

- 60 融媒体时代报人的新挑战与新机遇 刘林灏
62 新媒体环境下报纸新闻传播的变化思考 王浩宇

编辑出版

- 64 高校生态文明教材出版机遇与路径探索
67 数字出版对传统图书出版的影响及发展策略分析
70 信息化时代编辑工作转型升级
72 探究大学出版社编辑素质和能力的提升方法

高红岩 韩学文
朱长纯
杨丽萍
翟秀薇

业界探讨

- 74 新时期报纸新闻记者角色的使命思索
76 媒介融合背景下电视新闻采编业务的创新途径探讨
78 新媒体环境下传统媒体从业者如何转型
80 新媒体时代社会形象传播效果的优化策略探寻
82 地市级媒体记者提升“四力”的策略探析
84 我国电视新闻编辑理念的嬗变与发展探讨
86 浅谈媒体融合视野下电视新闻记者角色转型

王辛娜
郎昆
先薇
王莉莉
温雅洁
杨延春
支小蕊

新闻实践

- 88 医学期刊编辑与伦理道德应对
90 新闻工作者创作精品要做到“五多”

宋春利 白永利
符丽云

声屏视野

- 92 融媒体环境下主持人的发展研究
95 区县级融媒体中心播音员主持人的转型与发展研究
97 电视新闻专题片中画面拍摄与运用的技巧研究
100 我国电视手语新闻节目的困境及突破创新
102 研究广播新闻的视频直播策略
104 有效发挥电视新闻的主流媒体宣传引导作用探讨
106 探究广播电视新闻记者采访的情与理
108 全媒体时代节目主持人品牌化塑造策略

田广维
王雨佳
王强
杨轶男
张妍妮
杨明
周国强
周雨婷

期刊之页

- 110 水利科技期刊融合发展路径探讨
112 融媒体时代期刊深度报道策划的创新与实践

刘青
王衢

应用研究

- 114 黑龙江省县级融媒体中心建设如何开启“破冰”之旅
117 高校新媒体建设与网络育人体系建设研究
119 坚持“四力”是创新主题报道的关键一招
——以阳谷县融媒体中心为例

孙伟楠
于扬 杨萍 张桂荣
程宇



本刊法律顾问：
黑龙江孟繁旭律师事务所
全国十佳律师 孟繁旭
本刊公告

为适应我国信息化建设，扩大本刊及作者知识信息交流渠道，本刊已被《中国学术期刊网络出版总库》及CNKI系列数据库收录，免费提供作者文章引用统计分析资料。如作者不同意文章被收录，请在来稿时向本刊声明，本刊将作适当处理。

本刊提示

1. 凡投递本刊的稿件，若在三个月内未被本刊采用，可将稿件另行处理。
2. 本刊作者文责自负，对于作者稿件侵犯他人版权的行为，本刊不承担连带责任。
3. 本刊稿件从发表之日起，版权属本刊编辑部所有。
4. 来稿切勿一稿多投。

本刊敬告

本刊刊发所有文章，全部通过中国知网学术不端文献检测系统事先检测，凡相似率超20%者，一律不发。敬请各位投稿时注意。